

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787564048563

10位ISBN编号：7564048565

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：吴文辉 主编

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理学基础>>

### 内容概要

管理学基础是高职高专经济类、管理类专业的一个重要专业基础课程之一，在学生以后的学习和工作中，管理学知识都具有很重要的基础作用。

鉴于其重要性，同时为了更好地贴近高职高专突出实践性教学的需求，本书编写过程中，在抓住了管理思维和实践精髓的前提下，参考了其他管理学类教材，力求本书成为一本能吸收管理学最新研究成果，同时具有专业特色，理论性和实用性相结合的管理学教材。

<<管理学基础>>

书籍目录

第一篇 导论

第一章 管理与管理学

第一节 管理与管理者

第二节 管理学与管理的基本原理

能力训练营一

第二章 管理理论的形成与发展

第一节 管理理论的萌芽

第二节 古典管理理论

第三节 行为科学理论

第四节 现代管理理论

能力训练营二

第三章 环境与全球化管理

第一节 企业环境分析

第二节 全球化中的管理

能力训练营三

第二篇 计划与决策

第四章 计划

第一节 计划能力概述

第二节 计划的制订过程

第三节 编制计划方法与技术

第四节 目标管理能力

能力训练营四

第五章 决策

第一节 决策能力概述

第二节 决策的制定过程及其影响因素

第三节 决策的方法

.....

第三篇 组织与人事

第四篇 领导与激励

第五篇 控制与质量

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>