

<<校园文化价值取向>>

图书基本信息

书名：<<校园文化价值取向>>

13位ISBN编号：9787564070366

10位ISBN编号：7564070366

出版时间：2013-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：马来焕 编

页数：144

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<校园文化价值取向>>

### 内容概要

《校园文化价值取向》在编写上遵循理论性、实用性、实践性和时代性的原则，强化案例分析，以有利于读者对校园文化的深入了解，有利于学生综合素质的形成和科学思想方法与创新能力的培养。

《校园文化价值取向》在内容的选择上贯彻理解掌握、分析应用的原则，内容具有科学性，并注意前后知识的连贯性、逻辑性，概念的说明、数据的引用和现象过程的叙述都有充分可靠的依据。

结合读者层次，讲清基本概念和基本原理，避免重复叙述。

结合专业特点培养学生的实际运用能力，为专业课程的学习和职业生涯规划打下坚实的基础。

## <<校园文化价值取向>>

### 书籍目录

第一章 校园文化的基本认识第一节 校园文化的概念和特征第二节 校园文化的功能第三节 校园文化的界定第四节 校园文化的形成及其本质第二章 校园文化的基本内容第一节 校园物质文化第二节 校园行为文化第三节 校园制度文化第四节 校园精神文化第三章 校园文化的建设机理第一节 校园文化的定位第二节 校园文化的模式第三节 校园文化的作用第四节 校园文化的塑造第四章 校园文化的价值取向第一节 价值取向在校园文化建设中的意义第二节 价值取向在校园文化建设中的作用第三节 核心价值观融入校园文化建设的研 究第四节 用科学发展观引领校园文化建设第五章 校园文化的案例分析第一节 从学校的发展看校园文化的作用第二节 从学校的管理看校园文化的传承第三节 从学校的品牌看校园文化的流行第四节 从学校的创新看校园文化的升华第六章 校园文化的专业对接第一节 校园文化发展探析第二节 校园文化的创新第三节 校园文化与专业教学第四节 校园文化理论体系建设第七章 校园文化的校企融通第一节 校企文化融通的意义第二节 校企文化融通的途径第三节 校企文化融通的方法第四节 校企合作背景下的校园文化建设参考文献

## <<校园文化价值取向>>

### 章节摘录

三校园物质文化的作用 人是环境的主体，也是环境所哺育出来的审美者。

人与环境之间是一种“互动”关系。

个人的行为模式，甚至于内心深处的情绪反应，都是个人与环境“互动”的结果。

空间影响行为，环境塑造人格。

与理性规定和绝对命令相反，环境更多的是使人受到潜移默化的影响，同时，它往往使置身于其空间氛围的人不自觉地感受、产生持久的身心变应，并成为维护和控制人们行为举止、情趣、气质的潜在基准。

因此，教育环境的好坏优劣，直接影响到学生的情趣、气质与行为取向，随之影响其价值观念和人生态度。

一个优化的校园物质文化环境对学生具有感染、约束、导向、美育等方面的作用。

1.感染力 成功的校园艺术环境，给人的第一视觉印象，总是有它能打动人心的地方，而且，也往往会在人们的审美心理的深层结构上引起难以言表的共鸣。

这种优美的环境，会使学生产生强烈的认同感，也往往是初入学的大学生们感到快乐和受到鼓舞的源泉。

校园的格局、景观特色以及教学设备的质量，都会影响到学生对学校的看法，引起一定的情绪反应。

棋盘式的、中间有一条宽阔纵深的中轴线的林荫大道的校园格局，给人一种严谨感和秩序感；依山就势的自由式的格局，有一种随意、浪漫的情调；而西方一些受教会建筑影响的古老学院，置身其中使人感到一种异样的自成世界的寂静，很适宜于思考和读书。

校园里各建筑群之间的自然过渡而形成的节奏、韵律，都会给人一定的情绪影响。

一个学校的景观特色以及由此而产生的气氛，更是参与者对生活其中的人们的情感塑造。

余树森在《爬坡》一文中，这样写他初入北大校园时的感受：古色古香的西校门，湖光塔影的未名湖，幽静中弥漫着的浓烈的书卷气息……蘸醉地摇荡着我——倘能在此读书、作文，终了一生，吾愿足矣！

.....

<<校园文化价值取向>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>