

<<供应链管理>>

图书基本信息

书名：<<供应链管理>>

13位ISBN编号：9787564047719

10位ISBN编号：7564047712

出版时间：2011-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：陈明蔚

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<供应链管理>>

内容概要

《供应链管理》的编写以培养应用型人才为目标，注重案例教学，突出实务，各章均有导入案例，章末设有本章小结、讨论题及案例分析题等内容，其中讨论题和案例分析题部分可作为阅读理解资料，便于学生对知识的理解和掌握。

《供应链管理》内容包括理解物流与供应链、供应链管理策略与决策、供应链的驱动要素与障碍因素、供应链的需求与供给管理、供应链中的库存策略、供应链中的运输、供应链的组织与控制、供应链管理方法、供应链绩效评价、供应链中的网络设计、信息技术在供应链中的运用、供应链的协调和电子商务与供应链等共13章内容。

本书可作为物流管理及相关专业的教材，也可供从事相关专业研究的高校师生及相关人员阅读参考。

<<供应链管理>>

书籍目录

第一章 理解物流与供应链

1.1 物流与供应链概念

1.1.1 物流概念的产生

1.1.2 什么是供应链

1.1.3 物流 / 供应链的范畴

1.1.4 供应链的特征

1.1.5 供应链的类型

1.2 物流 / 供应链的重要性

1.2.1 供应链的三个重点：流程、人、技术

1.2.2 从客户与供货商的关系看内部供应链的重要性

1.3 物流 / 供应链的活动

1.3.1 物流活动与技能

1.3.2 集成化供应链管理涉及的领域

1.4 供应链的目标

1.5 物流与供应链的演变

1.5.1 物流的演进

1.5.2 供应链提出的时代背景

1.5.3 供应链发展历史

1.5.4 供应链概念的形成

1.6 物流 / 供应链的未来发展

1.6.1 全球网络供应链

1.6.2 信息化及信息数据的可视化

1.6.3 电子商务发展

1.6.4 供应链结构向横向一体化与网络化发展

1.6.5 企业生产敏捷化、柔性化

1.6.6 逆向物流与绿色物流

1.6.7 中国市场的兴起

1.7 学习目标小结

第二章 供应链管理策略与决策

2.1 供应链策略

2.1.1 策略与企业使命

2.1.2 竞争战略与供应链战略

2.1.3 竞争战略与供应链战略的匹配

2.2 供应链的决策

2.2.1 供应链战略或设计

2.2.2 供应链规划

2.2.3 供应链运营

2.2.4 推拉式供应链战略选择

2.3 学习目标小结

第三章 供应链的驱动要素与障碍因素

第四章 供应链的需求与供给管理

第五章 供应链中的库存策略

第六章 供应链中的运输

第七章 供应链的组织与控制

第八章 供应链管理方法

<<供应链管理>>

第九章 供应链绩效评价

第十章 供应链中的网络设计

第十一章 信息技术在供应链中的运用

第十二章 供应链的协调

第十三章 电子商务与供应链

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>