

<<高职生职业发展与就业指导教程>>

图书基本信息

书名：<<高职生职业发展与就业指导教程>>

13位ISBN编号：9787564065102

10位ISBN编号：7564065109

出版时间：2012-8

出版时间：柳晓夫 北京理工大学出版社 (2012-08出版)

作者：柳晓夫 编

页数：215

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高职生职业发展与就业指导教程>>

内容概要

《21世纪高职高专思想政治教育教学改革系列规划教材：高职生职业发展与就业指导教程（附实训手册）》以适应高职学生的就业需求为出发点，以“职业导航、求职指导、创业教育”为主线，帮助学生树立正确的就业与创业观，正确认识自己，立足现实，基于学生已选中就读的专业基础上进行自我设计与规划，选择好今后的发展方向，根据自身条件、专业特点和社会需求等实际情况，“量身定模”，有目的地提升自己的就业与创业能力。

全书体例新颖，内容丰富，有很强的实用价值，书中设有“名言警句”“就业见闻”“教学目标”“案例印证”“延伸阅读”和“小组讨论”共6个版块，在此基础上，配套使用《高职生职业发展与就业指导实训手册》，旨在加深高职学生的学习和理解，拓展知识面，调动学习兴趣，增强《21世纪高职高专思想政治教育教学改革系列规划教材：高职生职业发展与就业指导教程（附实训手册）》的可读性、可操作性、实用性。

《21世纪高职高专思想政治教育教学改革系列规划教材：高职生职业发展与就业指导教程（附实训手册）》主要适用于高等职业院校的就业指导，也可作为普通高校、中等职业学校就业指导的教材。

书籍目录

《高职生职业发展与就业指导教程》目录：绪论 模块一职业导航 第一章走进高职 第一节高职教育的发展历程 第二节高等职业教育的层次及内涵定位 第三节高等职业教育的主要特征 第四节高职毕业生就业优势 第二章认知专业 第一节专业设置的依据与作用 第二节专业的知识与能力 第三节专业的发展前景 第四节专业与职业的关系 第五节职业素质与准入 第三章自我与现实 第一节认知自我 第二节立足现实 第三节树立正确的就业观 第四章目标与规划 第一节职业目标的确立 第二节职业目标的路径 第三节学业规划 第四节职业发展规划 模块二求职指导 第五章求职前的准备 第一节就业信息的搜集和处理 第二节简历制作与求职信的撰写 第六章面试礼仪与技巧 第一节面试礼仪 第二节面试技巧 第七章求职心理问题及调适 第一节求职中常见的心理问题 第二节求职心理调适 第八章求职服务与安全 第一节就业协议和劳动合同的签订 第二节离校、报到及人事代理 第三节毕业生常见问题的处理 第四节大学生就业基本权益保护 模块三创业教育 第九章创业认知 第一节创业的意义 第二节国家有关大学生创业的政策 第三节成功创业的基本因素 第四节创业的一般过程 第十章创业设计 第一节创业项目的确定 第二节创业思路设计 参考文献 《高职生职业发展与就业指导实训手册》

章节摘录

版权页：一、专业知识及架构 专业知识是指某一复合专业的知识，是指从事某一专业工作所必须具备的知识，一般具有较为系统的内容体系和知识范围，掌握专业知识是培养专业能力的基础。

无论何种专业能力都需要一定的专业知识作为依托。

专业知识并不完全等同于学历，它可能来自于课堂也可能来自于实践。

如作为教师，不仅要掌握所教学科的文化知识，还要了解教育学、心理学、社会学、文学等方面的知识；从事组织人事管理工作的公务员，则应熟悉人力资源开发与管理方面的专业理论、政策法规和相关的专业知识。

专业知识的学习在专业能力中占有重要的地位。

不同的专业有不同的专业知识架构，以市场营销专业为例，该专业要求毕业生应掌握以下专业知识：

(1) 掌握管理学、经济学和现代市场营销学的基本理论、基本知识；(2) 掌握市场营销的定性、定量分析方法；(3) 了解本学科的理论前沿及发展动态，熟悉我国有关市场营销的方针、政策与法规及了解国际市场营销的惯例和规则；(4) 掌握市场调查方法、市场调查问卷设计方法及抽样调查相关知识；(5) 熟悉消费者购买决策过程、产业市场购买决策过程及中间商和政府购买决策过程；(6) 熟悉销售计划体系的内容、销售配额知识，掌握销售策划和方法；(7) 掌握新产品开发和扩散等知识；(8) 掌握促销策划、广告策划、公关宣传策划等知识；(9) 掌握网络客户监控、电子邮件营销、博客营销等知识；(10) 掌握拜访顾客、产品介绍与激发顾客购买欲望的方法；(11) 熟悉商务洽谈的各种策略与技巧，掌握商务风险预防与控制、谈判进程驾驭、纠纷处理等知识；(12) 掌握销售终端管理的知识；(13) 熟悉销售制度管理、营销管理基本制度；二、专业能力及架构 专业能力是通过训练而获得的，可以顺利完成某项任务的动作方式和动作系统。

它是指人们所做的一系列可操作的实际动作，如机械操作、教育教学等。

(一) 基础能力 基础能力是指从事专门职业所必须掌握的最基本的能力。

较高层次能力的培养依赖于基础能力的掌握。

以师范生为例，不管是历史、中文还是数学或物理专业的学生，作为未来的教师，都应具备基础的教学能力，如表述能力、书写能力、信息处理能力等，即要有标准的普通话和良好的语言表达能力、扎实的“三笔（钢笔、粉笔、毛笔）一画”基本功以及应用现代教学媒体的能力等。

<<高职生职业发展与就业指导教程>>

编辑推荐

《21世纪高职高专思想政治教育教学改革系列规划教材:高职生职业发展与就业指导教程(套装共2册)》主要适用于高等职业院校的就业指导,也可作为普通高校、中等职业学校就业指导的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>