

## <<科学传播的路径>>

### 图书基本信息

书名：<<科学传播的路径>>

13位ISBN编号：9787564059354

10位ISBN编号：7564059354

出版时间：2012-5

出版时间：北京理工大学出版社

作者：《科学传播的路径》编写组

页数：156

字数：150000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<科学传播的路径>>

### 内容概要

《科学传播的路径》编写组编著的《科学传播的路径》收录了由中国科协支持、在《科学新闻》杂志出版的科学传播专栏的主要文章，重点针对科技界的广大科学传播工作者，充分吸收国际先进经验并结合中国的特点，从科学传播对科研工作的价值、面临的挑战、国内外的经验、科学传播方法和操作细节等各个方面，比较系统地对相关问题进行了梳理，为从事科学传播工作的机构和个人提供了值得借鉴的参考。

## <<科学传播的路径>>

### 书籍目录

为何要传播

科学家的科普责任

院士的科普责任

传播：让科学收获丰硕的果实

科学传播何时摆脱边缘化

科学传播：从理论到实践的挑战

科研与新闻的区别

激活科普主力军

核恐慌背后的传播逻辑

从非典到甲流：卫生传播路线图

科学传播经验

美国院士谈科普——专访《科学》杂志总编、美国科学院

前院长Alben Bmce

传播为决策增添智慧——访澳大利亚首席科学家Penny D sackett

搞笑促进传播——记2011年Ig Nobel颁奖仪式

科学传播：写作的力量

传播：科学家的职业习惯

科学传播的体验之旅

科学传播在欧盟

科学新闻：改变世界的力量

科学传播技巧

如何做好有效的科学传播工作

科学家参与政府决策之道

我如何向决策者简要通报与科学相关的事务？

评估科学传播项目

如何向媒体和公众解释争议性的话题

新创科技企业的传播之道

媒体操作宝典

科学家应对媒体的秘籍

“媒体通”是怎么炼成的

科学家如何撰写科研报道

如何建立科学博客

让科学在社交媒体“流动”

热点问题应对

科学争议：传播的机会

危机传播宝典

从垃圾焚烧到参与式传播

共识会议：尝鲜转基因

转基因传播：对话的基础

从科学争议到传播责任——《争议中的科学：促进热点议题的社会融合》介绍

## <<科学传播的路径>>

### 章节摘录

2.科学是关于事物的，而新闻是关于人的。

因此，在讲述故事时，将故事拟人化并传达个人感情，会让故事更有卖点。

而记者只是想让你向普通老百姓解释你的科研工作，故不要居高临下，或是假装自己很忙。

3.什么是新闻？

如果科研进展是世界第一次、历史最悠久、规模最大或最小等具最高级修饰的，就可能成为“硬新闻”，但通常这些信息会被隐藏在新闻稿中，一定要确保将最重要的信息清楚地表达出来。

因为每天都有数百条新闻线索在编辑或记者的眼前传递，他们对你的新闻线索可能只有几秒钟的注意力，新闻要能快速抓住其注意力。

4.机不可失，失不再来。

记者的工作时间紧迫，新闻业的性质要求他们同时考虑几个新闻故事，因此他们没法等你第二天甚至一小时之后再答复。

作为科研人员，在安排日程时，应优先考虑媒体采访，必要时甚至要放下其他事情。

这样做并非是给记者面子，而是利用媒体与成千上万受众沟通。

5.竞争很艰难。

让媒体报道自己的科研故事并非易事。

在很多地方，编辑都相信只有灾难、政治或体育故事具有新闻价值。

因此，科研人员必须好好“编故事”，突出其兴奋点和相关性，吸引记者及编辑的注意力。

6.准备与实践。

挖掘科研故事的有趣角度需要时间，只是陈述科研论文的摘要肯定行不通，因此，在联系记者或是回复其采访时，需要仔细考虑如何活灵活现地讲叙故事。

比较、类比、比喻，这些方法可能都有助于解释科研工作。

在准备接受采访前，最好请非科学家的朋友听听你的故事。

其他的准备工作还包括了解特定媒体或栏目、采访的形式等。

7.确保采访正常进行。

采访中，确保始终围绕主题，不要偏离到不相关的领域，也不要被不相关的问题所奴役。

采访前，如能将问题或回答做成卡片，将帮助你记住要说的话，并能指明要点，帮助记者准确地报道故事。

如果受访人分心或开小差，记者可能也会随之失去兴趣，或是写出完全不同的故事。

.....

<<科学传播的路径>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>