第一图书网, tushu007.com

<<经济危机与大国崛起>>

图书基本信息

书名：<<经济危机与大国崛起>>

13位ISBN编号：9787564028800

10位ISBN编号：7564028807

出版时间：2009-11

出版时间：北京理工大学出版社

作者：狄克逊·威克特

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

在这部论述美国20世纪30年代大萧条和罗斯福“新政”的作品中，作者用丰富的资料、有力的论证、缜密的分析为我们展示了那场经济危机的全景图。
大萧条留给后世的最大遗产，就是它实现了一场经济管理和政府职能的伟大革命：不能仅仅依靠那只“看不见的手”去管理经济；面对经济危机，政府无须坐以待毙，它可以也应该采取行动，运用宏观经济政策对危机加以有效应对。
经济危机蕴藏着发展机遇。
大萧条没有击垮美国，从实行“新政”到参加“二战”的短短十余年间，这个国家由一个弱国跃进为世界强国。
本书对那一时期美国的社会图景、公共政策、经济与社会发展，进行了细致的描述和全面的解析。
在大萧条以来最严重的经济危机肆虐的今天，也会有大国崛起的故事发生吧。
个中秘密，让我们一起来读读这本书吧。

作者简介

狄克逊·威克特（Dixon Wecter，1906—1950），美国亨利·亨延顿图书馆历史学者，美国文学研究者。
除代表作《大萧条时代》外，另著有《美国文明的改革范式》、《美国英雄》、《美国社会传奇：社会理想记录1607—1937》等多部著作。

书籍目录

“ 新政 ”机构缩写对照表第一章 股市突变：从财富到破烂第二章 生存问题：新的生存方式第三章 白宫换帅：罗斯福上台主政第四章 公共政策：百日新政第五章 政府理念：公民及其政府第六章 劳工组织：不断前进的联合会第七章 城乡变迁：变革中的城乡第八章 地区差异：老基地和新地区第九章 人口问题：寻找机会的年轻一代第十章 健全社保：亟需社会保障的时代第十一章 娱乐休闲：新有闲阶级第十二章 文艺发展：阅读、写作和革命 第十三章 新型生活：消费者与科学第十四章 与命运的碰触第十五章 大萧条时期重要的评论文献

章节摘录

第一章股市突变：从财富到破烂1929年10月中旬，对一个普通的美国中产阶级人士来说，眼前是一望无垠的繁荣图景。
新近就职的总统赫尔伯特·胡佛曾于前几年郑重其事地宣称：“我们还未实现目标，但我们获得良机以承袭并继续推进过去八年的政策，我们还会在上帝的恩赐下，在不久的将来，将贫穷从我们的国土上彻底根除。
”这项经济承诺，混杂着那些很快即被通俗历史学者称为“美国梦”的情绪。
更强烈的沾沾自喜情绪，则表现在欧文'费雪和其他对华尔街充满信心的经济学者身上，他们都努力想让美国公民明白，现在的生活正处在繁荣的“永恒高原”上。
这片富庶繁荣的高原——在清教徒的赞美诗中比最值得虔奉的乐土巴兰还要切实可触，看似取得了自美国南北战争后工业发展的最终胜利。
这场新近取得的伟大胜利，正熔铸着新技术的不断发展，展示在持续加强的大规模商品生产中。
甚至在眼下，在这1929年10月的第三个星期中，亨利·福特赞助举办了“电灯发明五十周年隆重庆典”，总统和各届名流出席，纷纷褒誉爱迪生的贡献和庆祝白炽灯泡的50岁华诞。
摩托车、浴缸、电冰箱、收音机，这些都是进步的试金石。
在时尚和广告的刺激下，要想和地位相当的人们紧紧保持一致，要想跟上潮流，所需要的东西绝不亚于最新潮的模特儿。
营销术带来的压力甚至促使人们批量购买奢侈品——每个车库中存放两辆汽车，消费市场已经表现出奢侈过度的特征，这不是因为所有的美国人都对世间商品充满贪婪物欲，而是因为人们的购买力已经彻底失序。
国家的各项政策和制度均与繁荣富裕的中产阶级紧密相连，休戚相关。
“郊区社会是美国的主导群体。
”一位观察者在1929年的夏季如此写道。
那些成员之间一向团结友爱的特定组织——像兄弟会、商人午餐俱乐部、退伍军人大会等，正面临不断增加的压力；并且，一些喜欢在道德层面管他人闲事的组织——如反沙龙联盟等，也开始出现了严格管制成员的苗头。
这位观察者害怕这类管制苗头预示着“从这些组织中会滋生出法西斯独裁政党——如果法西斯独裁政党真的存在的话”。
或许，巴比特不会把他干净整洁的丝制衣衫，脱给一个褐色或黑色皮肤的人来穿，但对一致性——至少是在促进物质进步方面——的膜拜，正如日中天。
科顿·马瑟、本杰明·富兰克林、彼得·帕利和霍勒斯．格里利将会深深懂得这个时代的精神，甚至连传承了千百年的古谚——勤俭持家、集腋成裘，也被一夜暴富的现象所打破。
《时代》（Time），是那十年中最富活力的周刊杂志。
1929年1月。
在阵阵喝彩声中沃尔特·P．克莱斯勒被捧为“年度人物”，因为在过去的12个月中，此人把普利茅斯和迪索托牌汽车推向公众，以1．6亿美元的高价买断道奇兄弟公司，并开始建造“世界上最高的摩天大楼——一幢68层的庞然大物”。
此时，1929年10月14日，出现在《时代》周刊封面上的是威廉·里格利的面孔，接下来的几周依次登上封面露脸的是：哈里·R·古根海姆、伊瓦·克鲁格、塞缪尔·英萨尔和托马斯·W·拉蒙特——个个都是精英。
在华尔街崩盘之前的最后一期《时代》刊载了新创刊的《财富》（Fortune）杂志——该杂志拥有“绝无仅有的一年10美元的价格”——长达3页的宣言，宣称“通常来说，人们认可这个众所周知的事实：美国的伟大成就在于商业”；另外几页大型广告则分别是巴布森的《报告》（Reports）（“你的美元——它们是否在连续而高效地工作？
”），汉密尔顿牌手表（“你能说出一个成功男人如何履时的吗？
”），罗伯特·I.沃休的新书《华尔街的故事》（TheStoryofWallStreet）（“那些商业巨子正在本书的

字里行间阔步前行……如同中世纪的历险家那样，……包括丹尼尔·德鲁、吉姆·菲斯克、杰伊·古尔德、范德比尔特、希尔、哈利曼等人在内的那些拥有惊天财富的大亨们……”）；这一期《时代》（Time）还介绍了一家投资服务公司——S.W.施特劳斯公司（“他把稳定的收入投资进入名利双收的证券中”），该公司在1932年破产时遗留下了数百万债券无力偿付。
这些报道和广告，承载着持续不断的诱惑与刺激，不断地敲击在普通读者的心头。
曾在1918年发行的“自由公债”中购买下平生第一笔债券的美国人，最近大都转向了更具投机性的事物上。
广告业总在吹捧高价格，而不是鼓励便宜货——从派克大街上售价45000美元的公寓和配备“克雷恩牌路易十六金质器具”的酒店浴室，到售价2．50美元的口红和50美分的剃须刀片——它为轻松赚钱的这代人预定了等级消费的标准。
要想在这场攀向“永久繁荣高原”的登山比赛中能与他人齐头并肩，股票市场无疑是一辆显而易见的快车。
1920年，美国有29609个股票经纪人；在十年时间内，这个数字激增到70950人。
最易观察到的现象，是大多数人不再阅读报纸的头版新闻，而是急匆匆地翻到财经专栏。
不入流的小报和内情通报也积极提供各类投资建议，供那些业余人士参考。
收音机里总是翻腾着“资深顾问”的教导声，恰似教堂里的执事那样，拖着长调吟咏大商人塞缪尔·英萨尔的智慧手册。
公众对商业周期这一神话的兴趣，正在不断增长。
决定商业周期的，究竟是生产过剩，还是生产不足，是银行运作、技术革新，还是癫狂喜悦抑或是歇斯底里式的恐慌，又或许跟宇宙中太阳黑子的影响相关——这些都不清楚。
猜测往往披着预言的外衣，欲望总比计划更有优先权。
乐天派们认为，先前的经济规律都已经失效；另一些人则相对比较让步，他们认为如果每个人都能像这时节流行的歌曲中所唱的那样，能保持住自己阳光的一面，那么，阴雨连绵的日子可能会来，但风雨过后，天空必然会更晴朗。
毕竟，经济衰退是反常的事物。
繁荣无需阐释。
它不会被所谓的有闲阶级所垄断，也不会为富裕的共和党人所独享，尽管共和党的业绩成就可证实他们的确拥有繁荣。
“如果某人每星期节省l5美元，用于投资优质普通股票，并不断地积累红利和股息，到第20年的年底，他将拥有至少80000美元，另有每月400美元的循环投资收益。
他将跻身富人行列。
由于收益可以使人变富，因此我坚定地认为，任何人不仅能够致富，也应该致富。
”民主党全国委员会主席约翰·J．拉斯科布，于1929年夏天发表上述言论。
雇员们被鼓动着投资于他们雇主的股票和债券——这一制度被模棱两可地等同为美国的职工分红体系，甚至是社会保障体系。
购买股票多是通过保证金形式来完成，这表示，投资者——包括那些现金很少但野心很大的小人物们——只需拿出股票价格四分之一左右的现钱即可完成交易。
掮客们通过向银行贷款来支付其余的部分。
掮客贷款这种不稳定的信用模式，于l929年2月开始发生动荡。
当时，联邦储备委员会要求其成员银行，不得向以投机为目的的行为提供贷款。
但是，查尔斯·E．米切尔领头的那些私人银行家立即打开钱柜，为投机者大开方便之门，贷出数百万美元，进一步刺激了当时的牛市及以此为基础的时代信心。
市场缺乏诸如消费需求的切实保障，这种行为连带出另一行为的发作，生产率的提高及投资股票的真实收益都有问题。
当富人们不断变得更富时，数百万收入微薄的老百姓正把自己的储蓄一分不剩地拿出来，同时努力减少物品购买，而孤注一掷地把他们的未来抵押给投机行为。
据验证，20世纪20年代的这些市场交易者，有90%是为了冒险赌博，而非长期投资。

这个主导经济命脉的转变，几乎是在不知不觉之间发生的，早期的产业资本主义转变成了金融资本主义。
对投资者的剥削，会计账目中频繁出现的欺诈行为，都在这个新秩序中扮演了不光彩的角色。
控股公司——19世纪晚期被杀死的“托拉斯”这条恶龙的化身——如今异常兴旺。
它允许少数持股者控制一个分布广泛的庞大帝国，或是控制一个庞大的关系较松散的利益集团，就像塞缪尔·英萨尔辖下30亿美元的公用事业领地。
由持股人所行使的权力，尤其是在公用事业领域，往往跟它的规模非常不成比例，以致身居总统之位的富兰克林·D．罗斯福恰当地描述它是“一只96英寸的大狗被一根4英寸长的尾巴摇动”。
这些担忧，许多时候都在一层接一层地不断叠加，直到如同高大的巴别塔直指天空，但它的底座却在摇晃不已。
通过控股来伪饰公司真实的财务状况，以逃避开监管部门或者大众眼睛，这种情况并不罕见。
有一家名为“合众国银行”的纽约州立银行，于1930年1月——这个时候几乎恰好比因它臭名昭著的破产而导致近50万名存款人遭受灭顶之灾早一年——通过成立一家傀儡公司来隐瞒它日益加重的衰弱。
这家资产额仅为100美元的傀儡公司，名叫“玻利瓦尔开发公司”。
于是，“合众国银行”不断地买卖这家傀儡公司的股票，以制造繁荣的假象。
这场郑重其事的闹剧成功地欺骗了许多局外人，等人们开始慢慢地对其产生怀疑时，这家由众多华丽的花岗岩和大理石建成的银行，已然沦为一个债台高筑、一堆烂账的空壳。

编辑推荐

《经济危机与大国崛起(1929-1941)》：1929—1941，史无前例的经济大萧条时期；经济危机，也是发展机遇；美国由弱变强的真正原因。
一个经济落后的多元文化移民国家，面对股市崩盘、工人大批失业、无房可居、粮价低靡、城乡差异、地区矛盾等突出社会问题，面临世界大战的迫近，在短短十余年间建立起全民社会保障体系、完成了工农业发展规划，从政治、经济、文化和社会等各个方面，将美国建设成为世界强国。
世人不禁发问：它何以能如此？

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com