

<<商学导论英语教程>>

图书基本信息

书名：<<商学导论英语教程>>

13位ISBN编号：9787564065287

10位ISBN编号：7564065281

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：袁奇 主编

页数：263

字数：298000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商学导论英语教程>>

内容概要

商务英语是商务和语言的相互融合，是英语的一种应用变体。

随着经济发展的全球化，中国已更广泛、更深入地融入了国际商务活动，社会对具备商务英语专业技能的人才需求也呈不断上升趋势。

袁奇等编著的《商学导论英语教程》分为15个单元，每单元设置一个主题，以基本的商业行为为主线，从企业的开始创建到经验管理，系统地培养学习者对各种商业情境的认知和理解，训练其从事相关商务活动的基本能力。

这15个单元包括商业环境、企业家精神、发现商机、创建企业、组织结构、员工招聘与培训、员工激励、企业文化、生产与产品、市场营销、财务管理、企业融资、企业社会责任、进入国际市场、电子商务。

<<商学导论英语教程>>

书籍目录

- Unit 1 Business Environment
- Unit 2 Entrepreneurship
- Unit 3 Discovering Business Opportunities
- Unit 4 Establishment of a Business
- Unit 5 Organizational Structure
- Unit 6 Recruiting and Training Employees
- Unit 7 Employee Motivation
- Unit 8 Corporate Culture
- Unit 9 Production and Product
- Unit 10 Marketing
- Unit 11 Financial Management
- Unit 12 Financing
- Unit 13 Corporate Social Responsibility
- Unit 14 Going to the International Market
- Unit 15 E-business

<<商学导论英语教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>