

<<新农村景观设计艺术>>

图书基本信息

书名：<<新农村景观设计艺术>>

13位ISBN编号：9787564126414

10位ISBN编号：7564126418

出版时间：2011-5

出版时间：东南大学出版社

作者：顾小玲

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新农村景观设计艺术>>

内容概要

农村正面临着传统乡村景观向现代化乡村景观转变过渡的重要时期。

这本《新农村景观设计艺术》由顾小玲所著，对如何保护乡土文化和发挥农村自然景观资源，正确引导农村建设的发展提出了许多合理化的建议。

强调了新农村景观设计的艺术在于审美教育的启蒙，唤起人们对自然朴实之美的认识，从美学角度出发阐述新农村景观设计的基本理论。

经济、美观、朴实的设计理念是农村可持续发展的根本，通过城乡比较，鲜明地亮出农村的特色之美，让人们重新审视自己的家乡，唤醒隐藏在内心深处的热爱家乡的情感和朴素的价值观。

作者实地调查了日本三个有代表性的农村案例，总结了他们的先进经验，以期有更好的借鉴作用。

《新农村景观设计艺术》可为从事景观设计工作以及关心新农村建设的人们参考。

<<新农村景观设计艺术>>

作者简介

顾小玲 日本造园建设业协会会员，日本爱知县造园协会会员。

1984年南京艺术学院工艺美术系装潢专业毕业后留校工作。

1989年赴日本爱知县立艺术大学留学。

1991年至2001年日本名古屋造园株式会社设计部高级工程师，十年来主持和参与完成百余项城市环境、公园、庭园等工程设计。

2002年至今任教于南京艺术学院设计学院，从事环境艺术设计教学与研究工作。

1994年庭园设计作品参加日本全国第20届造园设计大赛获一等奖；2000年造园设计施工作品参加日本爱知县造园协会举办的施工作品展获一等奖；2006年北京奥林匹克公园公共设施设计方案（独立完成）获“整体方案提名奖”，两项“单项奖”。

2004年编著《景观设计艺术》（设计篇）、《景观设计艺术》（植物篇）由东南大学出版社出版；2006年合著《风景园林设计》由上海人民美术出版社出版。

<<新农村景观艺术设计>>

书籍目录

前言

一、农村景观概述

1. 有关概念

- 1) “农村”与“乡村”
- 2) “景观”与“农村景观”
- 3) 农村景观构成分类

2. 农村景观设计的意义

- 1) 保护生态景观, 保证农产品安全
- 2) 利用景观资源, 发展农村经济
- 3) 发挥景观特色, 促进城乡交流

3. 农村景观设计理念

- 1) 保护生态环境的设计理念
- 2) 传扬地域特色的设计理念
- 3) 尊重农村生活的理念
- 4) 促进农村经济发展的设计理念

4. 农村景观构成要素

- 1) 农村的自然景观
- 2) 农村的生产景观
- 3) 农村的聚落景观

二、农村景观美感要素分析

1. 农村景观的美学价值

- 1) 美的产品能提升商品价值
- 2) 美的环境具有观赏价值
- 3) 美的健康环境能创造生命价值
- 4) 美的心情来自快乐的参与活动

2. 农村景观构成的优势

- 1) 自然形态之美
- 2) 生产生活之美
- 3) 历史文化之美

3. 城乡比较中的农村审美优势

- 1) 相异而美
- 2) 健康而美
- 3) 开阔而美
- 4) 宁静而美
- 5) 朴实而美
- 6) 劳动而美

4. 构成农村景观美的要素

- 1) 自然田园之美
- 2) 清洁卫生之美
- 3) 乡土文化之美
- 4) 手工技艺之美
- 5) 科学技术之美
- 6) 自然材料之美

三、农村景观资源的利用和开发

1. 农村景观资源的利用

<<新农村景观设计艺术>>

- 1)自然景观资源
- 2)生产景观资源
- 3)乡土文化资源
2. 利用各种资源促进农村景观建设
 - 1)人力资源的利用
 - 2)生产资源的利用
 - 3)技术资源的利用
 - 4)再生资源的利用
 - 5)名人效应的利用
3. 发挥各种力量建设农村新景观
 - 1)政策的力量
 - 2)文化的力量
 - 3)科技的力量
 - 4)信息的力量
 - 5)合作的力量
 - 6)关爱的力量
 - 7)企业的力量
 - 8)美化的力量

四、农村景观设计与方法

1. 农村景观设计原则
 - 1)保护自然生态环境的设计原则
 - 2)尊重地域特色的设计原则
 - 3)经济、实用、美观的设计原则
 - 4)可持续发展的设计原则
2. 农村景观构成与农村景观特色
 - 1)利用地形地势·突出景观地理优势
 - 2)保护生态环境·发挥景观自然特色
 - 3)利用农业植物·展现农村景观特征
 - 4)保护传统建筑·凸显景观地域风格
3. 农村景观规划设计的三种方式
 - 1)保护的方式·展现地域景观特色
 - 2)改造的方式·传承地域景观特色
 - 3)创新的方式·发扬地域景观特色
4. 农村景观基础环境设计
 - 1)村庄环境设计
 - 2)商业环境设计
 - 3)公共环境设计
 - 4)农村景观小品设计
 - 5)农家庭院设计
5. 农村旅游景观开发与设计
 - 1)旅游景点的开发与设计
 - 2)旅游观光农业园区的开发与设计
 - 3)旅游商品的开发与设计
6. 农村景观设计方法与步骤
 - 1)调查现状, 收集信息, 現地测量, 拍照取样
 - 2)整理资料, 深入分析, 酝酿规划, 写出文案
 - 3)着手设计, 整体布局, 草图规划, 初成方案

<<新农村景观设计艺术>>

4)听取意见,确定方案,深入设计,制作放样

五、日本农村旅游景观开发案例介绍

1. 爱知县足助乡村自然旅游景观开发

- 1)足助乡的历史与现代化冲击
- 2)点燃热爱家乡的火种
- 3)制定长远的规划和目标
- 4)发挥农协促进农业的重要作用
- 5)利用自然资源进行旅游观光尝试
- 6)保护农田自然景观
- 7)保存乡镇传统老街
- 8)传承山野文化
- 9)开发新的旅游项目

2. 岐阜县白川乡合掌村世界遗产景观开发

- 1)从保护家园开始
- 2)景观开发的政策制定
- 3)建立民家园博物馆
- 4)农业发展与旅游景观相结合
- 5)丰富文化娱乐活动
- 6)商业街的配套设置
- 7)民宿与旅游的结合
- 8)与名企联手宣传和保护自然环境

3. 北海道富良野新农村旅游景观开发

- 1)北海道富良野荒野变良田
- 2)转变种植结构,适应市场需求
- 3)公司+农户模式
- 4)提供文化事业空间,提升地方知名度
- 5)利用本地资源开发旅游项目
- 6)利用名人效应宣传地域特色
- 7)利用乡土文化增加旅游气氛

结语

参考文献

后记

<<新农村景观设计艺术>>

章节摘录

在设计农村景观之前，我们需要弄清楚什么是构成农村景观的美感要素。这就牵扯出了什么是美的问题。

什么是美一直是人们争议不休却又很难下定义的问题。

我们知道无论从事什么专业和工作、无论有无文化、无论年龄大小，无论生活在城市还是农村的人，对“美”的感知人人皆有，但这种感知的形成以及感受的类型和程度绝非一致。

一定是因人而异，因地而异，因文化而异的，因此它是一个较复杂微妙的问题。

人们一致认为：美感的获得可引发人们的联想，扩展人们的想象空间，触动人们的美好情感。

如果再深一步地作具体解释，“美”的定义就十分难确定了。

在美学界对美的解释也各有其说，是一直争执不下而无法统一的古老问题。

我们可以对“美”感的解释作概括地解说：“美”是一种由客观事物引发的美好的心理感受，是愉悦的、舒心的、快乐的、兴奋的、美好的。

农村景观设计就是为了寻找人们获得这些美感的根源，发挥农村的景观特色美为目的的改造和建设的设计，发挥农村景观的自然生态优势，以此推动农村的建设和经济的快速发展。

1.农村景观的美学价值 美的感受与人的价值观、世界观有着密切的关系。

求真、求善、求美是农村景观设计的美感基础。

具有地域性的农村景观，它反映的不仅是地貌地势、气候季节等自然条件的特性，更重要的是当地的风俗人情和地方性的异质文化。

只有传承当地历史传统内部衍生的东西，突出表现其独特性，实现农村景观的本土化，才能实现其农村景观的真正美感价值。

因此我们概括地说，农村景观的美学价值取向在于它的地域性、文化性、经济性、生产性、生态性、功能性和审美性。

.....

<<新农村景观艺术设计艺术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>