

<<产品手绘>>

图书基本信息

书名：<<产品手绘>>

13位ISBN编号：9787564119447

10位ISBN编号：7564119446

出版时间：2010-1

出版时间：东南大学出版社

作者：吴继新，舒湘鄂 著

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<产品手绘>>

### 内容概要

《产品手绘》由长期从事高校工业设计教育的教师共同编写，丰富的手绘教学经验为编写这本《产品手绘》奠定了基础。

《产品手绘》文字通俗，图例丰富，着重在具体方法上给出指导，尤其是结合不同产品特点附有大量示范步骤图，相当直观。

适合高校工业设计专业学生使用。

## 作者简介

吴继新，1973年毕业于中国美术学院中国画系，现为中国美术学院艺术设计职业技术学院教授，教育部高职高专艺术设计教学指导委员会委员，浙江省高职高专艺术设计教学指导委员会副主任，《浙江工艺美术》杂志主编。

著有《工业设计基础》、《产品设计效果图表现技法》、《快题设计》、《设计表现》等著作。

## <<产品手绘>>

### 书籍目录

第1章 概述第2章 产品手绘常用工具 一、线条造型工具 二、上色工具 三、辅助工具 四、纸张  
第3章 造型三要素 一、形态与体积 二、透视与空间感 三、线条与色彩第4章 产品手绘训练要点  
一、注重比例关系 二、运用比较的方法 三、运用对比的手法第5章 产品手绘训练方法 一、造型  
基础训练——结构素描 二、产品速写、默写训练 三、彩色产品手绘训练案例第6章 产品手绘作品  
示例

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>