

<<三天玩转微博营销>>

图书基本信息

书名：<<三天玩转微博营销>>

13位ISBN编号：9787564051983

10位ISBN编号：7564051981

出版时间：2011-10

出版时间：北京理工大学出版社; 第1版 (2011年10月1日)

作者：崔菲

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<三天玩转微博营销>>

### 前言

前言秋后的早晨特别清爽，早上做的第一件事，自然是打开手机微博——刚上线，就发现表妹在抱怨沉闷的课堂，一想她们的生活实在是幸福，便发了一条评论：想想你姐姐我还得为生计奔波，你就知足吧。

随即，表妹回了一个鬼脸——千里之外，亲人、朋友的关怀与互动逐渐登陆到这小小的微博之上。接下来，就是在微博的大厅里看看有什么新鲜的话题：“hold住”、“姐现身”、“快乐女声4进3”……看看大家都说些什么，然后再读几条温馨的生活小提示，好了，一天的生活就这样从微博开始了。

是的，我不得不承认我几乎成为“微博控”，因为：有了微博，即使足不出户也可以了解世界各地的重大事件；有了微博，我们即使“缺席”，也可以实现空间上的跨越，最终获得“在场”的权利；有了微博，我们可以结交天南地北而又志同道合的朋友，一起交流，共同成长；有了微博，家人可以随时获知你的行踪，而你的情感也有了宣泄的平台。

说起来，使用微博的时间不短了，也零零散散发了一些相关的文章，但从没想过要将这些内容写成书，因为一来网络媒体有拒绝权威的传统，二来我自认成不了权威，担心写作水平招致批评。

2011年初，一次聚会，我的好几位老师都提出让我教教他们开微博、玩微博，表示想赶潮流不落伍，但身边的朋友忙的忙，闲的帮不上忙，于是，总结和交流之余，有了写作本书的想法。

在朋友们的帮助下，本书终于写成。

为了兼顾不同起点的微博入门读者，本书分为技术和应用两大部分，并努力做到实用性和趣味性的兼容。

作为微博的受益者，我很乐意分享微博使用中的一些经验和技巧，但是，毕竟本人的水平有限，书中难免有纰漏，欢迎读者朋友来信或来电指正，并希望得到你们的谅解。

## <<三天玩转微博营销>>

### 内容概要

微博和所有遭遇变革的生活方式、商业信条、价值取向等因素，都为我们提供了无数猜想。一扇大门的打开，意味着若干景象的再现。在微博上，“人人不但是麦克风，而且是信息的传递者”。微博所具有的及时、便捷和强大的互动性，将微博推上最佳传播工具的宝座。越来越多的人在生活和工作中广泛使用微博，微博的即时性几乎消除了传播的过程，让消息的流通变得极为快速便捷。可以说，微博革命正在爆发！

那么，微博是个什么玩意儿？  
如何拥有自己的微博？  
如何享受微博带给你的乐趣？  
如何轻轻松松玩转微博？  
如何与你喜爱的明星进行互动交流？  
这本书将带你走进微博的世界，一起探讨这些问题。  
本书从微博的特点入手，用大量的案例和图片说明对微博工具的使用、企业微博营销理念及企业微博写作技巧等进行了翔实的介绍，是广大微博爱好者的入门读物。

## <<三天玩转微博营销>>

### 作者简介

崔菲：80后非著名作家，宅女一名，北京市海淀区作家协会会员，时有文章发表于报刊杂志等。曾任职于人民日报社、北京博士德管理顾问有限公司等机构，从事编辑、写作、时尚顾问及文化活动策划等工作。

自2009年新浪开通微博之后，长期关注微博在中国的发展和影响，并深入调研，发表相关评论文章多篇

## <<三天玩转微博营销>>

### 书籍目录

#### 第一部分 三天成为微博高手

##### 第一章 轻松开启微博之路

微博是神马？

做好准备让微博改变你的生活

别笑，我教你注册微博

笑吧，我是微博使用说明书

完善资料，丰富形象

“制造”完美头像

精心设计自我介绍

巧妙设置个人标签

简简单单加关注

拉几个朋友做粉丝

定位—展示什么

做一份完美计划

##### 第二章 享受微博的乐趣

发表你的新鲜事

关注谈论的焦点

三步让你爱上写微博

选好话题是关键

这样表达更有趣

学会讲个好故事

要么幽默，要么真诚

看看大家写什么

通过微博找朋友

转发有意思的言论

游戏与应用程序里的精彩世界

#### 第二部分 如何玩转微博营销

##### 第一章 玩转微博营销自己

学会巧妙发广告

交换关注，吸引第一批粉丝

规划合理的发微博频率

选择发微博的最佳时间

学会通过转发来借势

让图片和视频发挥作用

快速提高微博的转发率

如何找名人转发微博

争取粉丝的小技巧

学会互动，留住粉丝

用心评论别人的发言

随时随地记录生活

##### 第二章 玩转微博营销企业

微博，企业营销新阵地

小企业如何利用微博迈出大步伐

企业微博经营的“七宗最”

## <<三天玩转微博营销>>

企业微博营销需要注意的六大法则

微博营销的五项基本原则

微博营销的四种常见操作模式

### 第三章 公务员如何玩微博

微博与政务管理

关注微博中的民意

打造公平与效率的平台

主动公开，积极疏导

公务员微博的10个注意事项

政务微博也可以如此新潮

### 第四章 明星怎样“微博”自己

娱乐明星的微博性格

姚晨——万千“博”爱于一身

伊能静微博公益、淘宝两不误

袁莉微博炮轰某女星引关注

明星微博小心被微博“玩”

明星微博的背后

## <<三天玩转微博营销>>

### 章节摘录

有时候，一条微博发表得不当，可能会引起很多人批评。

仔细查看这些评论，如果意识到是自己微博内容的问题或疏漏，一定要及时修改更正；如果是内容观点的错误，就要考虑删除微博；如果查实自己的微博没有问题，而对方是恶意评论，我们也要保持风度，不要鄙视别人，不要生气。

纯粹的恶意广告可以删除，那些态度恶劣的网友可以考虑屏蔽他，但是要谨慎地处理，不要随意删除，这样会给人留下小气的印象。

当然，对于这样的恶意评论，尽量不要去辩解。

如果已经传播得很广，可以做适当的说明和解释；如果还没有怎么传播开，最好保持沉默，否则你的回复和转发会让更多的人看到对你的恶意批判，对你的微博造成不好的影响。

## <<三天玩转微博营销>>

### 编辑推荐

《三天玩转微博营销》编辑推荐：小微言，大博爱。

微世界，手相牵。

一切的改变，改变一切。

想成为世界上最伟大的微博营销员，从此刻开始：玩转微博营销自己，玩转微博营销企业。

微时代，大营销，网络世界真是令人太惊奇了，当博客的浪潮还未消退，微博又以不可阻挡之势掀起新一轮的热潮，成了众多人的宠儿。

美国《时代》周刊在评论微博这个强大的信息传播影响力时说：“微博是地球的脉搏。

”由此可见，微博在人们心中所占的位置是多么的重要。

而微博营销，由于其信息发布便捷、传播速度快，影响面广，互动性强，低成本，传播几何级放大，企业形象拟人化等特点被企业热衷。

据专家指出，我们在利用微博营销的时候，同时也须注意：兴趣、利益、互动、个性化等方面的运用。

伴随着微博的热潮，由北京博士德文化发展有限公司和北京理工大学出版社联手打造的《三天玩转微博营销》，目的就是在微博时代，成就大营销，让更多人成为玩转微博营销自己，玩转微博营销企业。

《三天玩转微博营销》分为“三天成为微博高手”和“如何玩转微博营销”两大部分，在轻松开启微博之路，三天成为微博高手的同时，并享受“织围脖”所带来的乐趣。

在整个玩转微博营销的过程中，通过玩转微博营销自己，玩转微博营销企业，然后结合大量的真实事例，看明星怎样“微博”自己，政务微博又怎样关注大事、小事、民生事，等等。

《三天玩转微博营销》作者崔菲“80后”时尚顾问，她不仅是超级“微博控”，还是“淘宝武林高手”。

对于微博她认为，有了微博，即使足不出户也可以了解世界各地的重大事件；有了微博，我们即使“缺席”，也可以实现空间上的跨越，最终获得“在场”的权利；有了微博，我们可以结交天南地北而又志同道合的朋友，一起交流共同成长；有了微博，家人可以随时获知自己的行踪，而自己的情感宣泄也有了分担的平台。

《三天玩转微博营销》中还摘录了一些非常实用的且趣味性十足的段子，让人在哈哈大笑之余，也深深体会到微博真的很好玩、很有趣、很实用。



<<三天玩转微博营销>>

名人推荐

<<三天玩转微博营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>