

<<旅游经济学>>

图书基本信息

书名：<<旅游经济学>>

13位ISBN编号：9787564112226

10位ISBN编号：7564112220

出版时间：2008-6

出版时间：东南大学出版社

作者：李炳义 编

页数：183

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游经济学>>

### 内容概要

《高等职业教育旅游管理类专业系列教材：旅游经济学》从旅游现象及旅游经济现象的特殊性入手，用“哑铃经济”模型理论来解释旅游经济，研究由旅游者在客源地（国）与目的地（国）之间的商品化、社会化的移动而引发的经济现象、经济关系、经济运行和经济影响。

全书共分八章，主要内容有：导论、旅游需求与旅游客源地、旅游目的地与旅游供给、旅游市场及价格、旅游产业、旅游发展中的政府、旅游经济影响、旅游经济发展。

本书内容体系新颖，框架结构清晰，各章均包含：学习目标、本章导读、引导案例、本章小结、自我检测等栏目，还有大量的小案例和阅读资料，理论与实践紧密结合，深入浅出，信息量大，既可作高职旅游管理专业的教材，亦可供旅游从业人员培训使用，也适合旅游教育、科研和管理部门的广大读者阅读。

为方便广大师生教学和自学，本书还免费附送电子课件，含有电子教案、习题及参考答案、案例（附点评分析）、试卷等，作为对教材的补充与延伸，体现立体化教材的特点。

需要电子课件者请与本书的出版单位联系。

## &lt;&lt;旅游经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论第一节 旅游经济学的研究对象一、国内外对旅游经济学的研究一、旅游经济学的研究对象与内容体系三、旅游经济学的学科特点第二节 旅游经济活动一、旅游活动与旅游经济活动一、旅游经济活动的产生与发展第二章 旅游需求与旅游客源地第一节 旅游需求基本理论一、旅游需求的概念和特点一、旅游需求的产生条件三、旅游需求的衡量指标第二节 旅游需求规律一、旅游需求的影响因素一、旅游需求规律三、旅游需求弹性第三节 旅游消费决策行为一、旅游消费的概念和特点一、旅游消费行为决策第四节 旅游客源地一、旅游客源地的概念一、客源地和目的地的关系第三章 旅游目的地与旅游供给第一节 旅游目的地的形成一、旅游目的地的概念一、旅游目的地的形成条件三、旅游目的地的类型四、旅游目的地环境容量第二节 旅游供给一、旅游供给的概念和特点一、旅游供给的构成三、影响旅游供给的因素第三节 旅游供给规律一、旅游供给规律二、旅游供给弹性第四章 旅游市场及价格第一节 旅游市场概述一、旅游市场的概念和类型二、旅游市场的特征三、旅游市场的机制第二节 旅游市场均衡一、旅游市场供求矛盾二、旅游供求的均衡三、旅游供求规律第三节 旅游市场价格一、旅游价格的构成二、旅游价格制定的机制三、旅游价格管理第四节 旅游市场竞争一、旅游市场竞争概述二、旅游市场竞争的必然性三、旅游市场竞争的目标四、旅游市场竞争与合作第五章 旅游产业第一节 旅游企业组织一、企业的形成和类型二、建立现代企业制度三、旅游企业组织治理第二节 旅游产业的形成一、产业及其形成特征二、旅游产业的概念和构成三、旅游产业的形成第三节 旅游产业结构一、产业结构二、旅游产业结构概述三、中国旅游产业结构及其优化第六章 旅游发展中的政府第一节 市场失灵与政府干预一、旅游市场失灵二、旅游发展中的政府干预第二节 旅游行业管理一、旅游行业管理概述二、旅游行业管理的手段三、旅游行业管理的内容第三节 旅游产业政策一、旅游产业政策的概念与特点二、旅游产业政策的内容三、旅游产业政策的制定四、中国的旅游产业政策第七章 旅游经济影响第八章 旅游经济发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>