

<<大学生职业发展与就业指导>>

图书基本信息

书名：<<大学生职业发展与就业指导>>

13位ISBN编号：9787564049805

10位ISBN编号：7564049804

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：简鸿飞，刘康胜 主编

页数：155

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生职业发展与就业指导>>

### 内容概要

创业教育主要传授创业知识，培养创业意识和创业精神，养成创业素质，锻炼创业能力，让受教育者知道创业活动过程的内在规律以及所涉及的关键环节。

《大学生职业发展与就业指导——大学生创业指导》可作为高职院校师生教学用教材，也可供有志创业者学习参考。

## <<大学生职业发展与就业指导>>

### 书籍目录

#### 第一章 大学生创业的基本理念

##### 第一节 创业的基本内涵

- 一、正确认识创业的重要性
- 二、我们需要建立什么样的创业概念

##### 第二节 创业的基本要素

- 一、创业机会识别
- 二、创业资源管理
- 三、创业团队运作

##### 第三节 创业的基本特征

- 一、创业是一种自主性的活动
- 二、创业是一种冒险性的活动
- 三、创业是一种创新性的活动
- 四、创业是一种系统性的活动
- 五、创业是一种发展性的活动
- 六、创业是一种创造性的活动

##### 第四节 大学生创业的比较优势

- 一、大学生是不是一个适合创业的群体
- 二、年轻和知识就是最大的资本：大学生创业的比较优势

#### 第二章 大学生创业的素质

##### 第一节 基本素质要求

- 一、具有专博相济的知识结构
- 二、具备一定的创业能力
- 三、具有鲜明的个性

##### 第二节 成功创业者的十大素质

- 一、欲望——成功创业的内在动力
- 二、忍耐——成功创业的必备品格
- 三、眼界——成功创业的前提
- 四、明势——创业成功的基础
- 五、敏感——创业成功的必备心理
- 六、人脉——创业成功的保障
- 七、谋略——创业成功的法宝
- 八、胆量——创业成功的精神支柱
- 九、与他人分享的愿望——创业成功的明智选择
- 十、自我反省的能力——创业成功的后劲

#### 第三章 创业市场的识别与评估

##### 第一节 掌握时代发展趋势，寻找市场创业机会

- 一、掌握时代发展趋势，顺势而为创业
- 二、影响市场创业机会的主要趋势因素
- 三、当今创业投资趋势与创业热点

##### 第二节 创业机会的识别与捕捉

- 一、创业机会的主要特征
- 二、创业机会的识别与捕捉

##### 第三节 创业机会的风险评估

- 一、创业需要理性
- 二、创业市场机会的可能性分析（SWOT）

## <<大学生职业发展与就业指导>>

### 三、保本点评价法

## 第四章 大学生创业模式的选择

### 第一节 国外高校大学生常用创业模式及启示

#### 一、“零成本”创业模式

#### 二、风险创业模式

#### 三、科技创业模式

#### 四、孵化器创业模式

#### 五、“两栖”创业模式

### 第二节 我国高校大学生创业模式及借鉴

#### 一、白手起家模式

#### 二、收购现有企业模式

#### 三、依附创业模式

#### 四、在家创业模式

#### 五、兼职创业模式

### 第三节 大学生创业模式的选择

#### 一、创业企业类型的选择

#### 二、创业动机与创业抉择

#### 三、血型与创业模式的选择

#### 四、无铺创业形式的选择

## 第五章 大学生创业企业的创立

### 第一节 创业企业的组建

#### 一、创业企业名称的确立

#### 二、创业企业地址的选择

#### 三、确定好企业的经营范围

#### 四、创业企业注册资金筹备

#### 五、企业法人注册登记

### 第二节 大学生独立创业

#### 一、个体工商户创业

#### 二、私营企业创业

#### 三、自由职业创业

#### 四、独立创业的主要特点

### 第三节 大学生合伙创业

#### 一、合伙企业的设立条件

#### 二、合伙企业的优势与劣势

#### 三、合伙企业的类型

### 第四节 家族创业

#### 一、家族创业的特点

#### 二、家族创业的利与弊

#### 三、家族创业的适用性

### 第五节 大学生团队创业

#### 一、公司设立的条件

#### 二、公司设立的程序

#### 三、团队创业的特点

### 第六节 大学生创业团队的组建

#### 一、创业团队及类型

#### 二、组建创业团队

#### 三、创业团队建设应注意的一些问题

## <<大学生职业发展与就业指导>>

### 四、创业团队的生命周期

### 第六章 企业创业期的营销管理

#### 第一节 创业营销概述

##### 一、市场营销

##### 二、创业营销

##### 三、创业营销的优势与障碍

#### 第二节 4P营销策略

##### 一、4P概述

##### 二、创业营销中的4P

#### 第三节 创业企业的低成本营销传播策略

##### 一、低成本营销的创新

##### 二、营销传播策略

##### 三、低成本的营销传播方式的选择

#### 第四节 创业企业市场营销应注意的问题

##### 一、要认清自己生存的微观环境

##### 二、要认清自己竞争的优势所在

##### 三、几个一般原则

##### 四、基本策略

### 第七章 创业企业的财务管理

#### 第一节 创业企业财务管理概述

##### 一、财务管理的概念

##### 二、财务管理的重要性

#### 第二节 创业资金的筹集

##### 一、大学生创业融资概述

##### 二、大学生创业主要的融资渠道和方式

#### 第三节 创业企业的成本管理

##### 一、企业成本的构成

##### 二、创业企业成本开支的范围及标准

#### 第四节 财务报表

##### 一、财务报表的重要性

##### 二、资产负债表

##### 三、利润表

##### 四、现金流量表

#### 第五节 财务报表分析

##### 一、财务报表分析的内容

##### 二、财务报表分析的技巧

#### 参考文献

<<大学生职业发展与就业指导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>