

<<商务统计>>

图书基本信息

书名：<<商务统计>>

13位ISBN编号：9787564055622

10位ISBN编号：7564055626

出版时间：2012-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：游贤焕 编

页数：282

字数：422000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商务统计>>

内容概要

本书的特色和价值：

(1)综合性。

本书是统计学的入门教材，有机地融合了“概率论与数理统计”和“社会经济统计学”这两门统计学的子学科的精华，并按照统计学的逻辑思路展开叙述。

(2)前沿性。

本书在编写过程中参考了国内外经典教材并融合了“统计学”课程改革研究的最新研究成果。

本书的结构体系跟国际经典教材接轨，特别是参考了经典教材：戴维·R·安德森等著的《商务与经济统计》(第9版)和达摩达尔·

N.

古扎拉蒂著的《计量经济学基础(上下册)》(第四版)。

(3)应用性。

本书重点突出统计方法在商务与经济领域中的应用。

为此，本书通过大量实例介绍统计方法在经济学、市场营销、金融学、管理学等学科的应用。

例如，游客人数的分析、预测，居民价格指数、股票价格指数等的介绍，通过简单例子介绍给学生，激发其学习兴趣。

另外，为了培养学生数据处理和分析数据的能力，本书特别介绍了经典主流的管理统计软件的操作。第11章对Excel在统计学中的运用做了系统的介绍，另外在第9章也对Minit—ab软件的应用做了简单介绍。

(4)适用性。

本书编写过程中力求难度适中，语言生动、通俗易懂。

为此，本书编写是以实例为导向，将复杂的理论融入生动的例子中进行叙述的。

另外。

本书也是编者多年来对“统计学”教学经验的总结和思考的成果。

本书可以作为经管类专业修读统计学的教材，也可作为企、事业单位从事统计分析的人员，或对统计学有兴趣的读者的参考读物。

<<商务统计>>

书籍目录

- 第一章 统计与商务统计
- 第二章 统计调查与整理
- 第三章 统计描述
- 第四章 概率论基础
- 第五章 随机变量分布与数学特征
- 第六章 抽样推断
- 第七章 假设检验
- 第八章 相关分析与回归分析
- 第九章 时间序列分析
- 第十章 统计指数
- 第十一章 Excel在商务统计中的应用
- 附录 常用概率统计数值表
- 参考文献

<<商务统计>>

章节摘录

1.2.1 统计的研究对象和特点 商务统计的研究对象是大量的商务与经济现象总体的数量特征与数量关系,包括商务与经济现象的数量表现、数量关系及质量互变的界限和规律性等3个方面。

这里所说的数量方面是指商务与经济现象的规模、水平、结构、速度、数量关系普遍程度、普及程度等。

通过这些数量方面的数据总结出某个经济现象的规律性,进而得到质、量互变的界限,即质、量互变的临界点,这往往是从从事统计工作的关键之处。

例如,生产方面,通过实验分析找出最佳工艺,并对生产过程进行统计质量控制。

管理方面,抽样调查了解社会与市场,建立各种社会与经济发展模型,定量地模拟社会与经济的运行,即可分析社会与经济的发展及其结构变化,又可进行政策效果的评价,为决策提供依据。

财务方面,财务主管往往利用各种各样的统计信息来指导投资建议:以股票为例,财务主管查阅各种财务数据,包括该股票所属公司的经营情况、股票价格、市盈率、股息率等等,横向、纵向对比股票信息,判断该股票价值高估还是低估以便提出他们的投资建议。

经济方面,经济学家经常被要求对未来的经济或某一方面提供预测,比如大家很关心的通货膨胀率,经济学家利用有关统计信息:生产价格指数、失业率、生产能力等指标,将这些指标输入到计算机通货膨胀率的预测模型中。

事物的质和量是密切联系的,是辩证统一的,因此,统计要对商务与经济现象的数量方面进行研究,首先要对现象进行质的分析,由现象的质研究现象的量,为此,我们先了解统计的特点。

1. 数量性 “数字是统计的语言”。

商务统计的研究对象是大量的商务与经济现象总体的数量特征与数量关系,包括商务与经济现象的数量表现、数量关系及质量互变的界限和规律性。

数量性是商务统计区别于其他经济学科的最根本特点:统计学是用数字(统计指标和指标体系)来完成自己的任务和使命的。

2. 总体性 由商务统计的研究对象决定总体性这一特点:由许多具有某种共同性质的个别事物构成的现象总体的数量特征与数量关系。

例如,要研究某地区工业企业的经营情况,那么该地区所有工业企业构成一个总体,这个总体即为我们的研究对象。

3. 具体性 商务统计研究对象的具体性主要体现在统计所研究的量是某一具体事物在某一特定时间、地点及条件下的数量表现,他总是和现象的本质密切结合在一起的,如若将这一具体性去除,将没有任何经济意义,因此,这是统计学与数学的重要区别。

例如,2010年2月25日由国家统计局公布的《2009年国民经济和社会发展统计公报》,全年国内生产总值335353亿元,比上年增长8.7%,如果将其时间、地点抽象掉,那纯粹的是一数学数字,不能说明任何问题,没有任何经济意义,也就不能称之为统计了。

.....

<<商务统计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>