

<<旅游公共关系>>

图书基本信息

书名：<<旅游公共关系>>

13位ISBN编号：9787564040383

10位ISBN编号：7564040386

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王丽萍 编

页数：261

字数：321000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游公共关系>>

内容概要

本书共有十二章内容，可分为两大部分，第一部分为第一至七章，主要介绍了旅游公共关系的原理，研究与回答旅游公共关系是什么(概念)，旅游公共关系做什么(职能)，旅游公共关系怎么做(程序)，旅游公共关系是谁对谁做(载体)，旅游公共关系为什么这样做(核心问题与理论基础)等问题。

第二部分为第八至十二章，主要介绍了旅游公共关系实务，包括相关的手段、工具与技术等，具体内容涉及旅游公共关系谈判、旅游公共关系危机处理、公关礼仪、旅游CIS等，强调实战能力的培养。

本书可以作为高等院校旅游管理类专业教材，也可作为企事业单位相关高级从业人员用以提高业务素质的拓展培训教材。

<<旅游公共关系>>

书籍目录

- 第一章 公共关系概述
 - 第一节 公共关系的定义及构成要素
 - 第二节 公共关系的产生与发展
 - 第三节 现代公共关系学的建立与发展
- 第二章 旅游公共关系概述
 - 第一节 旅游公共关系的兴起和发展
 - 第二节 旅游公共关系的含义及构成要素
 - 第三节 旅游公共关系的特征及基本原则
 - 第四节 旅游公共关系的基本职能
- 第三章 旅游公共关系的主体
 - 第一节 旅游公共关系主体——旅游组织
 - 第二节 旅游组织内部公共关系的类型和特点
 - 第三节 旅游组织内部公共关系的处理原则
- 第四章 旅游公共关系的客体
 - 第一节 旅游公共关系客体——旅游公众
 - 第二节 旅游组织外部公共关系的类型
 - 第三节 旅游组织外部公共关系的处理原则
- 第五章 旅游公共关系的传播与媒介
 - 第一节 旅游公共关系传播概述
 - 第二节 旅游公共关系传播媒介概述
 - 第三节 旅游公共关系与新闻媒介
 - 第四节 旅游公共关系广告
 - 第五节 旅游公共关系传播效果的影响因素
- 第六章 旅游公共关系的组织机构与人员
 - 第一节 旅游公共关系的组织机构设置
 - 第二节 旅游公共关系从业人员要求
 - 第三节 旅游公共关系从业人员的职业准则
- 第七章 旅游公共关系的工作程序
 - 第一节 旅游公共关系调研
 - 第二节 旅游公共关系策划
 - 第三节 旅游公共关系实施
 - 第四节 旅游公共关系评估
- 第八章 旅游公共关系专题活动
 - 第一节 旅游公共关系专题活动概述
 - 第二节 新闻发布会
 - 第三节 庆典活动
 - 第四节 展览会
 - 第五节 社会赞助活动
- 第九章 旅游公共关系谈判
 - 第一节 公共关系谈判概述
 - 第二节 旅游公共关系谈判的程序与原则
 - 第三节 旅游公共关系谈判的策略
- 第十章 旅游公共关系危机处理
 - 第一节 旅游危机事件概述
 - 第二节 旅游公共关系危机的防范

<<旅游公共关系>>

第三节 旅游公共关系危机的处理程序与策略

第四节 旅游公共关系危机的处理艺术与原则

第十一章 旅游公共关系礼仪

第一节 礼仪概述

第二节 个人基本礼仪

第三节 公务、社交礼仪

第四节 服务礼仪

第五节 客源国礼仪禁忌

第十二章 旅游CIS

第一节 CIS简介

第二节 旅游CIS的系统组成

第三节 旅游CIS的导入与程序

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>