

<<物流营销实务>>

图书基本信息

书名：<<物流营销实务>>

13位ISBN编号：9787564033255

10位ISBN编号：7564033258

出版时间：2010-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：谢雪梅 编

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流营销实务>>

内容概要

本书介绍了物流营销实务方面的基础知识，全书共分为六章，具体包括物流营销概述、物流服务项目设计与营销管理、物流产品策略、物流产品定价、物流企业促销、物流服务营销。本书可以作为物流专业、电子商务专业、市场营销专业及其他相关专业职业学校的教材或参考用书。

<<物流营销实务>>

书籍目录

第一章 物流营销概述 第一节 物流企业的基本业务 第二节 物流营销 第三节 物流营销的目的、地位和任务 第四节 现代营销观念第二章 物流服务项目设计与营销管理 第一节 物流常规服务项目设计 第二节 物流营销管理过程 第三节 物流服务创新第三章 物流产品策略 第一节 物流企业产品与产品组合 第二节 物流企业产品生命周期策略 第三节 物流企业新产品开发 第四节 物流企业包装策略第四章 物流产品定价 第一节 服务产品定价的依据及目标 第二节 物流服务产品定价程序 第三节 物流服务产品定价策略第五章 物流企业促销 第一节 物流企业促销与促销目标 第二节 促销组合的选择和促销预算 第三节 物流企业促销策略 第四节 物流服务的有形展示第六章 物流服务营销 第一节 物流客户服务 第二节 物流营销的客户关系管理 第三节 销售合同的签订、执行与管理 第四节 物流客户管理文本

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>