

<<共赢之道>>

图书基本信息

书名：<<共赢之道>>

13位ISBN编号：9787564056995

10位ISBN编号：7564056991

出版时间：2012-3

出版时间：北京理工大学出版社

作者：北京汽车经济管理研究所 编

页数：134

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<共赢之道>>

内容概要

《共赢之道：中外合资汽车企业股东协调机制研究》就较深入地研究了上述现象，从宏观、中观、微观的视角回答了有关问题。

从主要跨国汽车企业的合资经验中，分析了世界汽车合资企业的特点与趋势；从我国汽车企业的合资历程中，分析了合资本身及当前合资热点问题；用博弈、控制、可持续发展等理论，从机理上剖析了中外合资汽车企业的协调共赢机制。

并在借鉴日韩汽车发展经验的基础上，提出了中外合资汽车企业协调共赢的政策建议。

《共赢之道：中外合资汽车企业股东协调机制研究》为我国汽车企业深化合资合作、提升自主创新能力、开展软科学研究提供了引领和有意义的价值参考。

作者简介

北京汽车经济管理研究所，北京汽车经济管理研究所隶属于北京汽车集团有限公司，成立于2009年，是北汽集团重要智囊机构。

研究所拥有一支高学历、实践经验丰富的专业研究团队，硕士以上学历研究员达到80%以上。

北京汽车经济管理研究所主要从事战略规划、国内外政策、行业动态、市场状况、产品和区域品种特点、企业文化、企业组织架构和经营系统等研究领域研究工作。

从2010年起，研究所相继承担了中国汽车协会、北汽集团的多个研究课题，课题研究成果得到了汽车业内专家的高度评价。

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究的背景及意义1.2 研究的主要内容和对象1.3 研究的理论基础1.3.1 资源基础论作为战略管理理论的一个分支, 强调企业在成长与获得竞争优势时, 企业所具有的资源起着决定作用1.3.2 控制与控制权理论1.3.3 博弈论第2章 美欧日韩主要汽车企业合资概述2.1 世界汽车企业全球化界定2.2.1 经济全球化2.2.2 汽车企业全球化2.2 美国主要汽车企业合资合作概况2.2.1 美国通用汽车在全球的合资合作状况2.2.2 美国福特汽车在全球的合资合作状况2.2.3 美国克莱斯勒汽车在全球的合资合作状况2.3 欧洲主要汽车企业合资合作概况 / 212.3.1 德国大众汽车在全球的合资合作状况2.3.2 德国戴姆勒汽车在全球的合资合作状况2.3.3 德国宝马汽车在全球的合资合作状况2.3.4 法国标致雪铁龙汽车在全球的合资合作状况2.3.5 法国雷诺汽车在全球的合资合作状况2.4 日本主要汽车企业合资合作概况2.4.1 日本丰田汽车在全球的合资合作状况2.4.2 日本本田汽车在全球的合资合作状况2.4.3 日本日产汽车在全球的合资合作状况2.4.5 日本铃木汽车在全球的合资合作状况2.4.6 日本马自达汽车在全球的合资合作状况2.4.7 日本三菱汽车在全球的合资合作状况2.5 韩国现代汽车企业全球合资合作概况2.6 其他国家主要汽车企业合资合作概述2.7 世界汽车企业合资合作特点与趋势2.7.1 世界汽车企业合资合作特点2.7.2 世界汽车企业合资合作趋势第3章 中国中外合资汽车企业发展概况3.1 中国汽车企业中外合资概述3.2 中国汽车企业中外合资历程3.3 中国主要汽车企业合资合作状况3.4 中国中外合资汽车企业合资合作发展特点3.4.1 中外合资汽车企业合资合作已进入良性发展期3.4.2 外方投资规模不断扩大, 乘用车占据市场主导地位3.4.3 中外企业资源优势实现有效互补3.5 中国汽车企业合资中存在的主要问题第4章 中国中外合资汽车企业发展环境分析4.1 中国中外合资汽车企业发展的经济环境变化4.1.1 金融危机引发全球汽车产业发展重心向中国转移4.1.2 世界汽车产业发展环境对汽车合资企业的影响4.2 中国中外合资汽车企业发展的政策环境4.2.1 投资管理政策4.2.2 进口管理政策4.2.3 营销网络管理政策4.2.4 中国汽车合资政策对汽车合资企业的影响4.3 中国中外合资汽车企业发展面临的新环境形势4.3.1 产业内外环境不断改善, 发展条件趋于完备4.3.2 汽车产业体系趋于完善, 产业基础将更加牢固4.3.3 自主创新能力不断增强, 核心技术将同步发展4.3.4 汽车产业布局进一步向国际化方向转变第5章 中国中外合资汽车企业热点问题探讨5.1 中国汽车产业合资合作进程中的利弊得失5.1.1 中国汽车工业对外开放, 合资合作的主要成绩5.1.2 中国汽车工业对外开放, 合资合作中的损失和应吸取的教训5.2 中国中外合资汽车企业中, 外方企业所处的发展阶段5.2.1 合资企业中外方企业所处的发展阶段5.2.2 合资企业中中方企业所处的发展阶段5.3 中国中外合资汽车企业发展的趋势5.3.1 中外合资汽车企业在竞争中求发展5.3.2 中外合资汽车企业在发展中求共赢5.3.3 中外合资汽车企业在共赢中实现可持续发展5.4 中国中外合资汽车企业的股比问题探讨5.5 中国汽车产业非外资进入的探讨5.6 中国汽车合资企业关于自主权发展的倾向5.7 合资引发的中国汽车产业安全问题第6章 中国中外合资汽车企业股东合作协调共赢机制研究6.1 中外合资汽车企业稳定性问题研究6.1.1 合资企业稳定性定义6.1.2 中外合资汽车企业不稳定性状况6.1.3 中外合资汽车企业不稳定性原因分析6.2 中外合资企业可持续发展及影响因素研究6.2.1 合资企业的可持续发展概念6.2.2 合资企业可持续发展的影响因素6.2.3 未来我国合资汽车企业演变路径和条件6.3 中国中外合资汽车企业股东控制研究6.3.1 中外合资汽车企业股东双方的控制方式6.3.2 中外合资汽车企业外方股东的控制方式6.3.3 中外合资汽车企业中方股东的控制方式6.4 中外合资汽车企业股东双方合作协调共赢机制成功模式6.5 中外合资汽车企业股东协调共赢机制分析第7章 日韩汽车工业发展经验借鉴7.1 日本汽车产业发展对我国的启示7.2 韩国汽车产业发展对我国的启示第8章 促进中外合资汽车企业股东双方共赢及可持续发展的政策建议8.1 制定有利于中国汽车产业链价值提升的合资政策8.2 对中方股东的建议后记主要参考文献

章节摘录

个别企业对合资目标、前景缺乏系统、全面的思考，只注重短期效应，造成企业合资初期兴盛，几年后出现效益下滑的局面。

有些企业存在跟风倾向，同一地区或同一领域的企业签约合资已不是单纯的结构调整，而演变成一种攀比之风。

6.大部分合资整车企业产品出口受合资条件所限 就目前来看，北京奔驰首批35辆奔驰E级车长轴距轿车出口南美市场，开启了中国生产豪华汽车出口海外的先河，说明了中国合资企业事业融入母公司全球化战略的必然性。

但是中国大部分合资企业都没有突破合资企业章程中的排他性条款限制。

如该条款一般包括两项内容，第一是合资企业引进的产品外方不得再进口；第二是合资企业出口需经外方同意。

随着中国全球市场地位的上升，跨国公司在全球化局面下产生战略变化。

这种局面，在中国未来的合资合作项目中会有所进展。

7.自主开发能力尚需提高，自主品牌尚待培养 在中国汽车工业的发展历程中，合资合作是对双方都有利的经济行为。

从资本的逐利本质上，资本必然流向利润率高的、成本低的国家和地区。

在发展中国家，中国的经济增长潜力和前景是发达国家资本看重的重要因素，因此，外国汽车企业到中国来，本质就是赚取利润，并利用其全球化发展为目的，需要中国布局优势。

因此，合资双方在共同经营赢利方面是一致的，但在培养中方的自主开发能力方面是不一致的。

从外方合资角度及目的而言，这一点是必然的。

但从中方企业自力、自强的长远发展目标中，我国合资企业所需要的是加快从合资中学到技术核心知识，掌握产品研发流程，加强基础数据的积累等一系列自主研发能力，增强自主创新能力。

因此，中方企业对合资的期望与外方是不同的。

所以在合资企业中，中方希望外方能更多地把先进的技术、产品、人才拿到中方来。

从这一点上看，中方在通过与外方合资过程中，虽然正逐步形成自主开发能力，但就核心层面的技术而言，仍需要中方自身的努力与提高。

一汽、上汽、东风等大集团都在利用合资合作积累的资金、人才和技术，努力发展自己的自主开发能力。

中国汽车企业的产品品牌从影响力和美誉度上说，与国外仍有很大差距。

这与中国汽车工业发展时间积累和进程息息相关；与中国汽车工业从落后，向通过合资进行提升，到形成自主品牌产品的过程息息相关；与其技术水平和质量等产品特性息息相关；与中国汽车社会的形成及中国汽车文化的形成息息相关。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>