

<<20几岁学点口才学>>

图书基本信息

书名：<<20几岁学点口才学>>

13位ISBN编号：9787564042219

10位ISBN编号：7564042214

出版时间：2011-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：墨墨

页数：261

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<20几岁学点口才学>>

内容概要

当代社会，口才的效应十分突出，口才的应用无处不在。尤其对于初入职场和社会的年轻人而言，良好的表达能力能够让你脱颖而出，受到老板和同事的喜欢。纵观当今世界，求职、面试、升迁、创业，无不需要同好口才的相助。这本书将让你的口才在各种场合都游刃有余。

<<20几岁学点口才学>>

书籍目录

第一章 好口才才是成功的“助推器”

- 学好说话这门功课
- 内涵深厚成就好口才
- 胸中有物方可用词准确
- 注意说话的语气
- “变色龙”的本事
- 言不在多，达意则灵
- 学会察言观色
- 根据时机转变交谈方式
- 掌握交谈的主动权
- 说服是心理上的较量
- 营造良好的谈话氛围
- 交谈方式应与场合相协调
- 抓住要害，先声夺人

第二章 初入职场，好口才让你快速晋升

- 说话符合自己的身份
- 知之为知之，不知为不知
- 与上司说话时，要维护他的权威
- 让上司感觉到你对他的尊重
- 上司的话中之意
- 拍马不献媚
- 看上司的“脸色”
- 向上司谏言要有理有节
- 巧妙地表达异议
- 新入职期间说话要谨慎
- 了解对方的说话习惯
- 在人背后说好话
- 被提拔后要谨小慎微，感恩图报
- 错误指责面前的巧妙辩解
- 失言后要坦然面对

第三章 学会赞美，只说有价值的话

- 多说好话，少说坏话
- 赞美要有新意
- 赞美时要真诚
- 善于寻找赞美的话题
- 赞美别人，收获更多
- “不卑不亢”的赞美
- 无形胜有形的捧人术
- 做一只传达喜讯的“喜鹊”
- 巧妙的赞美能化解矛盾
- 在合适的时机赞美他人
- 请教式的赞美
- 赞美的出发点要明确
- 知己知彼，赢得好感

第四章 先听后说，倾听者主导全局

<<20几岁学点口才学>>

- 第五章 好口才使家庭更温馨
- 第六章 幽默风趣，好口才让你更受欢迎
- 第七章 推销自己，好口才让你魅力倍增
- 第八章 完美演讲，培养信心的康庄大道
- 第九章 软硬兼施，旁敲侧击的说话艺术
- 第十章 小心谨慎，远离语言的雷区

<<20几岁学点口才学>>

章节摘录

版权页：1.利用人们“居家优势”的心理邻居家的一棵大树盘根错节，长得相当茂盛，对于邻居来说，这是一件好事，但是对杰克来说却是一件苦恼的事情，因为大树遮住了杰克家后园菜地的阳光，杰克想与邻居商量一下这个问题，但是怎样去说呢？

是应该到邻居家去说呢，还是请邻居到自己家来？

杰克因为这个问题而感到非常困惑，后来杰克偶然看到一个理论并按照这个理论把邻居请到自己家中，好好地款待了一番，然后说明了此事，结果邻居真的同意了杰克的请求，砍掉了那棵大树。

到底是什么理论有这么大的作用呢？

原来是心理学家拉尔夫·泰勒等人曾经按照人的支配能力（即影响别人的能力）做了一项实验，他们把一群大学生按照等级分成上、中、下3类，然后各取一半的人数组成两个小组，让这些学生讨论大学10个预算削减计划中哪一个最好。

一个小组在支配能力比较高的学生寝室里，而另一个小组则在支配能力比较低的学生寝室里。

通过结果泰勒发现，不管在哪个小组，人们总是按照寝室主人的意见做决定，即使主人是支配力低的学生。

由此可见，一个人在自己或自己熟悉的环境中会比在别人的或者陌生的环境中更有说服对方的优势。

因此，充分利用居家优势，将能更容易说服对方一些。

如果不能在自己的家中或办公室里讨论事情，也应尽量争取在中性的环境中进行公关活动，这样至少对方没有居家优势，所以你说服成功的可能性会很大。

2.使自己等同于对方.你试图说服一伙青年去清扫某块地方，但是他们却情愿干别的事情，那么你怎样通过自己的语言引起他们的兴趣呢？

许多研究者发现，如果你说服某人改变自己的个人爱好，那么你就使自己等同于他，这样的话你就会具有很强的说服力。

例如，一个优秀的推销员总是使自己的声调、音量、节奏与自己的顾客相一致，甚至连自己的身体姿势、呼吸等也无意识地与顾客保持一致。

这是因为人类具有相信“自己人”的心理倾向。

<<20几岁学点口才学>>

编辑推荐

《20几岁学点口才学》：脱颖而出、化险为夷的说话策略一语中的、制胜职场的非凡思路，《20几岁学点口才学》将为你诠释滴水不漏的说话艺术，成为你轻松应对各种场合的指南针和成功之路的助推器。

<<20几岁学点口才学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>