

<<商品学>>

图书基本信息

书名：<<商品学>>

13位ISBN编号：9787564065218

10位ISBN编号：7564065214

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：申纲领

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学>>

内容概要

“商品学”在内容上以商品质量为中心，适度地论述了商品使用价值、商品质量等理论和应用技术问题，强化了各大类商品的组成、性能特点、鉴别评价、选购保养等实用性知识和技能。

《商品学（第2版）》的编写以“理论上简要些，实务上加强些，操作上具体些”为指导思想。

《商品学（第2版）》不仅是高等院校的理想教材，还可供其他经济管理、仓储管理、市场营销类专业选用。

书籍目录

第1章 商品与商品学课程导入案例1.1 商品的概念及构成1.2 商品学的研究对象与任务1.3 商品学的产生和发展本章小结复习思考题实训题第2章 商品分类与商品包装课程导入案例2.1 商品分类的含义、标志和基本方法2.2 商品分类目录和编码2.3 商品包装的概念及其作用2.4 销售包装和运输包装本章小结复习思考题实训题第3章 商品质量与商品标准课程导入案例3.1 商品质量的概念及构成3.2 商品质量的基本要求3.3 影响商品质量的主要因素3.4 商品标准的概念和分级本章小结复习思考题实训题第4章 商品检验与评价课程导入案例4.1 商品检验的概念、分类和内容4.2 商品检验的方法4.3 商品质量评价与管理本章小结复习思考题实训题第5章 商品的储存与养护课程导入案例5.1 商品储存管理5.2 商品储存期间的质量变化5.3 商品的养护措施本章小结复习思考题实训题第6章 食品商品课程导入案例6.1 食品营养卫生6.2 粮油商品6.3 饮料和乳制品6.4 茶叶和水果本章小结复习思考题实训题第7章 服装商品课程导入案例7.1 纺织品7.2 服装材料7.3 服装本章小结复习思考题实训题第8章 日用商品课程导入案例8.1 塑料制品8.2 洗化用品8.3 皮鞋8.4 照相机本章小结复习思考题实训题第9章 家用电器课程导入案例9.1 家用电器的基础知识和分类9.2 电子类家用电器9.3 电器类家用电器本章小结复习思考题实训题第10章 装潢装饰商品课程导入案例10.1 石材和瓷砖10.2 地毯和地板10.3 涂料商品本章小结复习思考题实训题参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>