

<<科技中介发展动力研究>>

图书基本信息

书名：<<科技中介发展动力研究>>

13位ISBN编号：9787564053390

10位ISBN编号：7564053399

出版时间：2011-12

出版时间：北理工大学出版社

作者：陈天荣

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<科技中介发展动力研究>>

内容概要

《科技中介发展动力研究——兼论嘉兴对策》，是以科技中介发展的理论基础、现实背景、经验借鉴为基础，创新探讨科技中介发展的动力体系、运行机制、管理模式等内容，并以嘉兴科技中介发展现状、问题分析为个案，给出相应的政策措施。

《科技中介发展动力研究——兼论嘉兴对策》力求突出研究的前沿性、针对性、实用性和系统性，力求反映国内外科技中介服务领域理论研究的最新成果，为相关理论创新、院校师生研究提供相关信息和参考资料，也为政府及部门加快区域科技中介服务体系的构建与完善，提供相应的对策指导与政策参考。

本书由陈天容著。

<<科技中介发展动力研究>>

作者简介

陈天荣，嘉兴学院商学院教授，九三学社社员，1985年毕业于陕西工学院机械制造专业，后进入陕西机械学院管理工程专业学习两年，获管理学第二学位，回陕西工学院任教，2002年晋升为工商管理教授。

2004年加盟浙江嘉兴学院从事教学科研工作，曾任管理学院副院长，现任校图书馆副馆长、嘉兴市第四批新世纪专业技术带头人，兼任嘉兴市社会科学院社会发展研究所研究员。

已公开发表学术论文近50篇，其中核心期刊0多篇，主持完成纵、横向课题近20项，获得厅级以上科研成果奖励8项，主编出版教材2部(《现代企业管理》陕西人民出版社出版，《商品学概论》重庆大学出版社出版)。

在有关课题研究的基础上，完成专著《区域创新系统动力论》。

<<科技中介发展动力研究>>

书籍目录

第1章 科技中介发展的概念基础

- 1.1 科技中介的发展历程
- 1.2 科技中介的内涵特征
 - 1.2.1 科技中介的内涵界定
 - 1.2.2 科技中介的功能定位
 - 1.2.3 科技中介的活动特征
- 1.3 科技中介机构的分类
 - 1.3.1 科技中介系统的结构体系
 - 1.3.2 根据科技中介的功能分类
 - 1.3.3 国民经济行业分类法分类
 - 1.3.4 科技中介创建与运营分类
 - 1.3.5 科技中介的管理实践分类

第2章 科技中介发展的现实背景

- 2.1 国家促进科技中介发展
 - 2.1.1 扶持科技中介发展的政策
 - 2.1.2 加快发展科技中介的机遇
 - 2.1.3 科技中介发展面临的挑战
- 2.2 浙江科技中介服务现状
 - 2.2.1 促进科技中介发展政策
 - 2.2.2 科技中介机构发展规模
 - 2.2.3 科技中介机构服务水平
 - 2.2.4 科技中介机构服务内容

第3章 科技中介发展的经验借鉴

- 3.1 发达国家科技中介发展政策
 - 3.1.1 美国“小企业创新”计划
 - 3.1.2 英国“法拉第合作伙伴”计划
 - 3.1.3 法国“创新工程”计划
 - 3.1.4 德国“史太白技术转让中心”
- 3.2 发达国家科技中介发展特色
 - 3.2.1 英国的科技中介服务
 - 3.2.2 德国的科技中介服务
 - 3.2.3 法国的科技中介服务
 - 3.2.4 美国的科技中介服务
 - 3.2.5 日本的科技中介服务
 - 3.2.6 韩国的科技中介服务
- 3.3 科技中介机构发展经验借鉴
 - 3.3.1 发达国家发展中介的经验
 - 3.3.2 硅谷重视中介服务的经验
 - 3.3.3 日本科技中介服务的经验
- 3.4 我国科技中介发展概况特点
 - 3.4.1 北京的科技中介服务
 - 3.4.2 台湾的科技中介服务
 - 3.4.3 香港的科技中介服务
 - 3.4.4 广州的科技中介服务
 - 3.4.5 武汉的科技中介服务

<<科技中介发展动力研究>>

- 3.4.6 南京的科技中介服务
- 3.4.7 杭州的科技中介服务
- 3.4.8 苏州的科技中介服务
- 3.4.9 宁波的科技中介服务
- 3.4.10 上海的科技中介服务
- 3.4.11 长三角科技中介联盟
- 3.4.12 国内外科技中介比较
- 第4章 科技中介发展的动力体系
 - 4.1 科技中介与区域创新系统
 - 4.1.1 区域创新系统的模式
 - 4.1.2 科技中介机构的作用
 - 4.2 科技中介发展的动力要素
 - 4.2.1 内外动力说
 - 4.2.2 三力协同说
 - 4.3 科技中介发展的互动模式
 - 4.3.1 强化企业的主体地位
 - 4.3.2 政府推动与政策引导
 - 4.3.3 科技中介的自身建设
- 第5章 科技中介管理的模式机制
 - 5.1 科技中介组织的管理模式
 - 5.1.1 国外行业管理模式
 - 5.1.2 我国中介管理模式
 - 5.1.3 行业协会管理模式
 - 5.2 科技中介服务的运行机制
 - 5.2.1 运行机制的构成
 - 5.2.2 运行机制的优化
- 第6章 嘉兴科技中介的现状研究
 - 6.1 嘉兴科技中介的发展背景
 - 6.1.1 时代背景
 - 6.1.2 市场背景
 - 6.1.3 产业背景
 - 6.1.4 科技水平
 - 6.1.5 文化背景
 - 6.2 嘉兴科技中介服务的现状
 - 6.2.1 促进科技中介业发展的政策
 - 6.2.2 嘉兴科技中介业机构现状
 - 6.3 嘉兴科技中介服务的分布
 - 6.3.1 科技创新平台的中介功能
 - 6.3.2 农业科技推广类中介组织
 - 6.3.3 行业专业咨询类中介机构
 - 6.4 嘉兴科技中介服务的经验
 - 6.4.1 嘉兴科技中介重点案例
 - 6.4.2 嘉兴科技中介几点经验
 - 6.5 嘉兴科技中介机构的问题
 - 6.5.1 从政府政策支持层面分析
 - 6.5.2 从科技中介自身层面分析
- 第7章 科技中介发展的政策措施

<<科技中介发展动力研究>>

7.1 科技中介发展目标与原则

7.1.1 指导思想与发展目标

7.1.2 坚持“四个结合”原则

7.2 科技中介发展的积极对策

7.2.1 营造政策环境

7.2.2 完善服务平台

7.2.3 改善服务条件

7.2.4 监管自律共用

7.2.5 多元全面发展

7.2.6 扶持激励并举

7.2.7 特色规模共建

7.2.8 健全行业监管

7.2.9 持续发展机制

参考文献

附录 嘉兴市科技中介服务机构名录(部分)

<<科技中介发展动力研究>>

章节摘录

版权页：插图：2.美国科技中介服务发展阶段 根据定位和取向等的不同，美国科技中介组织的发展大致可以分为四个阶段： 辅助企业建立阶段。

本阶段科技中介组织多为政府直接资助建立，主要目标是提供就业机会；运作模式多为非营利；重点为新企业的创立提供服务；管理者多为政府人员。

服务功能系统化阶段。

政府对科技中介组织重在提供系统化的间接支持，如制定法律、政策等；科技中介组织的主要目标是帮助新创企业成立、生长和成活；运作模式多为主体多元化的非营利机构；重在提供综合服务、创新要素与资源；管理者多为政府指派的人员。

企业化、公司化运行阶段。

此阶段政府的支持减少；科技中介组织的主要目标是帮助企业创造价值；运作模式多为企业化、公司化经营；重在提供无形的智力支持；管理者多为有管理经验的职业经理人。

网络集成、产业化阶段。

科技中介组织已经独立于政府；主要目标是帮助技术创新最终取得巨大成功；运作形式为营利的产业模式；重在提供全方位的创新支持；管理者多为成功创业者。

3.美国科技中介服务主要特点 其一，对非营利科技中介服务的政策优惠。

在美国，大多数的科技中介机构是属于非营利机构，因此，他们能享受政府对非营利机构提供的一系列政策优惠。

美国的非营利科技中介机构和政府的目标并不是完全一致，它们更多的是扮演企业和政府之间的“中间人”角色。

如综合性非营利科技中介服务中多数是以行业和企业协会的形式存在，这些协会直接服务于企业，往往更多代表企业的利益。

因此，政府对非营利机构也并不是一味采取支持态度。

其二，政府以计划等形式加强科技中介的服务能力建设。

政府对科技中介服务的支持更多是以计划为载体进行的，通过这些计划的实施，在全国范围内建立起各类科技中介的组织网络，从整体上提高中介服务的能力。

如美国商务部同州及地方政府合作开展的“制造技术推广伙伴关系”计划即是典型一例，该计划已在全美建立起400多个非营利的制造推广服务中心，并将联邦政府、州政府、工业界和大学等力量联系在一起，有力地提升了美国中小企业的技术能力。

其三，美国以法制化建设促进科技中介的发展。

美国围绕着技术转移与商业化，制定了一系列的相关法规，如1980年通过的《贝尔—多尔法案》规定，大学、非营利机构和小企业在联邦政府经费支持下做出的发明，拥有权仍然归自己，并给予政府拥有和运营的实验室（GOGO）排他性转让其专利技术的权力。

同时，政府还出台了《史蒂文森—威德勒技术创新法》及补充法案《联邦技术转让法》《综合贸易与竞争法》《国家技术转让与促进法》《联邦技术转让商业化法》和《技术转让商业化法》等。

通过立法，加强了联邦政府及研究机构对技术转让的责任，去除制约技术转让的不合理障碍，加速了联邦资助的技术成果的转移，提高了美国经济的竞争力。

其四，重视科技服务对经济增长方式转变的推动作用。

2008年金融危机发生之后，美国通过加快发展现代服务业，推动新技术、新生产模式在产业中的渗透，从而减少“硬性投入”，实现资源的高效配置和产业结构优化，减少对自然资源的依赖，减轻对环境的损害，促进经济的健康有序发展。

同时，通过加快发展现代服务业降低交易成本，深化劳动分工，提高经济效率。

通过新生产方式、新组织形式和新技术对传统服务业的改造，实现集约型增长和服务半径的扩大。

如传统商业通过应用POS机、连锁配送等新的技术手段进行改造之后，以连锁化的经营方式实现跨区域、跨国界的经营，实现资源的全球化配置和经营的全球化。

此外，通过大力发展科技服务业中的科技推广等服务，提高劳动力素质，满足由于产业结构高度化而

<<科技中介发展动力研究>>

带来的对人才的大量需求，从而为经济的增长提供足够的智力支持。

<<科技中介发展动力研究>>

编辑推荐

《科技中介发展动力研究:兼论嘉兴对策》五大特色：一是在对科技中介的分类研究上，突破原有划分方式，按照科技中介服务领域进行分类；二是注重国家与地方现有促进政策体系的梳理及其环境影响分析；三是在科技中介发展的经验借鉴方面，归纳、综述较为全面，不仅有国外科技中介的成功经验，更主要的是对国内有代表性创新区域科技中介的发展特点进行总结；四是在科技中介发展的动力机制上，以其在区域创新体系中的功能定位为分析基础，提出内外动力说与三力协同说，并进行互动模式的探讨；五是在促进科技中介发展思路上，策划间接促进与直接扶持相结合的政策体系与保障措施。

<<科技中介发展动力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>