

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787564063054

10位ISBN编号：756406305X

出版时间：2012-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：马军，卢生康，王旺 主编

页数：303

字数：449000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

马军、卢生康、王旺主编的《管理学基础》的编写是在对经济管理类专业应用型人才应具备的素质、能力和知识结构进行系统研究的基础上进行的，能更好地适应应用型人才培养对管理学知识的要求。

本教材在一些理论较深的章节配置了图表、案例以帮助理解，具有生活和时代气息，注重以人为本。

本教材在每节加入引导案例之后，在最后还加入了大量综合案例，以帮助学生更好地理解，锻炼分析问题、解决问题的能力。

<<管理学基础>>

书籍目录

- 第一章 管理学概述
 - 第一节 管理
 - 第二节 管理者
 - 第三节 管理学
- 第二章 管理理论
 - 第一节 古典管理理论
 - 第二节 行为科学理论
 - 第三节 现当代管理理论
- 第三章 计划职能
 - 第一节 计划概述
 - 第二节 计划的编制
 - 第三节 决策
 - 第四节 目标管理
- 第四章 组织
 - 第一节 组织概述
 - 第二节 组织结构
 - 第三节 组织设计
 - 第四节 组织文化
- 第五章 领导职能
 - 第一节 领导概述
 - 第二节 领导理论
 - 第三节 激励理论与方法
 - 第四节 沟通
- 第六章 控制职能
 - 第一节 控制概述
 - 第二节 控制的类型
 - 第三节 控制的过程及方法
- 第七章 创新
 - 第一节 创新概述
 - 第二节 企业技术创新
 - 第三节 企业组织创新
 - 第四节 管理创新
 - 第五节 制度创新
- 第八章 企业管理
 - 第一节 企业概述
 - 第二节 人力资源管理
 - 第三节 市场营销
 - 第四节 生产管理
 - 第五节 财务管理
- 案例

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>