

<<旅游景区管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区管理>>

13位ISBN编号：9787564041076

10位ISBN编号：7564041072

出版时间：2011-2

出版时间：常向鹏、樊莉莉 北京理工大学出版社 (2011-02出版)

作者：常向鹏，樊莉莉 编

页数：259

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区管理>>

内容概要

常向鹏编著的《旅游景区管理》共十二章，主要内容包括旅游景区与景区管理概述、旅游景区治理与上市、旅游景区资源管理、旅游景区财务管理、旅游景区游客管理、旅游景区营销管理、旅游景区人力资源管理、旅游景区容量管理、旅游景区安全与危机管理、旅游景区服务质量管理、旅游景区法律与法规、旅游景区信息化管理。

《旅游景区管理》既可作为高等院校旅游管理类专业的教学用书，也可作为旅游景区工作人员的培训教材和业余参考书。

<<旅游景区管理>>

书籍目录

第一章 旅游景区与景区管理概述 第一节 旅游景区概述 第二节 旅游景区管理概述 第三节 我国旅游景区管理的现状 第四节 旅游景区管理的基础理论 第五节 旅游景区管理的研究方法第二章 旅游景区治理与上市 第一节 旅游景区治理 第二节 我国旅游景区的上市概况第三章 旅游景区资源管理 第一节 旅游资源概述 第二节 旅游景区资源管理的重要性及主要措施第四章 旅游景区财务管理 第一节 旅游景区财务管理概述 第二节 旅游景区资金管理 第三节 旅游景区成本费用管理 第四节 旅游景区利润分配管理 第五节 旅游景区财务分析第五章 旅游景区游客管理 第一节 游客的定义及其行为 第二节 旅游景区游客管理的内容 第三节 旅游景区游客管理的具体方法第六章 旅游景区营销管理 第一节 旅游市场细分 第二节 旅游景区的产品营销 第三节 旅游景区的定价策略 第四节 旅游景区的发展模式和战略目标第七章 旅游景区人力资源管理 第一节 人力资源管理概述 第二节 人力资源管理的基础理论 第三节 旅游景区人力资源管理实务第八章 旅游景区容量管理 第一节 旅游景区容量管理的基础理论 第二节 旅游景区容量分析 第三节 生态旅游环境容量案例分析第九章 旅游景区安全与危机管理 第一节 旅游安全管理概述 第二节 旅游景区安全管理 第三节 旅游景区危机事件处理第十章 旅游景区服务质量管理 第一节 旅游景区服务质量管理的内涵 第二节 旅游景区服务质量管理体系的建立 第三节 旅游景区服务质量标准与操作规范第十一章 旅游景区法律与法规 第一节 旅游法的产生及调整对象 第二节 旅游景区管理的法律体系 第三节 我国旅游景区的法律制度第十二章 旅游景区信息化管理 第一节 旅游信息化附录参考文献 第二节 我国旅游景区信息化 第三节 “数字九寨沟”案例分析

<<旅游景区管理>>

编辑推荐

常向鹏编著的《旅游景区管理》系统全面的介绍了旅游景区管理相关知识，本书既可作为高等院校旅游管理类专业的教学用书，也可作为旅游景区工作人员的培训教材和业余参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>