

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787564127138

10位ISBN编号：7564127139

出版时间：2011-7

出版时间：东南大学出版社

作者：毛德宝 主编，王蔚，张友军 编著

页数：87

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

本书以中国美术学院的艺术设计专业平面设计专业方向教学大纲为基础,结合当前艺术设计学科的最新教学成果,对平面设计课程做了循序渐进的、深入浅出的、详尽的论述,传授了平面设计的基本知识、基本技法和专业技能,每门课程阐述清晰、图文并茂,既可作为系统性教学的教材,又可以作为自学用书。

<<展示设计>>

书籍目录

前言

1 概述

- 一、展示设计的定义
- 二、展示设计发展简史
 - (一)原始形式
 - (二)封建时期的发展
 - (三)现代雏形与全面发展
- 三、展示设计的分类
 - (一)博物馆设计
 - (二)展览设计
 - (三)商业环境设计
 - (四)庆典环境设计
- 四、展示设计的作用与价值

2 展示设计的原则与程序

- 一、展示设计的一般程序
 - (一)前期策划与准备工作
 - (二)设计具体方案
- 二、展示设计的原则

3 展示设计基础

- 一、视觉元素的运用
 - (一)点的运用
 - (二)线的运用
 - (三)面的运用
 - (四)体的运用
- 二、形式法则的运用
 - (一)对称与均衡
 - (二)重复与渐次
 - (三)节奏与韵律
 - (四)对比与调和
 - (五)变化与统一
- 三、人体工程学要素的应用
 - (一)尺度要素
 - (二)视觉要素
 - (三)心理要素

4 展示专项设计

- 一、展示空间设计
 - (一)展示空间的构成形式
 - (二)展示空间设计
- 二、展具与陈列设计
 - (一)展示道具设计
 - (二)展示陈列设计
 - (三)照明、色彩以及多媒体在空间中的运用
 - (四)展示的图形设计

5 展示设计的表达

- 一、平面图、立面图与剖面图

<<展示设计>>

(一)平面图

(二)立面图

(三)剖面图

二、轴测图与透视效果图

(一)轴测图

(二)透视效果图

三、计算机辅助设计效果图

四、模型

6展示设计优秀学生作品赏析

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>