

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787564029791

10位ISBN编号：756402979X

出版时间：2010-2

出版时间：北京理工大学出版社

作者：扈健丽 编

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

作为一种商务形态，电子商务的演变和发展已经有十几年的历史了。

但是作为一门专业，电子商务实在是个很新的领域。

我们和许多前辈一样，也是在实践和教学中不断积累知识和经验，因为也曾经历了从一无所知到知之甚少再到有所感悟这样的学习阶段，所以对电子商务领域的进入壁垒有所体会，通过这些年的教学和实践，终于忍不住想把这份体会拿出来与大家共享。

希望仍徘徊在这扇门外的读者能够从此顺利地进入到更辉煌的电子商务殿堂。

随着现代信息技术的发展，电子商务这种现代商务运作的方法已经迅速地渗透到了我们的生产、生活和工作中，成为现代社会四通八达的神经网络，与我们每一个人息息相关。

从个人应用角度来说，如果不懂电子商务，在“商务”被逐步“电子化”了之后，你将被社会淘汰；

从专业应用角度来看，如果不懂电子商务，企业将被其他竞争者击败。

相反地，了解电子商务并娴熟地驾驭它，将会使我们更主动地参与其中，使之更好地为我们的工作、生活服务。

作为电子商务专业的第一门基础课程，“电子商务概论”的地位非常重要。

概论课的意义在于帮助初学者迅速建立起电子商务的基本概念，勾画出它的专业体系轮廓，并引导读者继续深入学习。

在本书中，我和其他几位同事力求做到概念清楚，内容系统，讲解深入浅出。

电子商务的涵盖范围非常广，涉及营销、经济、管理、计算机和信息技术等诸多领域的知识。

本书主要从基本知识、系统运作体系和实际应用3个方面介绍了电子商务的理论和实务。

首先，介绍了电子商务的基本概念和框架体系；其次，介绍开展电子商务活动的技术——网络、支付、物流和安全；最后，通过案例分析重点介绍电子商务在企业内部、面向客户及企业之间各环节的实际应用，使读者了解电子商务的实践应用价值。

本书的主要内容如下。

第一章主要介绍了电子商务的内涵、分类、主要功能、产生背景与发展阶段，使读者初步了解电子商务的基础知识，建立感性认识。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》电子商务的快速发展要求“电子商务概论”教材也必须实时创新。

《电子商务概论》从电子商务理论篇、技术篇和应用篇三部分来组织教材内容体系，首先介绍了电子商务的基本概念和框架体系；其次重点介绍了开展电子商务活动的四大支撑体系——技术、支付、物流和安全；最后通过介绍电子商务在企业内部、面向客户及企业之间各环节的实际应用和综合案例分析，使读者了解电子商务的实践应用价值。

《电子商务概论》力求做到理论“够用”，强化“应用”。通过在相关章节引入典型案例，以激发学生对电子商务的兴趣并引导学生对知识点的理解。每章后面都配有思考与练习，以方便学生学习和巩固本章的重点知识。

《电子商务概论》可以作为应用型本科院校电子商务、经济贸易、工商管理、财会金融等专业的教材。

<<电子商务概论>>

书籍目录

理论篇 第一章 电子商务概述 第一节 电子商务的基本概念 第二节 电子商务的产生与发展 第三节 电子商务的作用与影响 思考与练习 第二章 电子商务系统与模式 第一节 电子商务框架结构分析 第二节 电子商务系统的体系结构 第三节 电子商务的基本模式 思考与练习 第三章 电子商务管理 第一节 电子商务与企业经营管理 第二节 企业电子商务运行流程 第三节 虚拟企业的经营管理 思考与练习 技术篇 第四章 电子商务网络基础 第一节 Internet的产生与发展 第二节 Internet的基本原理 第三节 Web技术 第四节 Intranet和Extranet 第五节 网络接入基本技术 第六节 Internet接入技术 思考与练习 第五章 电子支付技术 第一节 电子支付概述 第二节 支付工具及支付方式 第三节 电子支付系统 第四节 移动支付 思考与练习 第六章 电子商务安全技术 第一节 电子商务安全概述 第二节 密钥技术基础 第三节 网络安全 第四节 公钥基础设施PKI/CA认证安全体系 思考与练习 第七章 电子商务物流技术 第一节 物流与电子商务的关系 第二节 现代物流的概念、要素与结构 第三节 物流信息技术 思考与练习 应用篇 第八章 网络营销 第一节 网络营销概述 第二节 网络营销的环境分析 第三节 网络营销策略 第四节 网络营销的工具与方法 思考与练习 第九章 企业电子商务应用 第一节 电子商务对现代企业经营管理活动的影响 第二节 电子化采购管理 第三节 网络时代的客户关系管理 第四节 电子商务与企业文化建设 思考与练习 第十章 移动电子商务 第一节 移动电子商务概述 第二节 移动电子商务的关键技术 第三节 移动商务应用分析 第四节 移动电子商务案例分析 思考与练习 第十一章 电子政务 第一节 电子政务 第二节 电子政务的模式和内容 第三节 电子政务的实施 思考与练习 参考文献

章节摘录

版权页：插图：物流是指物质实体从供应者向需求者的物理移动，它由一系列创造时间价值和空间价值的经济活动组成，包括运输、保管、配送、包装、装卸、流通、加工及物流信息处理等多项基本活动，是这些活动的统一。

近几年来，随着电子商务环境的改善以及电子商务所具备的巨大优势，电子商务受到了政府、企业界的高度重视，它们纷纷以不同的形式介入电子商务活动中，使电子商务在短短的几年中以惊人的速度在发展。

在这一发展过程中，人们发现作为支持有形商品的网上商务活动的物流，不仅已成为有形商品网上商务的一个障碍，而且也已成为有形商品网上商务活动能否顺利进行和发展的一个关键因素。

因为没有一个是高效、合理、畅通的物流系统，电子商务所具有的优势就难以得到有效的发挥，没有一个与电子商务相适应的物流体系，电子商务就难以得到有效的发展。

物流对电子商务的作用可以概括为以下几点。

能够提高电子商务的效率与效益，从而支持电子商务的快速发展。

能够扩大电子商务的市场范围。

集成电子商务中的物流、信息流与资金流，促使电子商务成为21世纪最具竞争力的商务形式。

实现基于电子商务的供应链集成。

正是因为这些作用，人们将现代物流看做“第三利润的源泉”。

但我国现行的物流体系对电子商务的发展还存在一些制约因素。

例如，适合电子商务发展的物流体系没有建立，相配套的物流基础设施不完善，现有的物流管理手段和技术都比较落后等。

因此，我国的电子商务发展目前仍处在比较困难的成长阶段，尤其是物流、配送体系的完善是电子商务发展必须解决的课题。

关于电子商务与物流的相关内容，包括物流管理内容、电子商务下的物流体系建立等，都将在第七章详细阐述。

3. 电子商务的信用环境 在电子商务条件下，商务活动都是通过计算机网络进行的，交易双方互不见面，不签订纸面合同，不签字盖章，不用纸质票据，取而代之的是网上沟通、电子合同、数字签名、网上支付。

与传统的商务活动相比，商业信用显得更加重要了，因为在电子商务信用体系尚未完善的情况下，交易的一方对交易的另外一方是否能够按照约定交易没有把握，甚至害怕上当受骗，这些都极大地限制了电子商务的推广与应用，电子商务信用体系的建立对电子商务来说是至关重要的。

电子商务的信用环境的建立是一个综合性的任务，不是仅仅依靠某一方面的努力就能够完成的，这当中有意识问题，也有技术和法律问题，也有需要时间让电子商务系统各个角色逐渐习惯和适应的问题。

。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《21世纪高等学校精品课程规划教材:电子商务概论》始终注重从学生而不是专家的视角出发。体系完整，结构合理。

既力求突出概论课的“导论”特点，又强调电子商务的商务本质，使读者能体会到电子商务学科的交叉性、综合性。

为求线索清晰，《21世纪高等学校精品课程规划教材:电子商务概论》在内容选择上有所取舍。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>