

<<电子商务理论与实务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务理论与实务>>

13位ISBN编号：9787564054861

10位ISBN编号：7564054867

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：干冀春, 董晓娟 主编

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务理论与实务>>

内容概要

进入21世纪,随着计算机网络、通信技术的飞速发展,特别是互联网在全球的广泛应用,电子商务成为企业和组织进行各种商务活动的一种崭新的技术手段。

面对这样的趋势,越来越多的企业开始将互联网作为企业竞争的主战场,开始加大实施电子商务的力度。

同时,电子商务也改变着人们的生活和生活方式,带来了思维方式和行为准则的变化,其影响会远远超过技术和商务的本身。

作为信息社会的大学生,有必要对电子商务的相关知识有所了解。

为适应高等教育教学改革需要,《面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果:电子商务理论与实务》在内容设计上进行了有益尝试,打破了原有的章节体例,以企业实际需要为主线,将教材内容分为八大任务。

内容的编排上强调学生的主体地位,每一任务中,设有教学目标、任务导入及分析、相关知识点、技能训练等内容,强调对学生实际应用能力的培养;每一部分的最后设有知识拓展,主要介绍电子商务的未来发展趋势,以促进学生的可持续发展。

<<电子商务理论与实务>>

书籍目录

任务一 认识电子商务

任务目标

任务导入

相关知识

- 一、电子商务的概念
- 二、电子商务的内涵
- 三、电子商务的功能与特点
- 四、电子商务的产生与发展
- 五、中国电子商务的发展现状
- 六、电子商务对社会的影响与变革
- 七、电子商务的分类

知识拓展

课后练习

任务二 电子商务技术基础

任务目标

任务导入

相关知识

- 一、互联网的产生与发展
- 二、互联网的基本协议
- 三、互联网的接入技术
- 四、IP地址与域名
- 五、电子数据交换(EDI)技术
- 六、电子商务的框架模型

知识拓展

课后练习

任务三 电子商务的模式

任务目标

相关知识

- 一、B2B电子商务概述
- 二、B2B电子商务对企业的影响
- 三、B2B电子商务的特点
- 四、B2B电子商务涉及的环节
- 五、B2B电子商务的模式
- 六、B2B电子商务的利润来源
- 七、阻碍中国B2B电子商务发展的因素

知识拓展

相关知识

- 一、B2C电子商务概述
- 二、B2C电子商务的基本业务流程
- 三、B2C电子商务模式的类型
- 四、我国B2C电子商务发展现状及行业特征

相关知识

- 一、C2C电子商务概述
- 二、C2C电子商务的特点
- 三、C2C电子商务的盈利模式

<<电子商务理论与实务>>

四、C2C电子商务发展中存在的问题

五、C2C电子商务交易平台的作用

六、B2C与C2C电子商务模式比较

知识拓展

相关知识

一、电子政务概述

二、政府和企业间的电子商务（G2B）

知识拓展

相关知识

一、B2B2C电子商务模式

二、A2A电子商务模式

三、B2M电子商务模式

课后练习

任务四 电子商务与网络营销

任务目标

任务导入

.....

任务五 电子商务与物流

任务六 电子商务与网络支付

任务七 电子商务安全技术

任务八 电子商务法律

附件

参考文献

<<电子商务理论与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>