

<<吸引力>>

图书基本信息

书名：<<吸引力>>

13位ISBN编号：9787564062590

10位ISBN编号：7564062592

出版时间：2012-9

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王凡

页数：212

字数：320000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<吸引力>>

前言

在这个世界上存在着一种法则，不管你心里面想什么、感觉什么，都会把什么吸引过来，而不论是好的或是坏的，也不管你是否听过它。

这就是吸引力法则。

不管你信与不信，它就存在于你的生活中，存在于你每天的工作和学习的过程中。

而关于吸引力法则，很多人不甚了解，甚至对这种法则有一种误解，有些人认为这是迷信。

实际上，吸引力法则的原理很简单，就是不管你此刻在想什么，感觉什么，都会把什么慢慢吸引过来，不论好坏，也不论你听没听说过它。

这就是真实的吸引力法则。

举一个更形象的例子，如果你心情不好，整天想一些不好的事情，那么就会吸引不好的事情，你就会有流年不利的感觉，会觉得生活真的很艰难——各种不顺利；相反，如果你的心情非常不错，那么好事自然会“登门拜访”你，你就会快乐开心地度过每一天。

是不是常常在天气寒冷的时候，抱怨道：天真冷啊，冻死人了，我衣服穿得太薄了，一定会感冒的！

结果你真的出现感冒的症状了！

刚才一不小心说错了话，那个客户一定很不高兴，这笔生意很可能成交不了了！

结果真如你所料，你真的“如愿以偿”了。

像这样的例子，一直在日常生活中反复听别人提起。

这些人不断地给自己心理暗示，暗示自己的潜意识，等到自己的潜意识接受了，往往要改变就很难了。

。

所以，从现在开始，就要修炼自己的吸引力，从现在起，每个时间、场合，留意自己的想法，多想一些让人开心的好事！

从现在开始，就注重自己的言行，注意自己的习惯，让自己多一点自信，让自己成为别人瞩目的焦点。

。

从了解吸引力，到修炼吸引力，再到维持吸引力，就是一个逐步自我提高的过程。

只有这样，你才能找回自己的热情；只有这样，你才能找回自己的自信；只有这样，你才能取得属于自己的成功！

<<吸引力>>

内容概要

《吸引力》是一本阐述心灵潜能和宇宙奥秘的终极真理之书。

对于人类来说，它一直是鲜为人知的秘密中的秘密。

多年来，它隐藏于宇宙和人的心灵之中。

只有一些成功者运用了它，并证实了它的神奇法力。

今天，它终于从浩瀚的宇宙中渐渐浮现，从纷繁的心灵中破茧而出。

有了这本《吸引力》的帮助，在人生的道路上你将不再迷茫彷徨，你将活得更明白，更轻松，更幸福，更成功！

本书由王凡编著。

<<吸引力>>

书籍目录

上篇 心想事成——带你走进吸引力

第一章 吸引力法则：改变命运的心想事成法则

我们在一个充满吸引力的圈子中生活

吸引力法则——自然的科学发展

吸引力法则的秘诀就是你梦想成真的秘诀

运用吸引力法则吸引自己想要的东西

第二章 你为什么怀疑吸引力法则？

愿望的频率与自己的频率无法共振

缺乏成功的渴望，所求甚少

有大概的梦想，没有具体的目标

改变环境没有改变自己重要

注意力在缺乏状态，你将继续缺乏

一直幻想的东西轻易得不到

第三章 积极的思想吸引正面能量，消极思想吸引负面能量

有什么样的思想就有什么样的境遇

转换思想，给自己的生命添彩

转换思想，让自己从消极走向积极

消极思想带来负面影响，不要一概否定

低频的负面能量，将让你陷入恶性循环

清理门户，让负面思想远离你

积极的思想状况，需要你注意身体姿态

中篇 改变命运——带你修炼吸引力

第四章 把优雅变成习惯，把谈吐变成艺术

懂得说话，直击人心才是上策

点燃“说话”的火把，温暖彼此的内心

要学会一开始就攻占对方的内心

三寸不烂之舌，有重点才“不烂”

根据听者的表情来把握分寸

洞悉大背景，用好小环境

智慧表现在自己的谈吐中

第五章 做事要认真，做人要方圆

想要生存，就得做事

肚子里有墨水，做事才轻松

千里之行，始于足下

做自己擅长的才是最好的

踏实——做事的本分

有所求才能有动力

“兵马”未动，计划先行

第六章 做人要方圆，进退需三思

互惠互利，将欲取之必先予之

没有金刚钻，别揽瓷器活

培养“城府”，先从抵抗打击的韧性开始

赞美你的对手，把对手变成朋友

点到但不点破，给对方留足面子

<<吸引力>>

巧妙拒绝，不伤感情又赢得谅解

无论事成与否都要感谢对方

不可“有事有人，无事无人”

在契合点上多做接触成为朋友

第七章 眼光要深远，看清你我他

用足够长的线才能钓到足够大的鱼

善谋事者，胸中自有乾坤

举一反三，明察秋毫

让对手在你跟前“透明”，一切搞定

每一个眼神，每一丝心动

姿态决定心态，心态决定高度

下篇 纵横捭阖——带你维持吸引力

第八章 对领导要忠诚，一定要hold住

忠于领导，体现自己的价值

享受工作，做一个快乐的小兵

六个准则，教你与上司和谐相处

发生冲突，解决问题“三部曲”

人无完人，坦诚接受批评

了解上司的“讨厌”与“喜欢”

“拍马屁”要恰到好处才有效

上司的信任是对你最好的奖赏

对副职上司，尊重、服从、支持、理解

与上司打交道，因人而异

第九章 跟同事要坦诚，对朋友要热情

孤胆英雄最悲情，一个好汉三个帮

不怕没人帮，就怕有人算计

人对了，世界才会对

每天做对百分之五十的自己

不会说话，那就好好赞美吧

爱是一门艺术，宽容是爱的精髓

做一个GPS，给朋友“定位”

朋友就应该这样交

第十章 吾日三省吾身，每天都完美自己

先认识自己，再讨论生活

给自己装个GPS，先给自己定好位

认识自己，再改变自己

别人看得起，不如自己看得起

战胜自卑，树立自信有“妙招”

自卑的人看看，该醒醒了

懦弱的人，这样做就告别懦弱

爱自己，获得对自己的认同和理解

敢为别人所不敢为，冒险是勇者的特质

人不仅要有傲骨，也需要傲气一点

掌握自己的个性方向

掌握获取个性魅力的法则

第十一章 穿衣穿出自己的“吸引力”

人靠衣装，马靠鞍

<<吸引力>>

树立自己良好的形象
男人应该这么穿
女人的打扮应该这样
给自己的着装做好定位

<<吸引力>>

章节摘录

版权页： 缺乏成功的渴望，所求甚少 吸引力法则告诉我们，为了创造一个美好的未来，我们需要让自己的能量、思想和情感保持在积极美好的频率范围之内。

进一步说，我们可以学着去管理自己的思想和情感，并且也可以学着回应，而不仅仅是对生活的状况作出被动反应。

这样我们就可以让自己的思想、情感与想要吸引的事物保持同样的振动频率。

遗憾的是，相当一部分人终其一生只是对发生在身边的事件和结果作出被动的反应。

也许你正过着不尽如人意的日子，或许你已经对当前的工作倦怠了，或者有人不公正地对待了你。

如果你的思想、情感对这些情境作出了消极的反应，你生气、沮丧或者烦乱。

在这件事情中，你是无意识地对情境作出了响应，而不是有意识地作出响应，而且你的消极思想和情感自动地向宇宙发出请求，宇宙就会反馈给你更多同样消极的经验。

为了实现一个更积极的结果，我们必须学会会有意识地用不同的、更积极的方式作出回应。

福特有一句名言：“你认为你行或者不行，你都是对的。

”思想决定现实，一个人想什么，他就会做什么，最后他就会得到什么。

“吸引力法则”强调人的主观能动性，特别是强调人的思想和信念对事件结果具有决定性影响。

要想改变结果，就必须改变思想。

如果一个人认为自己“不行”，就不会去采取行动，就不会出现他想要的结果。

这样他就更加确认自己不幸，从而陷入“吸引力法则”的恶性循环。

相反，一个人相信自己行，他就会采取一切行动，一些他想要的结果就会出现，这样他就更加有信心，会采取更多的行动，取得最后的成功，从而进入“吸引力法则”的良性循环。

所以，当你每天早晨醒来时，都应该有所“求”，你要“求”的那个东西就是你还没有达到的那个目标，正是你对它的“饥渴感”令你不断进步。

你马上就可以创作这幅关于成功的自我画像，越早越好。

你可以不断地去修改它，但是在你的生活中时刻都应该需要它。

人的心态往往是这样的——你想美好的事情，美好的感觉就会跟着你来；你想郁闷的事，郁闷的心态就会跟着你来；想什么，自己目前就会处于一种什么样的状态。

所以，永远都不要对自己说：“我不行”“我干不好”“我会失败”等。

你应该经常对自己说：“我是最好的”“我是最棒的！”

”生病时告诉自己，“没什么，我身体很棒”；失败时，对自己说：“我依然是我，明天又是新的一天！”

”如果你想实现愿望，就要避免浮现“不要”“不是”之类否定的字眼，顺着脑子里浮现的图像去想象。

你要在头脑中“创造”一个成功的自我画面，而不是消极地去“接受”一个画面。

换句话说，要生活在自我激励的状态中，做自己未来的创造者。

有大概的梦想，没有具体的目标 简单地说，吸引力法则就是：你关注什么，就会将什么吸引进你的生活。

如果你总是想着自己要去的地方和达到的目标，一年、两年、三年之后，你想象成为什么样子或许就真的成为什么样子。

从这种意义上说，你所企及的目标实际上是为你定义了成功。

然而，现实中仍然有不少人感慨：“我也有目标，为啥我没有吸引来我想要的东西呢？”

”是吸引力法则失灵了吗？

当然没有。

之所以会产生这种现象，可能是你的目标（或梦想）不那么清晰或者是目标的方向有所偏差。

曾有一个记者问一个成功人士，是什么因素使很多人追求成功却无法成功？

成功人士回答说：“模糊不清的目标。

”记者请他举例说明。

<<吸引力>>

他说：“就像我刚才问你，你的目标是什么？
你说希望有一天可以拥有一栋别墅，这就是一个模糊不清的目标。
问题就在‘有一天’不够明确，因为不够明确，成功的机会就很小。
”

<<吸引力>>

编辑推荐

《吸引力》告诉你为什么物以类聚，人以群分？
因为吸引力！
为什么，有的人从来就是众星捧月，如鱼得水？
也是因为吸引力。

<<吸引力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>