

<<拍卖策划>>

图书基本信息

书名：<<拍卖策划>>

13位ISBN编号：9787564107048

10位ISBN编号：7564107049

出版时间：2007-10

出版时间：东南大学

作者：于洪强

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<拍卖策划>>

### 内容概要

房地产商品的差异化特征——个性化：增值性商品属性。

中国的房地产市场还只是一个刚刚发育尚不成熟市场，既不规范，更没有完整的成功经验。

房地产市场发展的一般规律——房地产商品的原生资源性与资源有限性：使得房地产成熟性，在很大程度上是社会进步与社会民主发达程序的一种表述。

本书对拍卖策划进行了研究，内容包括三部分：“理论体系篇”主要介绍了拍卖全程策划概论、标的营销策划、竞买投资咨询、拍卖动态策划；“实战案例篇”通过虞景文华、华莎广场、华东食品城、八达鞋城四个案例研究了拍卖策划的方案、可行性、市场定位综合分析等；“名家观点篇”主要介绍了策划界和拍卖界的各名家观点。

## <<拍卖策划>>

### 书籍目录

理论体系篇第一章 拍卖全程策划概论第一节 基本原理、构成体系及运作流程第二节 拍卖全程策划的产生背景第三节 拍卖全程策划的理论基础第四节 拍卖全程策划的现实意义第二章 标的营销策划第一节 定性预测第二节 市场调研第三节 市场定位第四节 包装组合第五节 整合宣传第三章 竞买投资咨询第一节 竞买投资咨询的概念与性质第二节 竞买投资咨询的特征与功能第三节 竞买投资咨询的原则与方法第四章 拍卖动态策划第一节 单一案例的动态策划第二节 多个案例的动态策划实战案例篇附：常熟市情概览第一章 虞景文华“虞景文华”拍卖策划方案“虞景文华”置业投资可行性分析“虞景文华”策划记事第二章 华莎广场“华莎广场”拍卖策划方案“华莎广场”市场定位综合分析大客户营销第三章 华东食品城“华东食品城”商铺拍卖策划方案拍卖方的主见第四章 八达鞋城“八达鞋城”商铺拍租策划方案竞买人的群体心理策划名家观点篇策划界——名家·观点拍卖界——名家·观点参考文献

<<拍卖策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>