

<<旅游美学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游美学基础>>

13位ISBN编号：9787564039868

10位ISBN编号：7564039868

出版时间：2011-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：吴月红，高丽君 主编

页数：245

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游美学基础>>

内容概要

旅游美学是一门新兴的应用美学学科。

它的问世不仅基于我国旅游及旅游业的迅速发展，同时也切合了我国美学理论界向应用美学、生活美学靠拢的趋势。

这本《旅游美学基础》由吴月红和刘丽君主编，作为应用理论课程，不仅从概念、规则、规律等方面使学习者理解和掌握旅游美学的学科知识和规律，并具体到审美关系中的情与景、主与客、旅游者和导游及饭店员工这些需要着力透视分析的重要现象，同时也关注旅游者的审美能力和技能的培养，导游、饭店员工的审美能力和技能的培养，在可持续发展的思想影响下，探索促进旅游业健康发展的道路。

<<旅游美学基础>>

书籍目录

- 第一章 旅游美学导论
 - 第一节 美与旅游审美
 - 第二节 美学与旅游美学的产生和研究
 - 第三节 旅游美学的定义和基本特征
 - 第四节 旅游美学的研究对象与范围
 - 第五节 学习旅游美学的意义和方法
- 第二章 旅游审美活动概述
 - 第一节 旅游活动中的审美
 - 第二节 传统审美与现代审美
 - 第三节 旅游审美活动的多重效应
- 第三章 旅游审美活动中的主体与客体
 - 第一节 旅游审美主客体及审美接受
 - 第二节 审美活动中的感应差异
- 第四章 旅游景观审美特征及观赏方法
 - 第一节 旅游景观概述
 - 第二节 景观的审美意义
 - 第三节 旅游景观的审美特征
 - 第四节 旅游观赏方法和技巧
- 第五章 自然景观的旅游审美
 - 第一节 自然景观的构成
 - 第二节 自然景观的审美特性
 - 第三节 欣赏自然景观与欣赏艺术美和社会美的异同
- 第六章 人文景观的旅游审美
 - 第一节 旅游审美中的人文景观
 - 第二节 静态人文景观欣赏
 - 第三节 动态人文景观欣赏
 - 第四节 古迹人文景观的审美气氛
- 第七章 旅游审美主体的审美过程
 - 第一节 旅游审美的生理心理协调
 - 第二节 旅游审美主体的认识过程
 - 第三节 旅游审美主体的情感过程
 - 第四节 旅游审美主体的意志过程
- 第八章 旅游者与导游的审美关系
 - 第一节 旅游服务概述
 - 第二节 导游工作者在审美关系中的定位
 - 第三节 导游工作者的美学修养
- 第九章 旅游者与饭店员工的审美关系
 - 第一节 饭店服务概述
 - 第二节 旅游者对饭店员工的审美评价
 - 第三节 饭店员工的审美教育
- 第十章 旅游审美应用
 - 第一节 旅游资源开发中的审美应用
 - 第二节 旅游区形象设计中的审美应用
 - 第三节 旅游管理中的美学问题
- 附录

<<旅游美学基础>>

附录一 国内主要节庆介绍

附录二 国外主要节庆介绍

附录三 导游人员管理条例

附录四 导游人员管理实施办法

参考文献

<<旅游美学基础>>

章节摘录

版权页：插图：诗人、画家最爱登山临水。

他们对于山水，既是抚爱的、关切的，又是超越的、洒脱的。

这种传统的审美观照法用于欣赏自然景观，同“部分代表全体”原则相结合，就产生了“评头论足”的问题。

(3) 欣赏社会美可激发入世思想；而旅游中欣赏自然景观，却可引发超世思想。

社会美是一种现实形态的美，包含了社会生活的极为丰富的内涵。

而社会生活并不是一块纯金，不是单颜色，而是由真善美和假恶丑共同构成的一种对立的统一体。

这也就是说，现实生活中的真善美与假恶丑是相比较而存在，相斗争而发展。

作为审美主体（人），欣赏社会美，尤其是人的美，就要在“见贤思齐”的内省方面下工夫，而不只是拿着手电筒，光照别人的外貌。

人的一生，面临着各种抉择。

所谓“学好三年，学坏三天”，正是强调社会美。

从审美评价的效果上看，社会美，尤其是人的美的审美对象，是活生生的人，有着独立的欲望、情感和意志，涉及伦理道德的规范，一有误差，社会影响不可挽回。

而旅游中欣赏的自然景观，不是活生生的人，没有独立的欲望、情感和意志，不存在对其审美评价的满意不满意，乃至“批评不得，表扬不得”的情状。

魏晋政治动荡，世俗黑暗，迫使一些文人放浪形骸，显示自身孤傲、怪诞的风度和品性，但他们毕竟还摆脱不了伦理道德的干涉。

在借酒佯狂、服药祈求长生的同时，他们还畅游山水，把自身的欲望、情感、意志加以对象化，作出一种正面的、肯定性的确证。

“傲啸”就是释放自身的郁闷之气和扭曲的生命的能量，让其声充斥于广阔的山水之间，以至大至刚为美。

山水不同程度回应“傲啸”之声，变无生命的客观对象为有生命的审美对象，物我为一，从而他们在精神上获得了在社会美中难以得到的一种心理满足，神超理得。

这应该算是一种超世思想。

(4) 山水景物中的人文因素，沟通了旅游中欣赏自然景观与欣赏社会美的情感体验和价值判断。

中国山水景物有着深厚的文化、历史背景。

作家徐迟说过：“凡是旅行家，都是在大地上寻找知识、德行和美感。

”从这个意义上讲，旅游是对真、善、美的欣赏和领略，从中可以接受人自身完善的理想的昭示和启迪。

可以毫不夸张地说，山水景物美与社会美几乎在这里汇聚一体，甚至出现有悖于常理的情感体验。

<<旅游美学基础>>

编辑推荐

《旅游美学基础》为面向“十二五”高等教育课程改革项目研究成果之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>