

<<旅游美学>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学>>

13位ISBN编号：9787564107505

10位ISBN编号：7564107502

出版时间：2007-7

出版时间：旅游经济理论与方法

作者：16开

页数：210

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学>>

内容概要

本书是“高等职业教育旅游管理类专业系列教材”之一，该书以为高等职业教育提供实战型的高层次职业技能教材为主导，按适度够用的原则，阐述了美学的基本理论知识。

全书共分13章，具体内容包括美与审美的界定、旅游美学的研究对象和基本内容、旅游活动中自然美的作用及种类、旅游审美与社会美、旅游审美与艺术美、旅游接待服务与审美等。

另外，该书在每章前设置了“学习目标”和“本章导读”，并在各个小节设置了“引导案例”“小思考”“小讨论”等，以便于学生能结合职业理解美学知识和理论，并根据职业需要，提升审美能力。

<<旅游美学>>

书籍目录

前言总论第一章 美与审美的界定、机制和种类 第一节 美与审美的界定 第二节 审美机制 第三节 审美种类 实训：对承德避暑山庄中残荷的赏析第二章 旅游美学的研究对象和基本内容 第一节 旅游美学的研究对象 第二节 旅游审美的基本特点 第三节 旅游美学研究的基本内容 实训：一个北京旅游者对海南黎族民俗旅游产品的审美过程 综合实训：一次艺术审美中对美、审美、审美机制和审美特点的把握上编 旅游活动与审美 第三章 旅游审美与自然美 第一节 旅游活动中自然美的作用及种类 第二节 旅游活动中自然美审美的基本模式 第三节 旅游活动中自然美审美的基本特点 实训：九寨沟的审美历程 第四章 旅游审美与社会美 第一节 旅游活动中社会美的作用及种类 第二节 旅游活动中社会美审美的基本模式 第三节 旅游活动中社会美审美的基本特点 实训：苏州留园的审美历程 第五章 旅游审美与艺术美 第一节 旅游活动中艺术美的作用及种类 第二节 旅游活动中艺术美审美的基本模式 第三节 旅游活动中艺术美审美的基本特点 实训：中国古乐《梁祝》的审美历程 综合实训：一次实地旅游活动的实际审美体验和思考训练中编 旅游服务与审美 第六章 旅游服务的审美心理影响 第一节 旅游服务审美要素的展示 第二节 旅游服务审美心理的适应控制 第三节 旅游服务的审美创新 实训：对抒情类旅游者服务的审美创新 第七章 旅游接待服务与审美 第一节 旅游接待服务的种类 第二节 旅游接待服务的审美制约 第三节 旅游接待服务的基本美学原则 第四节 旅游接待服务的基本美学技巧 实训：旅行社接待准旅游者的一次审美经历 第八章 餐饮服务与审美 第一节 餐饮服务的种类 第二节 餐饮服务的审美制约 第三节 餐饮服务的基本美学原则 第四节 餐饮服务的基本美学技巧 实训：对“特色餐饮”旅游者的一次服务经历 第九章 导游服务与审美下编 旅游管理与审美 第十章 旅游产品策划、规划与审美 第十一章 旅游产品开发与旅游审美 第十二章 旅游产品市场开发与审美 第十三章 旅游经营管理活动与审美参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>