

<<文化产业研究（第4辑）>>

图书基本信息

书名：<<文化产业研究（第4辑）>>

13位ISBN编号：9787564123864

10位ISBN编号：7564123869

出版时间：2011-1

出版时间：东南大学出版社

作者：顾江 编

页数：220

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<文化产业研究（第4辑）>>

### 内容概要

本书是由南京大学国家文化产业研究中心、南京大学文化产业发展研究所和南京大学经济学院联合主办的、连续性学术刊物，本刊融合现代经济学、管理学、社会学、法学、历史学、艺术学等多学科的理论与方法，从多个视角、多个领域研究国内外文化产业的发展。

本书为《产业文化研究》第4辑，主要有4个主题构成：(1)文化遗产经济学专题，从不同角度与视域讨论了世界文化遗产经济发展、我国历史文化资源保护与开发，以及文化产业发展的构想与思路；(2)文化市场结构专题，充分讨论了我国文化产业法制体系的构建与完善、文化产业升级、文化产业市场结构中存在的问题及解决的途径；(3)文化产业与区域发展专题，主要探讨了高端文化产业发展、文化产业集聚园区建设、文化产业品牌建设等问题；(4)文化消费与贸易专题，研究了大众文化消费模式、文化消费影响因素、文化消费需求差异，以及当前国际文化产业贸易格局、中韩文化贸易、我国文化贸易中存在的问题及对策。

<<文化产业研究 (第4辑)>>

作者简介

顾江

南京市人, 1965年出生, 南京大学经济学院教授, 博士、博士生导师, 文化部—南京大学国家文化产业研究中心常务副主任, 南京大学文化产业发展研究所所长, 南京大学公司与证券研究所执行所长, 江苏省宏观经济学会常务理事、江苏省价格协会常务理事、美国伊利诺斯大学客座教授(1999.07 ~ 2000.08)、美国哥伦比亚大学访问教授(2004.11 ~ 2005.02)。

长江三角洲经济社会发展研究中心兼职教授。

目前与美国、加拿大和法国都有合作研究项目。

顾江?授长期从事文化产业经济与公司战略经济学方面的研究。

现主持2006年度国家社科基金重大项目《经济转轨中的文化体制改革与文化产业发展研究》, 中国国家教育部博士基金重点项目《科技型企业资信评级指标体系与评估模型》课题研究, 文化部课题《长江三角洲地区区域文化市场一体化过程中市场分割与非经济壁垒》。

近年来在结合中国实情的条件下, 对文化产业理论和实践进行了深入系统的研究, 并取得了丰硕成果。

在《经济研究》、《世界经济》等重要刊物发表论文218篇, 代表著有《文化产业经济学》、《规模经济论》; 先后主持江苏省文化产业发展规划编制研究、江苏省和南京市“十一五”文化产业重大招标课题研究。

主持国家、部、省、市科研项目52项, 已出版专著与教材26部(含合作)。

研究方向: 文化产业、公司战略经济。

书籍目录

第一专题 文化遗产经济 世界遗产视野中的丝绸之路 内容与形态&mdash;&mdash;民族文化产业的理论预设 汉代官学教育与商品经济的发展 对我国历史文化资源保护与开发的思考 吴文化：苏南地区社会发展的精神资源 河南非物质文化遗产价值与传承思考 太平天国的“春节”

第二专题 文化市场结构 转轨经济、双边市场与文化市场一体化 我国文化产业法制体系的构建与完善 全球价值链视角下的影视产业升级 论中国电影院线制改革背后的寡头垄断实质及其弊端

第三专题 文化产业与区域发展 数字港物联网云计算：文化创意产业集聚区与国际贸易的高端融合 关于提升文化创意产业集聚园效益的思考 可持续发展视角下的中国文化产业路径探析 论比较优势理论对区域文化产业发展的意义 打造品牌特色，带动区域文化产业发展&mdash;&mdash;以安徽芜湖文化产业发展模式为中心 历史制度主义视角下的澳大利亚文化政策研究

第四专题 文化消费与贸易 大众文化与电视的消费模式&mdash;&mdash;费斯克的另一种视野 “十五”以来全国文化消费影响因素透析 我国阅读器电子书市场发展现状评述 NBA赛事电视观众需求差异分析&mdash;&mdash;基于南京市职业类群的调查 小剧场话剧的“场效应”及产业营销策略 文化消费行为的影响因素：基于新消费理论的微观分析 当前的国际文化贸易格局之研究 中韩文化贸易的竞争性和互补性的实证研究 我国文化贸易中存在的问题及对策研究

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>