

<<汽车英语>>

图书基本信息

书名：<<汽车英语>>

13位ISBN编号：9787564122126

10位ISBN编号：7564122129

出版时间：2010-6

出版时间：东南大学出版社

作者：卢思源 编

页数：253

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车英语>>

前言

2009年,我国汽车工业在全球金融危机下一枝独秀,创下产销量双双突破1360万辆的历史纪录,跃居世界首位。

从“自行车王国”到“汽车王国”,我们走过了30年的路程。

上世纪80年代,汽车还是遥不可及的奢侈品,人们把桑塔纳轿车看作是点缀城市风光的“西洋景”,到90年代,很多年轻人已对世界各国汽车品牌耳熟能详,为“零距离接触”而感到欣喜。

进入21世纪,数以百万计的中国百姓开始享受汽车生活的乐趣。

据统计,北京每四个人中就有一人拥有一辆汽车。

如今,难以想象,现代生活如果离开了汽车会是一种什么情景。

自从1985年我国第一次提出把汽车产业作为经济发展的支柱产业以来,国内汽车工业蓬勃发展。

由上汽、一汽和东风为代表的汽车集团以每年递增20%的惊人速度稳步增长,产量连续翻番。

德国大众、美国通用、日本丰田等各大外资企业竞相进入中国市场,合资企业赢得盆满钵溢。

奇瑞、吉利、长城、比亚迪等本土车企也应运而生,并将产品出口,为国家创造税收、就业机会、提高金融系统流动性价值,直接推动了中国经济的腾飞。

目前,世界已进入新能源汽车基础技术研究的关键时期,我国已在研发燃料电池汽车、混合动力汽车和纯电动汽车三种全新节能的新能源汽车方面取得了可喜的进展。

2008年12月,堪称电池行业翘楚的比亚迪公司正式推出了全球首款双模电动汽车F3DM。

很有可能,它将取代油电混合系统,成为最主流的新能源汽车系统。

随后,比亚迪又宣布自主研发的纯电动汽车e6将进军美国市场,它让世人看到中国汽车工业的未来和希望。

本书以实用和交际为目的,把汽车知识的传授和英语技能的培养有机地结合起来,专供从事汽车行业的广大职工、专业人士、管理和营销人士以及翻译人员阅读和学习,也可以供汽车专业的大中专院校学生在学习汽车英语时作为教材。

<<汽车英语>>

内容概要

本书以实用和交际为目的，把汽车知识的传授和英语技能的培养有机地结合起来，专供从事汽车行业的广大职工、专业人士、管理和营销人士以及翻译人员阅读和学习，也可以供汽车专业的大中专院校学生在学习汽车英语时作为教材。

全书共分12个单元，每个单元由五个部分组成，它们是：（1）课文两篇（2）生词、短语、专有名词（3）注解（4）练习（5）译文。

本书题材新颖，富有时代气息，重视内容的实用性、知识性和真实性。

书籍目录

Unit 1 The History and Development of Automobile Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 2 The Global Automotive Industry Today Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 3 Electric Cars for Tomorrow Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 4 Automobile's Research and Development Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 5 The Production of Automobile Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 6 The Sales of Automobile Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 7 Automobile Insurance and Loan Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 8 Car Maintenance Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 9 Automotive Electronics and Electric Equipment Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 10 Automotive Pollution Control and Fuel-efficiency Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 11 Car Lease Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
Unit 12 An Introduction of Famous Brands Text A Exercises Reference Translation Text B Exercises Reference Translation
练习参考答案

章节摘录

In the meantime , as Toyota builds plants and employs people abroad , its management mode has been forced to integrate into European and American cultures .In the last ten years , Toyota has doubled its manufacturing facilities abroad to 51 locations. This has gradually changed the companys concepts of economizing and quality control rooted in the soil of Japan as a country With a small and area. In the United States , some Toyota plants have been less successful in applying TPS than other manufacturers .In China , Shanghai. GM has operated more like a Toyota outfit than Toyotas joint ventures there.

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>