

<<创业研究>>

图书基本信息

书名：<<创业研究>>

13位ISBN编号：9787564028978

10位ISBN编号：7564028971

出版时间：2009-12

出版时间：北京理工大学出版社

作者：郑炳章 等著

页数：165

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创业研究>>

内容概要

本书主要有以F四个创新点：第一，视角的创新。

本书从创业者与创业环境互动的视角研究创业机会，区别于从主观或客观单一的视角对创业机会的研究。

第二，参照理论的创新。

在界定创业和创业机会研究框架时，本书参照马克思主义唯物认识论、系统理论、均衡与非均衡理论及内生性理论等来对创业机会概念框架进行构建。

参照哲学理论和经济学的内生性理论是参照理论的创新。

第三，研究方法的创新。

本书借鉴平衡计分卡构建创业机会评价指标体系，并参考层次分析法计算创业机会评价指标权重，采用定性与定量相结合的方法是对构建创业机会评价体系方法的创新。

第四，结构的创新。

本书把研究的目光转向创业过程的更前端——创业机会，基于创业者与创业环境互动的视角，应用系统思维和过程思维，侧重于创业机会的本质、属性、过程等内容的探讨，选取创业机会发现、识别与评价这三个具体的要素或环节，深入研究创业机会过程的内在机理和规律，以此来揭示和反映创业活动的一般规律。

相对于以整个创业过程为对象来研究创业活动的一般规律，是一种差异化的尝试。

本书在研究过程中受认知水平和客观条件的限制，仍存在着许多不足，恳请读者批评指正。

<<创业研究>>

书籍目录

第一章 创业研究理论的回顾 第一节 创业理论概述 第二节 创业机会的定义回顾 第三节 创业机会相关理论概述第二章 创业研究视角与框架 第一节 主要创业研究观点归类与评述 第二节 基于创业者与创业环境互动视角的创业研究框架第三章 创业机会研究框架 第一节 创业机会定义与代表型观点回顾 第二节 创业机会相关观点评述 第三节 创业机会研究的哲学基础 第四节 创业机会研究的客观性假定 第五节 创业机会研究框架第四章 创业机会发现 第一节 创业机会发现概述 第二节 创意的内涵及来源 第三节 影响发现创意的因素 第四节 创意发现的方法第五章 创业机会识别 第一节 创业机会识别概述 第二节 创业机会识别的影响因素 第三节 创业机会识别的主要对象——顾客需求分析 第四节 创业机会识别流程与方法第六章 创业机会评价 第一节 创业机会评价概述 第二节 创业机会评价指标与方法简介 第三节 创业机会评价指标体系的构建 第四节 创业机会开发概述第七章 案例分析 第一节 创业机会发现 第二节 创业机会识别参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>