

<<汽车工程手册8 生产质量篇>>

图书基本信息

书名：<<汽车工程手册8 生产质量篇>>

13位ISBN编号：9787564039455

10位ISBN编号：7564039450

出版时间：2010-12

出版时间：北京理工大学出版社

作者：日本自动车技术会 编

页数：382

字数：665000

译者：中国汽车工程学会

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车工程手册8 生产质量篇>>

内容概要

汽车产业作为我国的支柱产业，在国民经济中发挥着越来越重要的作用。

进入21世纪后，中国汽车产业进入了快速发展阶段，现已成为世界第一产销国。

中国正在经历从世界汽车生产大国向汽车强国的转变。

经过数十年的发展，我国汽车工业的综合技术水平有了很大的提高，但与国际先进水平相比，尚有一定差距。

为满足我国汽车工业对国外先进科技信息的需求，缩短与发达国家的差距，中国汽车工程学会与北京理工大学出版社合作，在2008年引进了日本《汽车工程手册》的版权，并组织行业专家翻译出版。

《汽车工程手册》是由日本自动车技术会(JSAE)组织专家编写而成。

该手册来自1957年出版的《自动车工学手册》和《自动车工学概览》，经过4次改版，并于1990年将两书整理修订并更名为《汽车工程手册》进行出版。

为适应世界汽车技术的快速发展，在2006年再次重新整理编排，由4分册细分为9分册。

同时在各分册中增加了“汽车诸多形势”和用作参考的“法规、标准”等章节，并将当前最新的汽车技术信息编入手册，使其成为日本汽车工程技术人员的必备工具书。

《汽车工程手册》涵盖了汽车制造的各方面，9个分册包括《基础理论篇》《环境与安全篇》《造型与车身设计篇》《动力传动系统设计篇》《底盘设计篇》《动力传动系统试验评价篇》《整车试验评价篇》《生产质量篇》《维修保养·再利用·生命周期评价篇》。

中文版手册配有丰富的原版插图、表格及大量的图片资料，最大程度地保留了原版手册的编写风格。

相信本套手册的出版对我国汽车工程技术人员了解世界汽车最新的发展将有极大的帮助，并为行业技术人员、科研人员提供了一套不可多得的工具书。

<<汽车工程手册8 生产质量篇>>

书籍目录

第1章 汽车的研究发展现状 1.1 前言 1.2 泡沫经济以来的汽车生产情况 1.3 今后关于汽车生产方面的研究 1.3.1 汽车生产技术的继承与发展 1.3.2 汽车生产行业的劳动力不足 1.3.3 确保汽车生产行业的国际竞争力 1.3.4 网络信息社会和生产实际的关系 1.3.5 IT技术与汽车生产 1.3.6 汽车生产和环境保护 1.4 制造、品质篇的内容 参考文献第2章 材料 2.1 钢材 2.1.1 钢材的制造 2.1.2 薄钢板 2.1.3 钢管 2.1.4 结构钢和特种钢 2.1.5 粉末冶金用铁粉 2.2 有色金属材料 2.2.1 铝合金材料 2.2.2 镁合金材料 2.2.3 钛合金材料 2.3 非金属材料 2.3.1 橡胶 2.3.2 塑料 2.3.3 陶瓷材料 2.3.4 涂料 2.3.5 纤维材料 2.3.6 粘接、密封材料 参考文献第3章 加工技术 3.1 铸造 3.1.1 概述 3.1.2 铸造工艺及设备 3.1.3 铸型 3.1.4 铸造材料第4章 生产加工第5章 零部件、总成第6章 车辆装配第7章 质量管理第8章 可靠性第9章 标准性

章节摘录

版权页：插图：（1）年度生产计划。

长期生产计划包括数年前对基本车型的生产预测和一两年前的年度生产计划。

年度生产计划是在销售部门根据市场预测和经营方针，确定了不同车型的销售计划基础上，制定的在装配生产线上相应的生产计划。

然后，依据这个计划确定主要的总成或部件的生产计划。

并按照这些生产计划对生产设备的能力进行探讨研究，策划确定设备投资计划。

同时，制定包括材料供应、设备、人员等计划，这些是制定资金计划的基础。

（2）月生产计划。

年度生产计划多体现以预测为基础的计划，与此相比月生产计划是确定了的生产的执行计划，它确定生产线、设备的运转计划、人员确保、材料、外协零部件的订货、资金计划等成为每月的生产活动的基础。

月生产计划以销售部门每月的销售计划为依据，对每个生产线根据车辆的型号标准确定每月的生产台数，之后按不同的日程安排确定月生产计划。

月生产计划从各种准备业务的先行周期开始，每月中旬到20日左右发布。

另外计划期间的长度，显示了今后生产的趋势，有时也有需要1~2个月的筹备时间周期的情况，这是确定3~6个月的生产计划时的要求。

以月度生产计划为中心的月度的生产准备业务流程如图4-9所示。

旬、周间的订单包括根据顾客的订货情况的内容，但也有销售点根据预估的销售前景等来决定订单的情况。

为保证销售点车辆的库存周转率良好，旬、周间的订货要合理分配。

把全国的订货单统一后按车名分类、统计数量，与月生产计划比较调整后，确定生产数量。

然后以此为依据，在每旬、每周的不同日期开始生产。

并根据这个日程计划给销售点反馈回去确定的生产日期和交货日期。

（4）零部件及材料的准备。

生产计划确定后，马上开展车辆生产需要的零部件和材料的准备工作。

根据生产计划和零件表，可计算出零件的需求数量，在充分考虑提前程度和库存量情况之后，根据生产周期、决定生产、购人的数量与入库时间，并向各工序和供应商发出指令、订单。

确定在该工序中必须的零部件的生产量之后，根据零部件的生产量和材料的原始（生产一个零部件需要的材料量）数据，计算出铸造、锻造、冲压等工序中需要的材料数量，向供应商发出通知、订单。

（5）零部件表。

有关构成车辆零件的信息是车辆生产的必要信息之一。

表示整车与其组成的各零部件之间的对应关系的表称为零部件表。

零部件表不仅包含着组成汽车的零部件的信息，也包含着设计上的技术信息、零部件的生产工艺等，因此作为公司的基本信息被广泛利用。

（6）人员计划。

车辆、零部件等的生产量确定后，为了使生产顺利进行，需确定生产线的运行计划和人员计划。

为了保持高效率生产，经常合理地配置劳动人员是一项重要的工作。

不同的生产线、不同的工艺需要的从业人员，必须根据车型种类和零件的标准生产时间进行计算。

求得所需人员后，还需要根据新录用人员的配置情况、工序间和车间间的支援情况、出勤体制的改革情况以及加班时间的调整等执行情况，进行调整，确保必须的从业人员。

<<汽车工程手册8 生产质量篇>>

编辑推荐

《汽车工程手册8:生产质量篇》：中国汽车工程学会，汽车工程图书出版专家委员会推荐出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>