

<<管理中的心理学诡计>>

图书基本信息

书名：<<管理中的心理学诡计>>

13位ISBN编号：9787564038212

10位ISBN编号：7564038217

出版时间：2010-12

出版时间：冠诚 北京理工大学出版社 (2010-12出版)

作者：冠诚

页数：227

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<管理中的心理学诡计>>

### 内容概要

掌握经营人心的管理策略 学会管人与用人的双重秘诀 中基层管理人员的实用心理学教程  
妙趣横生的心理谋略, 实用有趣的管理技巧 管理人员的最佳心理学读本 用心理学战术化  
解管理中的重点难题 管理学大师彼得·德鲁克如是说: 管理是一种实践, 其本质不在于“知”而在于“行”: 其验证不在于“逻辑”而在于“成果”. 罗唯一权威就是成就。

管理的目的, 就是让平凡的人做出不平凡的事。

领导和管理是两个截然不同的概念, 管理者的工作是计划与预算、组织及配置人员、控制并解决问题, 其目的是建立秩序: 领导者的工作是确定方向、整合相关者、激励和鼓舞员工, 其目的是产生变革。

。

## <<管理中的心理学诡计>>

### 书籍目录

第一篇 自我心理管理：中基层管理者必备的心理要素第一章 做好心理准备公事公办是心理管理能力的最大体现化干戈为玉帛，实现双赢智者管理总是善用反对自己的人自信的管理者总是不断否定自己保守秘密是一种职责谦虚使人少走弯路机敏圆通、游刃有余的九大操守要想控制别人，就要先控制好自己第二章 态度决定高度第二篇 对上级的心理管理：中基层管理者的心理难题第一章 分析上级心理会揣摩上级意图的人能胜大任懂得欣赏自己的上级消除“对上”的恐惧症听话听音——学会揣摩老板的潜台词参照上级的好恶指数调整自己的心态不要高估上级的心理承受能力以请教的方式与上级交换意见心理定位要与自己的角色相符第二章 配合上级工作要处处维护上级形象把功劳划归上级名下为上级挺身而出、主动揽过未成熟的建议不要提聪明的下级不当悲剧英雄合理授权是最有效的管理方式第三章 使上级接纳你想办法给上级留下好印象不着痕迹地推行自己的意志对上级的责备应持的态度把握进言的时机和方式对上级的否定不要耿耿于怀第三篇 对下属的心理管理：中基层管理者的心理学诡计第一章 解析下属心理知人善任，使人才各得其所把员工当做企业的内部顾客建立员工个性资料库员工的工作热情来源于兴趣员工的情绪管理——人事管理的盲点耿直的员工考验领导的肚量……第二章 有令必行的艺术第三章 拉近心理距离第四章 唤醒沉睡的心灵第四篇 同级间的心理管理：中基层管理者的平衡艺术第一章 了解同事心理第二章 做好沟通协调第三章 正确处理同事间的各种关系

## <<管理中的心理学诡计>>

### 章节摘录

插图：举止、经营思路都在影响着员工的工作风格。

管理者厚道，就容易用这种厚道影响员工，让员工也具有厚道的素质，所谓“近朱者赤”就是这个道理。

管理者如果厚道、诚信，一方面会给企业员工做一个好表率，另一方面也会通过计划和执行给企业量身定做一套鼓励厚道、鼓励诚信的评价标准，这些都在很大程度上影响着员工对自己的要求。

另外，从心理学的角度看，厚道的管理者由于对厚道、诚信这些品质的认同，以及自身具有厚道的素质，所以更倾向于寻找厚道的员工，这个道理就好像“物以类聚，人以群分”一样，这是厚道的企业文化之所以形成的人性基础。

而员工也在挑管理者，挑适合自己的企业文化，使进入厚道企业的员工从一开始了解企业就比较认同厚道的精神，即使是那些本来不那么厚道的员工，在厚道的管理者和厚道的企业文化熏陶下，天长日久，也逐渐具有厚道的人品，从而更加有利于企业的发展。

## <<管理中的心理学诡计>>

### 编辑推荐

《管理中的心理学诡计》：掌握经营人心的管理策略；学会管人与用人的双重秘诀；中基层管理人员的实用心理学教程；妙趣横生的心理谋略，实用有趣的管理技巧；管理人员的最佳心理学读本；用心理学战术化解管理中的重点难题。

<<管理中的心理学诡计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>