

<<中国家族企业发展研究>>

图书基本信息

书名：<<中国家族企业发展研究>>

13位ISBN编号：9787564116873

10位ISBN编号：7564116870

出版时间：2009-5

出版时间：东南大学出版社

作者：曾向东

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家族企业发展研究>>

内容概要

改革开放30多年来，家族企业在中国大地上所展现的顽强生命力与不可思议的适应性以及正在蓬勃发展的现实，从根本上来说，主要得益于中国传统文化的支撑、得益于社会主义初级阶段的国情、得益于改革开放的动力和建设中国特色社会主义的需要。

基于此，本书在全面评析家族企业存在的必然性和发展现状的基础上，以家族企业可持续发展为视角，对事关家族企业可持续发展的治理结构、企业管理、人力资源管理、职业化管理、代际传承、企业文化建设以及企业制度创新等热点问题作了深入的探讨；同时在研究中还注意理论与实证分析结合、历史与现实结合、比较与借鉴结合，力求为中国家族企业的可持续发展提出具有科学性和可行性的对策建议。

本书可供社科理论研究人员、高等院校师生、党政机关领导以及民营企业管理者参考。

<<中国家族企业发展研究>>

书籍目录

第一章 家族企业的界定及其理论研究 一、家族企业的界定 二、家族企业的形态分类 三、家族企业的理论研究
第二章 家族企业存在的必然性 一、家族企业存在的理论依据 二、家族企业存在的深层性原因 三、家族企业存在的现实性原因
第三章 中外家族企业的发展历史及比较 一、国外家族企业发展的历史演变 二、中国家族企业的发展简况 三、中外家族企业的比较
第四章 当代中国家族企业的发展现状分析 一、当代中国家族企业的发展模式 二、当代中国家族企业在经济社会发展中的地位与作用 三、当代中国家族企业发展中存在的问题与对策
第五章 中国家族企业的治理结构 一、家族企业治理结构的相关理论 二、家族企业治理模式的国际比较及启示 三、中国家族企业治理结构的现状分析 四、中国家族企业治理模式的构建
第六章 中国家族企业的管理研究 一、国内外有关家族企业管理的理论述评 二、发达国家和海外华人的家族企业管理与启示 三、中国家族企业管理模式分析 四、完善中国家族企业管理的路径
第七章 中国家族企业的人力资源管理 一、相关理论研究综述 二、中外家族企业人力资源管理比较与启示 三、中国家族企业人力资源管理现状与问题分析 四、优化中国家族企业人力资源管理对策建议
第八章 中国家族企业的职业化管理 一、家族企业职业化管理的理论研究 二、国外实施家族企业职业化管理的比较 三、中国家族企业实施职业化管理的现实问题 四、中国家族企业职业化管理的实现路径
第九章 中国家族企业的代际传承 一、家族企业代际传承研究文献综述 二、国外家族企业的代际传承模式及其启示 三、中国家族企业代际传承的阻碍因素分析 四、中国家族企业代际传承机制的构建
第十章 中国家族企业的文化建设 一、中国家族企业文化分析 二、西方家族企业文化的分析及启示 三、中国家族企业文化发展的现状分析 四、中国家族企业文化再造的对策思考
第十一章 中国家族企业与现代企业制度 一、企业制度创新的理论分析 二、家族企业制度安排的合理性与现实性 三、中国家族企业制度创新的路径选择
第十二章 中国家族企业的可持续发展 一、企业可持续发展的理论综述 二、中国家族企业可持续发展的可能性 三、中国家族企业可持续发展的制约因素分析 四、中国家族企业可持续发展的对策参考文献后记

<<中国家族企业发展研究>>

章节摘录

第一章 家族企业的界定及其理论研究 20世纪90年代以来,随着中国民营经济的蓬勃发展,家族企业问题越来越引起中国社会各界的广泛关注。

这种关注,一方面源于家族企业这种古老的所有制形式在现代市场经济的发展中对经典经济理论的挑战;另一方面也源于家族企业在华人世界中所展现的顽强的生命力与不可思议的适应性,当然更有着家族企业在中国大地上正在蓬勃发展的现实。

因此,研究家族企业,既有重大的现实意义,也是社会主义市场经济发展中所面临的一项重大课题。

一、家族企业的界定 在我国民营企业的发展中,家族企业与家族是密不可分的。可以毫不夸张地说,中国的家族是家族企业的基础,离开了家族这个基础,中国的家族企业是不可能存在和发展起来的。

因此,我认为在界定中国的家族企业时,有必要先研究家族问题,进而明确家族的定义,如此才能更好地定义家族企业的概念。

(一) 家族的定义 家族概念,或者称为家族意识,在当今中国人心目中仍然存在着,尤其在中国乡村仍是维系人与人之间关系的重要纽带之一。

翻开中国社会的发展历史,在数千年的历史变迁中,家族组织始终是中国传统社会结构的基础,家族以血缘关系为纽带并通过与地缘关系、利益关系的结合,演化出种种再生形态,形成一个从家庭到宗族不断分化整合的过程的系统,渗透到社会生活的各个方面。

血缘与家族密不可分。

<<中国家族企业发展研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>