

<<文化产业研究（第2辑）>>

图书基本信息

书名：<<文化产业研究（第2辑）>>

13位ISBN编号：9787564111489

10位ISBN编号：7564111488

出版时间：2008-3

出版时间：东南大学出版社

作者：顾江 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<文化产业研究（第2辑）>>

内容概要

本书是基于“转轨经济中文化产业发展的市场、模式与规制”主题，该主题的现实意义，旨在展示经济转轨中文化产业发展研究中的最新成果，进而探索文化产业发展的有效模式和对策建议。本书主要分为：市场与贸易、战略与模式、规制与机制3个专题。

<<文化产业研究 (第2辑)>>

作者简介

顾江，南京市人，1965年出生，南京大学经济学院教授，博士、博士生导师，文化部—南京大学国家文化产业研究中心常务副主任，南京大学文化产业发展研究所所长，南京大学公司与证券研究所执行所长，江苏省宏观经济学会常务理事、江苏省价格协会常务理事、美国伊利诺斯大学客座教授(1999.07 ~ 2000.08)、美国哥伦比亚大学访问教授(2004.11 ~ 2005.02)。长江三角洲经济社会发展研究中心兼职教授。目前与美国、加拿大和法国都有合作研究项目。

顾江教授长期从事文化产业经济与公司战略经济学方面的研究。现主持2006年度国家社科基金重大项目《经济转轨中的文化体制改革与文化产业发展研究》，中国国家教育部博士基金重点项目《科技型企业资信评级指标体系与评估模型》课题研究，文化部课题《长江三角洲地区区域文化市场一体化过程中市场分割与非经济壁垒》。近年来在结合中国实情的条件下，对文化产业理论和实践进行了深入系统的研究，并取得了丰硕成果。在《经济研究》、《世界经济》等重要刊物发表论文218篇，代表著有《文化产业经济学》、《规模经济论》；先后主持江苏省文化产业发展规划编制研究、江苏省和南京市“十一五”文化产业重大招标课题研究。主持国家、部、省、市科研项目52项，已出版专著与教材26部(含合作)。研究方向：文化产业、公司战略经济。

<<文化产业研究 (第2辑)>>

书籍目录

第一专题 市场与贸易 长江三角洲文化市场一体化水平研究 国际文化贸易格局下的中国文化出口策略 西部民族地区文化产业的定位与发展路径——以云南为例 区域文化竞争力评价指标体系研究 “文化折扣”与中国对外文化贸易的产品策略 论艺术品价值价格形成机制与投资策略 作为空间再生产手段的文化产业——解读文化产业的一种消费社会视角 文化产品市场体系改革研究 略谈山东文化产业发展的几个问题 我国文化消费影响因素的实证分析第二专题 战略与模式 从迈克尔波特竞争战略看国内院线的发展形态 融入文化因素的钻石模型研究——以印刷复制业为例 电视剧产制模式与国际竞争力关系的比较研究 人世后中国电影产业竞争力研究初探 中外动漫产业链模式分析 论文化创意产业的主体培育策略——以南京为样本的基本判断 我国省际旅游业综合发展实力比较研究——兼论江苏旅游业的发展 产业集群视角下的印刷工业园区发展研究 符号价值视阈下的非物质文化遗产保护产业化运作研究第三专题 规制与机制 当前盗版与反盗版的现状与若干治理建议 基于系统耦合的休闲产业变迁分析 突破城市广电集团事业属性与产业发展的困局 有线数字电视公共节目定价中的机制设计 传媒制度绩效评价：思路、框架与方法 我国文化产业发展的动力、政策与管理机制研究

章节摘录

五、政策与建议 （一）建立跨区域型的行业协会 文化市场一体化需要很好的组织与协调，统一性的行业组织就显得尤为重要。

一方面，协调地方政府之间的利益关系，如果单纯寄希望于中央政府的宏观调控，不仅成本太高，也难以达到目标，而与地方政府直接接触的跨区域的机构和团体，能够及时了解个人和企业群自发产生的创新意图，因而跨区域机构协调下的地方政府间合作所提供的制度安排更能满足制度需求；另一方面，地方政府权力尤其是经济权力的扩张，改变了它们在政府权力结构中的地位和角色，使它们由集权体制下单纯的中央政府的派出和代理机构，转而成为相对独立的行为主体，使地方政府具有了追求本地经济快速增长以及响应获利机会进行政府间合作的权力和动机。

但政府之间公文式的协调程序将严重影响一体化的速度和质量。

因此，以跨区域市场协调统一机构为引领，促进地方政府间合作应该成为协调地方政府间利益矛盾、走出“囚徒博弈困境”的最优选择。

（二）增加产品互补性和区域整体性 文化市场一体化进程中一个有力的促进因素是区域文化市场组成既有整体性，又有各自地区特点的文化市场联盟。

在市场一体化的进程中，更应该注重的是本区域内的专业分工与协作，建立科学合理的专业分工与协作机制。

主要的工作包括：协调实施跨行政区的重大基础设施联合建设、重大战略资源联合开发、生态环境联合保护与建设；统一规划符合本区域长远发展的经济发展规划和文化产业结构；以专业分工的角度，协助各市县制定地方性文化产业发展战略和规划，使局部性文化产业规划与整体性文化市场一体化规划有机衔接。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>