

<<工商管理导论>>

图书基本信息

书名：<<工商管理导论>>

13位ISBN编号：9787564040369

10位ISBN编号：756404036X

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张建国 编

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商管理导论>>

内容概要

《工商管理导论（高等教育十二五应用型人才培养规划教材）》是普通高等教育“十二五”国家级系列规划教材之一，是为适应中国加入世界贸易组织以后对复合型工商人才的需求而编写。

全书共12章，分为宏观工商管理篇和微观工商管理篇两大部分。

在宏观工商管理篇中全面概要地介绍了工商管理的基本概况和历史沿革；工商管理的学科地位与专业设置；工商管理专业就业方向。

在微观工商管理篇中对管理学、生产与运作管理、宏微观经济学、人力资源管理、管理心理学、市场营销学、财务管理、领导科学、管理信息系统等工商管理专业的主干课程做了系统的解析。

《工商管理导论（高等教育十二五应用型人才培养规划教材）》概括全面、内容丰富、实用灵活，简明扼要，多层次、多角度地阐释了专业基本概念、主要内容和实用案例，以帮助学习者更好地认识和理解所学知识，更好地掌握文中的精髓并在实践中将其发扬光大。

本书可作为高等院校工商管理专业的教材，也可作为与工商管理专业相关管理学科方向研究与学习的专业人士的重要参考文献。

<<工商管理导论>>

书籍目录

宏观工商管理篇第一章 工商管理的基本概念和历史沿革第一节 工商行政第二节 工商企业第三节 工商企业管理第二章 工商管理的学科地位与专业设置第一节 工商管理学科概述第二节 工商管理的专业设置第三节 工商管理专业方向的学位与职称第三章 工商管理专业就业方向第一节 工商管理专业就业状况第二节 工商管理发展趋势第三节 工商管理的职业经理人微观工商管理篇第四章 管理学第一节 管理学概述第二节 管理学课程设置第三节 管理学教学大纲第四节 管理学课程案例教学第五章 生产与运作管理第一节 生产运作管理概述第二节 生产运作管理课程设置第三节 “生产与运作管理”教学大纲第六章 西方经济学导论第一节 西方经济学概要第二节 西方经济学教学大纲第七章 人力资源管理第一节 人力资源管理概述第二节 人力资源管理课程设置第三节 “人力资源管理”教学大纲第八章 管理心理学第一节 管理心理学概述第二节 “管理心理学”教学大纲第三节 综合运用各种方法研究人的心理行为第九章 市场营销学第一节 市场营销学概述第二节 市场营销学的产生和发展第三节 市场营销学课程教学大纲第四节 研究市场营销学的意义和方法第十章 财务管理第一节 财务管理概述第二节 财务管理课程设置第三节 财务管理教学大纲第十一章 领导科学第一节 领导科学概述第二节 领导科学的历史形成过程第三节 领导科学教学大纲第四节 科学领导的重要意义第十二章 管理信息系统第一节 管理信息系统概述第二节 管理信息系统课程设置第三节 管理信息系统课程实践教学参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>