

<<物流信息系统>>

图书基本信息

书名：<<物流信息系统>>

13位ISBN编号：9787564066161

10位ISBN编号：7564066164

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：孙艳艳，王瑞亮，牛志文 主编

页数：272

字数：332000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流信息系统>>

内容概要

孙艳艳、王瑞亮、牛志文主编的《物流信息系统》以物流岗位工作实际需要为出发点和落脚点，从规范物流从业人员的职业行为，指导物流从业人员业务工作的科学化、合理化和标准化角度，较好地体现了当前最新的物流信息管理的实用知识。

为方便学习和参考，本教材内容体现了当前最新的物流信息管理理念，提供了大量丰富的案例及实训题目，对学习者技能的掌握有直接的帮助和指导。

本教材以物流信息管理的业务操作环节和操作技能为主线，突出重点，通俗易懂，是物流信息操作及管理人士的必备手册。

<<物流信息系统>>

书籍目录

理论篇

第1章 物流信息管理概述

1.1 信息社会与知识社会

1.2 信息的基本概念

1.2.1 信息与数据

1.2.2 信息的特性

1.2.3 信息流的概念

1.3 物流信息

1.3.1 物流信息的定义

1.3.2 物流信息的分类

1.3.3 物流信息的特性

1.3.4 物流信息的功能

1.4 物流信息管理与物流信息系统

1.4.1 物流信息管理

1.4.2 物流信息系统

第2章 物流信息技术

2.1 概述

2.1.1 信息技术与物流信息技术

2.1.2 现代物流的特点及涵盖的信息技术

2.2 信息识别和采集技术

2.2.1 条码技术

2.2.2 射频技术

2.3 信息储存和处理技术

2.3.1 数据库技术

2.3.2 POS系统

2.3.3 EOS系统

2.4 信息交换技术——EDI

2.5 物流动态跟踪技术

2.5.1 GPS

2.5.2 GIS

2.6 其他应用较广泛的物流信息技术

2.6.1 遥感技术

2.6.2 仿真技术

第3章 电子商务下的物流信息管理

3.1 电子商务的基本概念

3.1.1 电子商务是“四流”的有机结合

3.1.2 电子商务的定义

3.1.3 电子商务的功能与分类

3.1.4 传统商务与电子商务的区别

3.2 电子商务物流

3.2.1 电子商务物流的起源与发展

3.2.2 电子商务物流的概念

3.2.3 电子商务物流模式

3.3 我国电子商务物流的发展

3.3.1 我国电子商务物流发展的必然性

<<物流信息系统>>

3.3.2 电子商务物流的发展趋势

开发篇

第4章 典型物流信息管理系统分析

4.1 物流信息管理系统的分析

4.1.1 物流信息管理系统分析的概念

4.1.2 物流信息管理系统分析的内容

4.1.3 物流信息管理系统的分析工具

4.2 生产制造企业物流信息管理系统分析

4.2.1 生产制造企业物流系统概述

4.2.2 生产制造企业物流信息需求分析

4.2.3 生产制造企业物流信息管理系统

4.3 流通企业物流信息管理系统的分析

4.3.1 连锁型流通企业的特点

4.3.2 连锁型流通企业的物流

4.3.3 流通企业物流信息需求分析

4.3.4 连锁型流通企业物流信息管理系统

4.4 物流企业物流信息管理系统分析

4.4.1 物流企业概述

4.4.2 物流企业物流系统

4.4.3 物流企业信息需求分析

4.4.4 物流企业信息管理系统

第5章 物流信息管理系统开发

5.1 物流信息管理系统概述

5.1.1 物流信息管理系统

5.1.2 物流信息管理系统开发原则

5.2 物流信息管理系统的开发过程与生命周期

5.2.1 物流信息管理系统的开发过程

5.2.2 物流信息管理系统的生命周期

5.3 物流信息管理系统的开发方法

5.4 物流信息管理系统开发模式与选择

第6章 物流信息管理系统的运行管理与维护

6.1 物流信息管理系统的运行管理

6.1.1 运行管理的目标和内容

6.1.2 运行管理的组织与人员

6.1.3 运行管理制度的建立与实施

6.1.4 档案管理

6.2 物流信息管理系统的维护

6.2.1 系统维护的目的与任务

6.2.2 系统维护的对象与类型

6.3 物流信息管理系统的安全管理

6.3.1 信息系统所面临的威胁与攻击

6.3.2 信息系统安全的定义

6.3.3 影响信息系统安全的因素

6.3.4 信息系统的安全策略和措施

6.3.5 信息系统安全的设计

6.4 物流信息管理系统的监理、审计与评价

6.4.1 信息系统的监理

<<物流信息系统>>

6.4.2 信息系统的审计

6.4.3 系统的评价

应用篇

第7章 公共物流信息系统平台

7.1 物流信息平台

7.1.1 物流平台的定义及体系结构

7.1.2 物流信息平台的概念

7.1.3 物流信息平台的主要形态

7.2 建立公共物流信息系统平台

7.2.1 公共物流信息系统平台概念

7.2.2 建立公共物流信息系统平台的必要性

7.2.3 公共物流信息系统平台的功能

7.2.4 公共物流信息系统平台的运营模式

7.2.5 公共物流信息系统平台的竞争优势

7.2.6 公共物流信息系统平台的营销战略及经营计划

7.2.7 公共物流信息系统平台的利润来源

7.2.8 建立公共物流信息系统平台的重要意义

7.2.9 公共物流信息系统平台的发展前景

第8章 进销存信息管理系统

8.1 进销存信息管理系统概述

8.2 进销存信息管理系统设计

8.2.1 采购管理子系统

8.2.2 销售管理子系统

8.2.3 库存管理子系统

8.2.4 逻辑设计

8.2.5 物理设计

8.3 进销存信息管理系统实施

第9章 典型物流信息系统——配送中心信息管理

9.1 配送中心概述

9.1.1 配送中心概念

9.1.2 配送中心分类

9.2 配送中心的基本作业流程

9.2.1 配送中心的作业流程

9.2.2 配送中心的作业

9.3 配送中心信息管理系统

9.3.1 系统功能模块介绍

9.3.2 配送中心信息系统的特点

实训

实训一：条码标签生成与打印

实训二：GIS——电子地图查找

实训三：车辆GPS动态定位应用

实训四：参观物流自动化企业

实训五：物流自动化技术操作

实训六：ERP应用

参考文献

<<物流信息系统>>

章节摘录

版权页：插图：4.连锁型流通企业不同层次的物流信息系统的功能 如果从连锁型流通企业中各实体的角度来看，物流信息系统在总部、分店和配送中心又分别承担不同的功能。

1) 总部物流信息管理系统及其功能。

(1) 进货管理。

系统具体功能有：进货计划，进货决策，供应商管理，供应商选择，进货价格管理，确定进货方式，确定商品订货批量，采购进货记录管理，查看未到的进货状态，接受进货及验收，商品类别编码管理。

系统的目标是选择最优订货量及进货地点、路线、方式，降低进货成本，提高进货的可靠性。

(2) 库存管理。

即仓库物流活动的管理。

系统具体功能有：商品入库验收，商品出库复核，统计商品库存量及库存商品盘点，商品存放合理布局，商品储位确定及管理，打印商品条码，确定安全库存量，进行库存结构分析，发出采购进货请求，商品退货返库管理，库存商品数量损益管理。

系统的目标是最大限度地利用仓库容积，提高存放的科学性，加快入库速度，掌握库存量、库存结构，降低库存成本，减少资金占用，提高经济效益。

(3) 订货管理。

即接受处理分店或客户订货。

系统具体功能有：接受分店或客户订货，分店或客户订单确认，分店或客户订货修改，分店或客户订货状况查询，订单处理，客户管理，销售统计，销售分析与预测，销售价格管理，销售商品成本核算，退货处理，售后服务管理。

系统的目标是保证满足分店和客户需求，降低配送成本，提高服务水平。

(4) 配送管理。

即按照分店或客户需求，把商品及时地交给分店或客户。

系统具体功能有：向各营业点提供可供配送的商品信息，制订配送计划，发出配送指示，规划配送路线，选择装卸搬运设备，制订合理配送科流程，配送追踪。

系统的目标是使配送作业合理化，保证配送及时性，降低配送成本，提高服务水平。

(5) 运输管理。

即处理各种进货或配送的运输问题。

系统的具体功能有：选择运输方式，确定运输路线，制订运输计划，车辆装货安排，运输调度，车辆跟踪，承运人管理，在途货物跟踪。

系统的目标是减少运输环节，节约运输费用，缩短运输时间，提高运输质量，保证任务水平。

(6) 辅助决策及服务。

即收集传递各种业务信息，把运输、储存、包装、装卸搬运、配送、流通加工等业务活动和分店销售联系起来，通过信息加工处理及分析决策指导各业务活动，促进商品销售。

系统的具体功能有：总部进销辅助决策查询，分店购销存辅助决策及查询，商品成本及毛利核算管理，商品台账数据查询打印等。

系统的目标是使运输和库存合理化、装卸搬运效率化、配送及时化、商品销售效率化，提高作业效率，提高决策及服务水平，并降低商品流通总成本，提高企业经济效率。

<<物流信息系统>>

编辑推荐

《物流信息系统》以物流信息管理的业务操作环节和操作技能为主线，突出重点，通俗易懂，是物流信息操作及管理人員的必备手册。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>