

<<国际贸易概论>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易概论>>

13位ISBN编号：9787564034122

10位ISBN编号：7564034122

出版时间：2010-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李军 编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<国际贸易概论>>

### 内容概要

本书共11章，简明、清晰地介绍了国际分工、世界市场、国际贸易理论、区域经济一体化、国际资本转移与跨国公司、关税与非关税壁垒、鼓励出口和出口管制、国际贸易条约与协定、世界贸易组织、国际服务贸易等内容。

本书既可以作为国际贸易、国际商务及其他经济管理类专业的专业课教材，也可以作为高等教育自学考试、国际贸易相关从业资格考试和从事国际贸易工作人员的参考书。

## &lt;&lt;国际贸易概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 导论 § 1.1 国际贸易课程的内容 1.1.1 国际贸易历史发展特征及其一般规律性 1.1.2 国际贸易理论与学说 1.1.3 对外贸易政策 1.1.4 不同类型国家对外贸易发展的特点 § 1.2 国际贸易的基本概念 1.2.1 对外贸易与国际贸易 1.2.2 对外贸易额与对外贸易量 1.2.3 总贸易体系与专门贸易体系 1.2.4 直接贸易、转口贸易与过境贸易 1.2.5 货物贸易与服务贸易 1.2.6 贸易差额 1.2.7 对外贸易与国际贸易结构 1.2.8 对外贸易与国际贸易的地理方向 1.2.9 对外贸易依存度 § 1.3 对外贸易、国际贸易的产生与发展 1.3.1 对外贸易的产生与发展 1.3.2 国际贸易的产生与发展 1.3.3 战后国际贸易发展特点 § 1.4 国际贸易的地位与作用 1.4.1 国际贸易的地位 1.4.2 国际贸易的作用第二章 国际分工 § 2.1 国际分工的形成与发展 2.1.1 国际分工产生的条件 2.1.2 国际分工的几个阶段 2.1.3 国际分工的类型 § 2.2 影响国际分工发展的因素 2.2.1 社会生产力是国际分工形成和发展的决定性因素 2.2.2 自然条件是国际分工产生和发展的基础 2.2.3 人口、劳动规模和市场制约着国际分工的发展 2.2.4 资本国际化是国际分工深入发展的重要条件 2.2.5 国际生产关系决定了国际分工的性质 2.2.6 上层建筑可以推进和延缓国际分工的形成和发展 § 2.3 国际分工对国际贸易的影响 2.3.1 国际分工对国际贸易发展速度的影响 2.3.2 国际分工对国际贸易地区分布的影响 2.3.3 国际分工对国际贸易地理方向的影响 2.3.4 国际分工对国际贸易的商品结构的影响 2.3.5 国际分工对国际贸易利益的影响 2.3.6 国际分工对对外贸易依存度的影响 2.3.7 国际分工对国际贸易政策的影响第三章 世界市场与国际价格 § 3.1 世界市场 3.1.1 世界市场的概念 3.1.2 世界市场的形成与发展 3.1.3 世界市场的特征 3.1.4 世界市场的商品流通渠道 § 3.2 世界市场价值与价格 3.2.1 国际价值的含义 3.2.2 国际市场价格 3.2.3 影响国际价格的因素 3.2.4 国际市场价格的种类 § 3.3 国际贸易中的不等价交换 3.3.1 价值规律在国际贸易中的作用 3.3.2 国际贸易中的不等价交换第四章 国际贸易理论 § 4.1 自由贸易理论 4.1.1 古典学派自由贸易理论 4.1.2 现代学派自由贸易理论 4.1.3 第二次世界大战后西方自由贸易新论 § 4.2 保护贸易理论 4.2.1 重商主义 4.2.2 保护幼稚工业理论 4.2.3 凯恩斯主义 4.2.4 新贸易保护主义第五章 区域经济一体化 § 5.1 区域经济一体化概述 5.1.1 区域经济一体化的含义 5.1.2 区域经济一体化的形式 § 5.2 区域经济一体化的相关理论及对国际贸易的影响 5.2.1 区域经济一体化的相关理论 5.2.2 区域经济一体化对国际贸易的影响 § 5.3 主要的地区经济一体化组织 5.3.1 欧盟 5.3.2 北美自由贸易区 5.3.3 亚太经合组织 5.3.4 中国—东盟自由贸易区 § 5.4 经济全球化 5.4.1 经济全球化的发展与特点 5.4.2 经济全球化的局限性及带来的问题 5.4.3 中国应对经济一体化第六章 国际资本移动与跨国公司 § 6.1 国际资本移动的主要形式 6.1.1 国际资本移动的主要形式 6.1.2 当前国际资本移动的特点与原因 § 6.2 跨国公司的形成与发展 6.2.1 跨国公司的定义 6.2.2 跨国公司的类型、特征 6.2.3 跨国公司的形成与发展 § 6.3 跨国公司在世界市场的竞争与垄断 § 6.4 跨国公司对国际贸易的影响 6.4.1 跨国公司影响国际贸易的作用机理 6.4.2 跨国公司对国际贸易的影响 6.4.3 跨国公司的内部贸易第七章 关税与非关税壁垒 § 7.1 关税壁垒 7.1.1 关税的含义及其起源 7.1.2 关税的作用 7.1.3 关税的种类 7.1.4 关税的征收 § 7.2 非关税壁垒措施 7.2.1 非关税壁垒措施概述 7.2.2 直接限制进口的措施 7.2.3 其他限制进口的措施 § 7.3 非关税壁垒对国际贸易的影响 7.3.1 对世界贸易的影响 7.3.2 对进口国的影响 7.3.3 对出口国的影响第八章 鼓励出口与出口管制 § 8.1 鼓励出口方面的措施 8.1.1 出口补贴 8.1.2 出口信贷与出口信贷国家担保制 8.1.3 商品倾销 8.1.4 外汇倾销 8.1.5 组织措施和其他措施 § 8.2 出口管制措施 8.2.1 出口管制的对象 8.2.2 出口管制的形式 8.2.3 出口管制的程序 § 8.3 经济特区 8.3.1 经济特区的特点 8.3.2 经济特区的类型 § 8.4 我国对外贸易管理措施 8.4.1 对外贸易管理的法制措施 8.4.2 对外贸易管理的经济调控措施 8.4.3 对外贸易管理的主要行政措施第九章 国际贸易条约与协定 § 9.1 贸易条约与协定概述 9.1.1 贸易条约和协定的概念与类型 9.1.2 贸易条约和协定的内容结构 9.1.3 贸易条约和协定中所适用的主要法律待遇条款 § 9.2 贸易条约与协定的种类 9.2.1 通商航海条约 9.2.2 贸易协定和贸易议定书 9.2.3 支付协定 § 9.3 国际商品协定和商品综合方案 9.3.1 国际商品协定 9.3.2 商品综合方案第十章 世界贸易组织 § 10.1 世界贸易组织概述 10.1.1 世界贸易组织的宗旨、目标及职能 10.1.2 世界贸易组织的基本原则 10.1.3 世界贸易组织的运行机制 § 10.2 世界贸易组织的管辖范围 10.2.1 有关货物贸易的基本原则 10.2.2 规范非关税措施的协议 10.2.3 《农产品协议》 10.2.4 《纺织品与服装协议》 10.2.5 《服务贸易总协定》 10.2.6 《与贸

<<国际贸易概论>>

易有关的知识产权协定》 § 10.3 世界贸易组织与中国 10.3.1 中国加入世界贸易组织的基本承诺  
10.3.2 加入世贸组织后中国的权利与义务 § 10.4 我国加入世界贸易组织的具体承诺第十一章 国际服  
务贸易 § 11.1 国际服务贸易概述 11.1.1 服务的定义与特征 11.1.2 国际服务贸易的定义 11.1.3 国际  
服务贸易的分类及统计 11.1.4 国际服务贸易涵盖的内容和可比性 § 11.2 当代国际服务贸易的发展特  
点 § 11.3 国际服务贸易壁垒与《服务贸易总协定》 11.3.1 国际服务贸易壁垒的形式 11.3.2 服务贸  
易自由化与《服务贸易总协定》 11.3.3 世界贸易组织关于服务贸易自由化的努力 § 11.4 国际知识产  
权贸易 11.4.1 知识产权及世贸组织对知识产权贸易的保护 11.4.2 当代国际知识产权贸易的形式与发  
展附录一 综合试卷一附录二 综合试卷二参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>