

<<管理基础与实务>>

图书基本信息

书名：<<管理基础与实务>>

13位ISBN编号：9787564025083

10位ISBN编号：7564025085

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王社民 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理基础与实务>>

内容概要

《管理基础与实务》是本教材编写团队在总结教学和管理实践的基础上编写的。本书内容具有时代性和实用性，语言简明、通俗，适合教师教学和学生自主学习，也可满足广大管理学爱好者的自学需要。

本教材特点如下： 1. 教材内容突出“实用性”。

根据高等教育教学目标，编者在编写过程中淡化了理论知识，强化了知识的实用性和可操作性。教材通过各章节的学习指导、专家名言、知识延伸、资料、本章知识要点、本章案例、复习思考题、讨论和实训建议等具体栏目，对学习者进行指导，利于其掌握学习重点，拓展知识，理解关键点，掌握分析方法，提高实训技能等。

2. 重视案例教学。

案例教学是提高管理学教学效果的一种好形式。

编者在全书的各章结束时精选了综合性案例，以方便读者学习。

3. 教材中引用了众多专家的重要言论。

专家言论是专家们长期从事管理研究或管理实践的经验总结，引用专家的重要言论既有利于读者理解管理知识，也有利于管理知识的传播。

<<管理基础与实务>>

书籍目录

第一章 认识管理和管理学第一节 认识管理第二节 认识管理学第三节 管理主体和管理职能第四节 管理客体和管理环境第二章 管理思想和管理伦理第一节 中国传统的管理思想第二节 西方管理思想第三节 管理伦理和管理的社会责任第三章 管理原理和管理方法第一节 管理原理第二节 管理方法第四章 决策职能第一节 认识决策职能第二节 科学决策的原则和决策过程第三节 决策方法第五章 计划与目标管理第一节 计划第二节 目标管理第六章 组织职能第一节 认识组织职能第二节 组织结构第三节 组织结构的设计第四节 管理人员的配备第五节 组织文化建设第七章 领导职能第一节 认识领导职能第二节 领导者素质第三节 领导方式理论第四节 领导艺术第八章 激励第一节 认识激励第二节 激励理论第三节 激励的原则与艺术第九章 沟通第一节 认识沟通第二节 沟通障碍第三节 有效沟通第十章 控制职能第一节 认识控制职能第二节 控制的类型第三节 控制的过程第四节 控制的方法第十一章 创新职能第一节 认识创新职能第二节 创新的过程和内容第三节 创造性思维第十二章 管理实务第一节 人力资源管理第二节 信息管理第三节 生产管理第四节 营销管理参考文献

<<管理基础与实务>>

章节摘录

第一章 认识管理和管理学 第一节 认识管理 一、管理的定义 管理并不神秘，生活在地球上的每一个人都从事着一定的管理工作。

“管理是由心智所驱使的唯一无处不在的人类活动。

”如：政治管理、经济管理、军事管理、城市管理、交通管理、教育管理、企业管理、家庭管理、个人管理等。

所以，管理是一种社会现象，它是人类各种社会活动中最重要的活动之一。

彼得·德鲁克说：“人类历史上，还很少有什么事比管理的出现和发展更为迅猛，对人类具有更为重大和更为激烈的影响。

”人类在实践中对管理理论的探索从未止步。

通过近一百年的发展，管理理论已形成了较为完整的科学的理论体系。

管理的本义是管辖、治理，但由于管理的广泛性、复杂性以及管理学家们研究的出发点不同，所以，关于管理的含义，就产生了不同的观点。

（一）国外对管理的定义 泰罗认为：管理就是确切地了解你希望工人干什么，然后设法使他们用最好、最节约的方法完成它。

《世界百科全书》的定义是：管理就是对工商企业、政府机关、人民团体以及其他各种组织的一切活动的指导。

它的目的是要使每一行为或决策有助于实现既定的目标。

美国学者赫伯特·西蒙认为：管理就是决策。

决策程序就是全部的管理过程，决策正确与否直接关系到组织工作的成败。

组织则是由作为决策者的个人所组成的系统。

斯蒂芬·P·罗宾斯认为：管理是指同别人一起，或通过别人使活动完成得更有效的过程。

哈罗德·孔茨认为：管理就是设计一种良好的环境，使人们在群体里高效率地完成既定目标的过程。

美国商学院的定义是：管理就是由一个或更多的人来协调他人活动，以便收到个人单独活动所不能收到的效果而进行的各种活动。

法约尔认为：管理是由计划、组织、指挥、协调及控制等要素组成的活动过程。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>