

<<管理其实都是常识>>

图书基本信息

书名：<<管理其实都是常识>>

13位ISBN编号：9787564068011

10位ISBN编号：7564068019

出版时间：2012-11

出版时间：北京理工大学出版社

作者：丁云

页数：315

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理其实都是常识>>

前言

在任何一个企业中，领导者首当其冲要学会的就是管理，而他们面对的最大问题是什么？也是管理：企业目标管理、成本管理、组织管理、产品管理、资源管理、人际关系管理、绩效管理、决策管理等等，一个企业管理的好与坏可以说关系到企业的生死存亡。而一个领导者又应该如何让自己成为一个卓有成效的管理者，在自己的领导下，让企业实现利润最大化，让员工将自己的能力与潜力发挥得淋漓尽致呢？这一系列的问题，是每一个领导者都面对的问题。其实管理这个词语对于我们而言并不陌生，有了人类，可以说就有了管理，只是最初的管理是被动的，并不是为了管理而管理。随着工业革命的发展，公司管理的必要性也就日益凸显出来了。而随着科技与经济的发展，管理学也一步步由无到有，逐渐完整起来。在企业管理这条道路上，可谓荆棘密布，艰险重重。企业管理者将管理学看得无比神秘与深奥，其实最基础的管理学就在我们的身边，而且触手可及。科学管理第一人泰勒在工作的工厂中，发现了工人中存在着“磨洋工”的问题。美国社会心理学家马斯洛提出的“需求层次理论”让我们发现这些需求原来就是我们每个人所期望的，如生理需求，这个排在第一位的需求原来就是为了满足我们最基本的需要——填饱肚子活下去，而安全需求、社交需求、尊严需求以及自我实现需求也存在于我们每一个人的生活中，是我们生活的必要条件，由质量管理学家戴明提出的“PDCA”理论可以运用在我们管理中的每一个细节中。加拿大管理学家明茨伯格提出的“经理人的角色”竟然是我们每位管理者在管理中扮演着角色；伟大的管理思想家克劳士比所提出的“零缺陷”的要求就是第一次就把事情做对，在产品生产中要做到的是必须没有缺陷，而不是我们所谓的差不多就行。让我们为之称赞的福特汽车、丰田汽车的管理模式原来并未像我们想象中那样高不可攀。它们其实就是将那些基础的管理常识运用在了实际生产与企业管理中。这些管理学家所提出的理论为我们的管理学作出了巨大贡献，同样也让许多管理者对管理学望而却步。让我们的管理者完全没有想到的是，这些管理学以及管理模式让我们觉得神秘的原因，就是我们没有去深究，但当你了解后会发现它们原来浅显易懂。管理者完全没有必要将管理学看成是一门多么深奥的学问，管理其实就是我们生活中的常识，存在于点点滴滴中。企业的管理者完全可以在平时的管理中将这些管理常识信手拈来，运用得游刃有余，通过管理常识，进行有效管理，从而实现企业利润最大化。

<<管理其实都是常识>>

内容概要

本书针对企业管理中需要面对的各种问题给出答案，并用通俗的语言将其具体应用的方法表述出来。

书中从经典的国外管理原理到近代的国内外管理方法都做了深刻的论述。

此外，书中穿插了一些有趣而科学的案例，读来让人既能加深对管理的理解，又能从中体会到管理的乐趣。

在本书中，作者并没有把管理当做一门高深的学问来研究，而是主张管理其实是常识，存在于点点滴滴之中。

这样的理念使得管理与生活融为一体，使得管理成为一种习惯，应用起来游刃有余。

<<管理其实都是常识>>

作者简介

丁云，管理学硕士。
曾从事营销管理工作12年，服务于神力集团、万达酒业、创维等企业；近年专心于管理培训及企业咨询，为数十家企业提供培训及指导工作。

<<管理其实都是常识>>

书籍目录

第一部分 基础理论让你学到杰出管理

第一章 弗雷德里克·温斯洛·泰勒：科学管理

第一节 认识泰勒

第二节 科学管理原理的内容

第三节 科学管理原理的影响

第四节 科学管理理论的实际运用

第二章 亨利·法约尔：管理的职能

第一节 了解法约尔

第二节 管理的职能——五职能说

第三节 计划

第四节 组织

第五节 指挥

第六节 协调

第七节 控制

第三章 乔治·埃尔顿·梅奥：人际关系理论

第一节 “阅读”梅奥

第二节 人际关系学说的诞生

第三节 人际关系学说的内容

第四章 亚伯拉罕·马斯洛：良好的精神管理

第一节 了解马斯洛

第二节 良好的精神管理——需求层次理论

第三节 自尊需求

第四节 自我实现需求

第五章 威廉·爱德华兹·戴明：PDCA循环

第一节 发现戴明

第二节 PDCA循环理论

第三节 PDCA循环理论的步骤

第四节 PDCA循环理论的实际运用

第六章 约瑟夫·朱兰：管理的基本任务

第一节 解读朱兰

第二节 管理的基本任务是什么——质量管理

第三节 质量计划

第四节 质量控制

第五节 质量改进

第七章 菲利浦·克劳士比：第一次把事情做对

第一节 熟悉克劳士比

第二节 “零缺陷”的原理与四个基本原则

第三节 “零缺陷”五大基石

第四节 “零缺陷”管理的实施步骤

第五节 “零缺陷”在实际中的运用——荣事达的“零缺陷”管理

第二部分 基础理论助你成为伟大领导者

第八章 切斯特·巴纳德：经理的岗位职能

第一节 巴纳德一生

第二节 经理人员的职能

第三节 经理人的权威

<<管理其实都是常识>>

第四节 领导人的性质

第九章 彼得·德鲁克：卓有成效的管理者

第一节 德鲁克小传

第二节 什么样的人才算管理者

第三节 卓有成效的管理者的要素

第四节 如何成为卓有成效的管理者

第十章 亨利·明茨伯格：经理的工作

第一节 明茨伯格的一生

第二节 经理工作的特点

第三节 经理的工作角色

第四节 经理的工作变量

第十一章 赫伯特·亚历山大·西蒙：决策理论

第一节 西蒙简介

第二节 决策过程

第三节 程序化决策与非程序化决策

第四节 制定决策的“人—机系统”

第三部分 基础理论中走出的伟大企业

第十二章 福特汽车：亨利·福特的管理理念

第一节 大规模生产

第二节 人是最重要的资源

第三节 生产成本控制法

第十三章 丰田汽车：精益生产方式

第一节 精益生产理念介绍

第二节 精益生产的特征

第三节 精益生产的方法

第十四章 松下幸之助：享誉世界的三大成功学导师之一

第一节 成就松下伟业的要素

第二节 水坝式管理

第三节 松下竞争策略

第四节 松下式人才观

第五节 松下式企业精神

<<管理其实都是常识>>

章节摘录

企业要高效、快速地发展就要提高技术，而提高技术，不但要有强烈的求知欲，还要员工彼此和睦。如何才能提高技术？

基本条件也许很多，但最重要的还是技术人员要有自我钻研、自我养成的强烈欲望。

和往昔不同，今天只要你有这种强烈的上进心，到处都有可以帮助你机构。

希望各位留意“人和”问题，没有“人和”，是无从发挥真正的技术力的。

这一点，做主管的，除了培养部属自主的精神外，也要谋求人事方面的调和。

人生是段长的旅程，难免会遭遇失败和挫折。

在公司业务的推动上，从普通职员到课长、部长、社长，没有一个人能保证绝不犯错，虽然有严重性的差别，但失败的滋味是每个人都得尝试的。

可是有些人不明了这个事实，一味地害怕失败，或是在失败时拼命推卸责任，找借口归咎于别人，其实这是极其错误的行为。

我认为失败时最重要的问题不在于找出谁是谁非，而是立刻把责任承担起来，并谋求减轻损失之道。

归咎别人绝不是办法，因为失败的结果不只是犯错者一人受害，整个公司，甚至国家社会的繁荣，也都会受到影响。

因此，在日常工作中一旦有“我只要做好这件工作就行了”的消极想法，对完成自己分内的工作没有兴奋的感觉，或没有认定尽责任的价值，那么做事就很难成功了。

领导者最需要教导员工的，就是帮助他从工作中体会乐趣和发现价值。

如此，才能激发员工的责任感，带动他们的实践意志，进而提高工作成果。

这也是当今世界上有成就的伟大人物，一定都具有责任感的原因。

.....

<<管理其实都是常识>>

编辑推荐

《管理其实都是常识：最伟大的基础管理思想》突破常规管理学书籍的写法，另辟蹊径从“管理其实是常识”的视角入手，让企业的管理者可以在平时的管理中将这些管理常识信手拈来，活学活用，进行有效管理，从而实现企业利润最大化。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>