

<<新编管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<新编管理学原理>>

13位ISBN编号：9787564026264

10位ISBN编号：756402626X

出版时间：2009-8

作者：胡君,李刚

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新编管理学原理>>

### 内容概要

本书吸收当前国内外管理学学科的最新研究成果,结合丰富的案例及管理故事等,围绕管理活动的六大职能(即决策、组织、沟通、领导、控制和创新)展开。

全书共分9章,分别阐述管理与管理者、管理理论的发展、计划、组织、沟通、领导、创新和管理新概念。

内容翔实,结构合理,构思巧妙,特别注重管理理论与实践的紧密结合。

本教材主要用于大学本科经济管理类专业学生学习使用,也可作为其他专业学生的参考书或选学教材,同时还可作为企业管理人员的培训教材和参考读物。

<<新编管理学原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>