

<<创业计划书编写理论>>

图书基本信息

书名：<<创业计划书编写理论>>

13位ISBN编号：9787564055936

10位ISBN编号：7564055936

出版时间：2012-3

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王凯，赵毅 主编

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业计划书编写理论>>

内容概要

本书是高等学校创业管理课程系列教材之一，它将创业的全部过程及全部要素紧密地联系在一起，综合了国内外创业和管理的研究成果，紧扣创业计划书撰写这一主题，从理论和方法两个方面介绍了创业计划书的结构和撰写步骤内容，包括认识创业、创业构思、创业人员组织匹配、行业及市场分析、营销策略的分析、预测财务收支、创业风险防范。

书中引用了大量的案例来辅助对有关章节理论的掌握和了解。

本书配备了一套与全文内容相符的电子教学课件，可用做现代化教学辅助工具。

本书可作为高等学校非管理类专业管理知识教学教材，也可作为广大青年大学生创业的实用理论指南，还可作为社会企业人士创业或项目再造的参考资料。

<<创业计划书编写理论>>

书籍目录

- 第一章 认识创业
 - 第一节 创业的概述
 - 第二节 创业者素质的要求
 - 第三节 创业计划书
- 第二章 创业构思
 - 第一节 创业类型
 - 第二节 产生创业的想法
- 第三章 创业人员组织匹配
 - 第一节 组织结构设计的主要原则与重点
 - 第二节 组织结构设计的影响因素
 - 第三节 常见的企业组织结构类型
- 第四章 行业及市场分析
 - 第一节 行业及其分析
 - 第二节 创业潜在市场
 - 第三节 竞争
- 第五章 营销策略的分析
 - 第一节 营销与销售
 - 第二节 市场调研
 - 第三节 市场细分及目标市场选择
 - 第四节 市场差异化营销
 - 第五节 市场营销策略
 - 第六节 销售常用预测方法
- 第六章 财务预测
 - 第一节 固定资产及流动资产
 - 第二节 销售成本计划制订
 - 第三节 主要财务预测表编制
- 第七章 创业风险防范
 - 第一节 创业风险的概述
 - 第二节 创业风险的防范

<<创业计划书编写理论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>