

<<箱包>>

图书基本信息

书名：<<箱包>>

13位ISBN编号：9787564039097

10位ISBN编号：7564039094

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：传奇翰墨编委会

页数：186

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<箱包>>

前言

在英文中，“奢侈品”（Luxury）一词源于拉丁文的“光”（Lux）。

所以，奢侈品应是闪光的，明亮的，让人享受的，抑或是带给人荣耀的。

奢侈品意味着完全手工，意味着品质上的精益求精和“吹毛求疵”，意味着高品质生活，意味着流淌在贵族脉络中的蓝色血液。

香奈儿的时装、百达翡丽的腕表、路易·威登的箱包、大卫杜夫的香水、兰蔻的化妆品……这些名贵奢侈品高昂的价格虽然让多数人望洋兴叹，却阻止不了人们对其魅力的心驰神往。

然而，其昂贵本身并不仅仅局限在珍贵的原材料和复杂的工艺上，它的昂贵更体现在凝结其中的历史文化和精神生活。

时尚是一种生活态度，认识奢侈品比拥有奢侈品更具内涵，因而，奢侈品也是可以多元化、时尚化、生活化的！

鉴于此，我们编撰了这套《奢侈品宝典》丛书：《时装》（《香水》《腕表》《化妆品》和《箱包》

。书中聚集世界顶级名品，精美的图文尽显奢华品位，潮流资讯引领尊贵生活。

通过品牌故事、品牌文化、经典名品、广告创意等360。

的全方位内容，在娓娓道述奢华传奇的品牌魅力之时，潜移默化地告诉读者时尚审美的情趣和高雅贵族的品位。

献给热衷唯美生活与时尚品质的“奢华”之人！

你同样可以成为一个精通时尚的贵族，也可以很米兰、很法国！

<<箱包>>

内容概要

在这个女性当道的瑰丽世界，肩上的挎包从来都不是填塞杂物的拎袋，它们是卓越与非凡完美结合的工艺。

LV、Gucci、Coach.....或许你一时无法拥有，但你一定要知道它们的历史，认识它们的标志，因为徜徉于它们的历史长河，你将享受它们那典雅的别致和迷离险境般的沉醉。

时尚是一种生活态度，认识名牌比拥有名牌更具内涵，本书通过对国际顶尖服装品牌的解读与介绍，帮助读者了解流行时装文化，提高读者时尚审美。

情趣，让追求时尚的人士在最短的时间内变身为时尚达人!

<<箱包>>

书籍目录

前言路易·威登——源自法国的典雅奢华之梦芬迪——众人皆识的双F兰姿——优雅、华贵的完美演绎古驰——意大利性感王牌登喜路——极品男士的英伦风范爱马仕——一生永不落伍皮尔·卡丹——不老的前卫先行者寇姿——传统与流行的完美平衡华伦天奴——富贵华丽的宫廷梦新秀丽——一切过往的事物都会是一个新开始纪梵希——优雅而活泼的愉悦宝缇嘉·维内达——“意大利爱马仕”的梭织盛宴塔米——让旅行也时尚普拉达——纯粹的触感和观感.....

章节摘录

插图：如果说20世纪50年代的《罗马假日》让奥黛丽·赫本敲开了“时尚”的大门，那么在接下来的60年代，纪梵希则成为赫本时尚的幕后推手，成功地将赫本推上了“时尚”的巅峰。

同时，纪梵希也以华贵典雅的风格而享誉时尚界，并成为时尚界中的翘楚。

回首曾经的风雨，今天的纪梵希令人感慨。

1927年，纪梵希的创立人休伯特·德·纪梵希出生在法国诺曼底博韦的一个艺术世家。

家族遗传使得他自幼就展露出非凡的艺术天分。

10岁时，他决定成为一位时装设计师，随后去一个美术学校学习设计，并在当时有名的捷法思的工作室实习。

1945~1949年期间，休伯特又在当时有名的巴黎勒隆、罗伯特·皮凯、捷法思、伊莎·夏帕丽公司担任设计师。

对休伯特而言，1952年2月2日是个重要的日子，因为，这一天他首度在巴黎推出个人的作品发表会。

天性浪漫的休伯特·德·纪梵希在展览中尽显他的创意才华，那以白色棉布为主，辅以典雅刺绣与华丽珠饰的时装令在场人士惊艳不已，这样就奠定了纪梵希在时装界的尊崇形象。

休伯特还为老甘迪夫人、温莎伯爵夫人、希腊船王遗孀杰奎琳设计时装，一步步迈入国际时装界著名设计师的行列。

这一才华展露之后，休伯特在巴黎、罗马、苏黎世与布宜诺斯艾利斯陆续开了纪梵希专门店。

并在此年，开设了另一家纪梵希香水公司，推出香水及箱包系列产品。

<<箱包>>

编辑推荐

《奢侈品宝典·箱包》：什么是奢侈？

最浪漫的答案Coco Chanel（可可·香奈儿）：奢侈的反面不是平庸，而是庸俗。

最诚恳的答案，Louis Vuitton（路易·威登）：坚持完全手工制作，创造出一流产品，实践最理想产品的梦想。

最残酷的答案LVMH（路易·威登-酩悦·轩尼诗）集团.Richemont（历峰）集团和Pinault Printemps Redoute（巴黎春天）集团：奢侈品是一场战争。

最学术的答案全球顶级奢侈品杂志《Robb Report（罗博报告）》：奢侈是世界上最有趣的课题，从中可以发现无数的关于生命和生活的伪命题。

最狡猾的答案Ferrari（法拉利）：奢侈就是当你收到100个订单，却只生产99辆汽车。

中国人的答案中国已经是全球奢侈品的第二消费大国，并且很快会成为奢侈品的第一消费大国，这段时间不会很长，也许用不了5年。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>