

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787564128999

10位ISBN编号：7564128992

出版时间：2011-7

出版时间：东南大学出版社

作者：周曙东 主编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

这本《电子商务概论(第3版)》由周曙东主编,全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识和基本技能,包括电子商务概述、电子商务运作体系、网络技术基础、物联网电子商务应用、商务网站开发与建设、电子商务安全、电子支付、网络营销、电子商务与物流管理、电子商务法律规范、c2C及B2B电子商务应用。

本书涵盖了电子商务师、阿里巴巴电子商务国内贸易应用专员、物流师考试的大部分考试要点。

本书被教育部评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。

编者在修订过程中收到了大专院校授课教师的反馈意见,在对原教材体系结构进行优化的基础上又广泛吸收了电子商务领域的最新发展成果,如第三方支付平台、博客营销、病毒性营销、搜索引擎营销、物联网等新理念及新方法。

本书的特点是既方便教师教,又让学生实实在在地学到知识和技能;由浅入深,循序渐进;重点介绍概念和方法,尽量做到理论联系实际。

书中增加了案例分析、实验与练习题,以提高学生的分析能力和上机操作能力。

这本《电子商务概论(第3版)》,可作为高等院校电子商务专业和经济类、管理类、信息类及计算机类等非电子商务专业的电子商务概论课程的教材。

由于本书针对网络技术、电子商务安全、网络营销、电子支付、物流管理、B2B与c2C交易等方面提出了很多新理念和专业操作技巧,这些经验的总结对企事业单位从事电子商务研究与应用的管理及技术人员也有重要的参考价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

一、导论篇

- 1 电子商务概述
- 2 电子商务运作体系

二、技术支持篇

- 3 网络技术基础
- 4 物联网电子商务应用
- 5 商务网站开发与建设
- 6 电子商务安全

三、商务运作篇

- 7 电子支付
- 8 网络营销
- 9 电子商务与物流管理
- 10 电子商务法律规范

四、实践应用篇

- 11 C2C电子商务应用
- 12 B2B电子商务应用

附录 电子商务中英文对照术语

参考文献

章节摘录

版权页：插图：（2）国内六大互联网网络的通畅性进一步提高。

国内互联网络与国际的接口大幅提速，2008年已实现由300M向1500M的飞跃。

（3）移动互联网发展迅猛。

中国移动通信集团公司在北京、广州、杭州、深圳等大城市同时推出“全球通”（WPA）商用试验网，WPA手机用户可在这些大城市中使用漫游业务，利用具有wPA功能的手机上网。

随身网、搜狐、阿里巴巴等都已经或准备推出移动电子商务服务。

（4）信息终端的普及呈加速增长态势，机顶盒、PDA和WAP手机的销售局面正逐步打开。

2) 金融电子化水平 金融电子化是电子商务的重要组成部分。

金融系统在电子商务活动中承担着发行货币、制定电子支付规则、实现支付中介、创造信用流通工具、提供电子支付安全保护措施等一系列重大职责，只有加快金融机构的电子化步伐，并提供高质、高效、安全的金融服务才能确保电子商务的支付和结算的顺利进行。

金融电子商务已从前期的以信息服务为主向真正的电子交易过渡。

银行卡在线支付已经实现，1997年我国招商银行推出“一网通”标志着电子支付的开始，招商银行、中国银行、中国建设银行和浦东发展银行等相继开展了网上银行经营业务，但网上交易的规模还很小，参与的企业和个人数量还很少。

电子钱包、数字货币、智能卡等其他支付手段正在积极发展中。

目前已经开展的电子商务，结算方法是土洋结合，信用卡、借记卡、储蓄卡、邮局汇款和货到付款等多种支付方式混合使用，有的甚至是网上查询、网下交易。

3) 网络安全保障 电子商务是基于互联网的，互联网是开放的网络，所以在安全性方面，互联网被认为是开放有余而安全不足。

在互联网上开展电子商务，无论是报价、询价还是签约成交，都会涉及许多商业秘密，特别是有关信用卡密码和账号等敏感信息，一旦泄密，将会给企业和个人带来非常大的损失。

在对563家企业、大学和政府部门的调查中显示，有852的机构都出现过不同程度的“不安全”问题发生，包括病毒的入侵、欺骗、盗窃等。

目前电子商务安全体系的发展已逐步完善，防火墙技术、加密技术、电子签名和认证是网上比较成熟的安全手段。

同时，人们还制定了一些安全标准，如安全套接层、安全HTTP协议、安全电子交易等，这些从技术方面来保证电子商务的交易安全。

但目前的技术各有其自身的不足，如Netscape开发的安全套接层，可以有效地保证信息传递过程的安全性，但无法知道传递过程是否遭到拦截。

防火墙技术在一定程度上解决网络内部的安全问题，但是它无法扫描用户从互联网上下载软件和文档中病毒的特征，无法防备内部人员的攻击。

4) 电子商务的法律规范 电子商务是一种全新的商业交易模式，在数字化的虚拟市场中实现交易。

原有的适用于书面合同贸易方式的法律，并不能适合于电子方式的网上交易。

进行商务活动，必须要有一套新的法律、法规、政策、道德伦理规范等来约束和管理，使之能有序进行。

我国已于2004年颁布了《中华人民共和国电子签名法》，国家也在抓紧制订中国电子商务发展实施纲要。

在全国九届人大三次会议上，呼吁制订电子商务法议案成为第一号议案，广受各方瞩目。

我国政府正加紧制订和尽早出台中国电子商务发展框架。

政府有关主管部门也积极支持电子商务的试验和探索。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>