

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787564107529

10位ISBN编号：7564107529

出版时间：2007-7

出版时间：江苏东南大学

作者：刘晓杰 编

页数：186

字数：304000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

内容概要

旅游是人类在审视自己的过去，结识住在他方的同类，认识大自然奇观的一种文化震撼和审美的全过程。

所以，旅游业与人类生产活动的其他领域相比，有着自身独特的产业特色，是最富有人性特征的产业。

通过对旅游心理学的学习和研究，人们可以更好地了解现实旅游者和潜在旅游者的需要、兴趣等，掌握他们在旅游活动过程中各方面的需求、特点及规律，预测旅游行为的发展倾向；设计和提供更多的能够满足旅游者需要的旅游产品，提供优质的旅游服务；更好地培养符合旅游业发展需要并具有良好的心理素质的旅游工作者，提高员工的工作积极性和工作效率；使旅游经营管理决策更加科学化和艺术化，使旅游业得以更好地发展。

本教材是东南大学出版社组织国内旅游高职院校的一线教师和专家队伍，专门为高职高专旅游专业学生组织编写的系列教材之一。

该教材共为十一章，分为总论和上、中、下编，上、中、下编分别为旅游者心理分析、旅游服务心理分析、旅游企业管理心理分析等内容。

在编写过程中，较好地体现了特色与适用相结合的原则。

本教材涵盖了旅游心理学的基本原理，介绍了旅游心理学最新研究成果和重要的实践应用案例，为读者提供了许多实用性和针对性很强的策略指导。

<<旅游心理学>>

书籍目录

总论	第一章 旅游心理学概述	第一节 旅游心理学的研究对象	一、从心理学到旅游心理学
学	二、旅游心理学的研究对象	第二节 旅游心理学的研究方法	一、观察法 二、调查法
三、系统分析	第三节 学习旅游心理学的意义	一、可以提高旅游业服务质量	
二、可以为旅游企业经营管理提供心理依据	三、可以帮助开发出符合旅游者需要的旅游产品		
四、可以帮助旅游业建设一支高素质的人才队伍	上编 旅游者心理分析	第二章 旅游知觉	第一节 旅游知觉概述
一、旅游知觉的概念	二、旅游知觉的特性	三、影响旅游知觉的因素	四、错觉在旅游工作中的应用
第二节 旅游活动中的社会知觉	一、社会知觉	二、社会知觉的主要对象	三、影响人际关系发展的因素
第三节 对旅游条件的知觉	一、对旅游时间的知觉	二、对旅游距离的知觉	三、对旅游交通条件的知觉
四、对旅游目的地的知觉	五、对旅游娱乐服务的知觉	第四节 旅游者的风险知觉	一、旅游者风险知觉的种类
二、旅游者风险知觉产生的原因	三、旅游者减少风险的方法	四、旅游企业降低风险的对策	第三章 旅游者的需要与动机
第一节 旅游需要	一、什么是需要	二、需要的层次理论	三、旅游需要
第二节 旅游动机	一、什么是动机	二、旅游动机	三、旅游动机的分类
四、旅游动机的激发	第四章 态度与旅游行为	第一节 态度概述	一、态度
二、态度的特性	三、态度的形成	第二节 态度与旅游决策	一、态度与旅游偏好
二、旅游决策	第三节 旅游者态度的改变	一、影响旅游者态度改变的因素	二、改变旅游者态度的方法
第五章 个性与旅游行为	第一节 个性概述	一、个性的含义	二、个性形成及发展的影响因素
三、个性的特征	四、个性的基本理论	第二节 气质与旅游决策	一、气质的含义
二、气质的形成与改变	三、气质的学说	四、气质的类型及特征	五、旅游者的气质与旅游决策
.....	第六章 旅游者的情绪情感	第七章 旅游审美心理	中编 旅游服务心理分析
第八章 旅行社服务心理	第九章 旅游饭店服务心理	第十章 其他旅游服务心理	下编 旅游企业管理心理分析
第十一章 旅游企业管理心理	主要参考文献		

<<旅游心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>