

<<现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787564025052

10位ISBN编号：7564025050

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：官灵芳，李述容，江培忠 主编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

美国著名管理大师彼得·德鲁克指出，现在已经进入一个企业管理新时代。在全球化竞争日益加剧的趋势下，强化企业管理，提高企业竞争力和经济效益显得尤为重要。对学校教育来说，强化对学生的企业管理知识，培养学生的现代企业管理意识显得十分迫切。

《现代企业管理》以探索培养实践能力强的高素质人才为目标，力求从内容到形式上进行积极创新和尝试，既向学生介绍现代企业管理基本概念、基本理论和基本方法，又注重对学生实践能力的训练。

为了提高学生的综合能力，在每章中配有大量的补充阅读资料和案例思考，每章后面还附有精选案例、复习思考题及实训项目和要求。

本教材适用高等院校经济管理类及相关专业。

本教材由长期从事管理理论研究和管理实践的教师编写而成。

由官灵芳、李述容、江培忠担任主编，李蓓蓓、熊敏担任副主编。

各章的编写分工是：官灵芳，第2章、第12章；李述容，第5章、第7章1~2节；江培忠，第3章；李蓓蓓，第10章、第11章1-2节；陈珊珊，第7章3~5节、第11章3-4节；戚龙琦，第1章；刘俊宏，第4章；李俊，第6章；黎韵文，第8章；熊敏，第9章。

全书由官灵芳修改定稿。

《现代企业管理》在编写过程中，参阅了大量文献，在此向原作者表示衷心感谢！

由于编者水平有限，书中疏漏在所难免，敬请同行专家和广大读者批评指正。

<<现代企业管理>>

内容概要

本书以探索培养实践能力强的高素质人才为目标，力求从内容到形式上进行积极创新和尝试。全书共分12章。

分别是企业管理概述、管理理论的发展、管理的职能、现代企业战略管理、现代企业人力资源管理、现代企业物资管理、现代企业财务管理、现代企业科技管理、现代企业营销管理、现代企业生产管理、现代企业质量管理、企业文化与企业社会责任。

本教材适用于高等院校经济管理类及相关专业教学使用。

书籍目录

第1章 企业管理概述 1.1 企业概述 1.1.1 企业的发展与概念 1.1.2 企业的特征 1.1.3 企业的类型 1.2 现代企业制度 1.2.1 现代企业制度的含义及其特点 1.2.2 现代企业制度的主要内容 1.3 管理概述 1.3.1 管理的概念 1.3.2 管理的性质 1.3.3 管理的职能 1.3.4 管理者 1.4 企业管理 1.4.1 企业管理的概念 1.4.2 企业管理的任务 1.4.3 企业管理的基础工作 本章小结 同步测试 实训项目 综合案例 阅读建议第2章 管理理论的发展 2.1 前管理学时期的管理思想 2.1.1 中国古代管理思想 2.1.2 国外古代管理思想 2.1.3 近代西方管理思想的发展 2.2 古典管理理论 2.2.1 泰勒的科学管理理论 2.2.2 法约尔的一般管理思想 2.2.3 韦伯的行政组织理论 2.3 行为科学理论 2.3.1 早期的行为科学理论——人际关系理论 2.3.2 后期的行为科学理论 2.4 现当代管理理论的发展 2.4.1 现代管理理论的丛林 2.4.2 当代管理思想的发展 本章小结 同步测试 实训项目 综合案例 阅读建议第3章 管理的职能 3.1 计划职能 3.1.1 计划职能概述 3.1.2 决策 3.2 组织职能 3.2.1 组织职能概述 3.2.2 组织结构 3.3 领导职能 3.3.1 领导职能概述 3.3.2 领导权力的构成 3.3.3 沟通 3.4 控制职能 3.4.1 控制职能的概述 3.4.2 控制的类型 3.4.3 控制的过程 3.4.4 控制的方法 本章小结 同步测试 实训项目 综合案例 阅读建议第4章 现代企业战略管理 第5章 现代企业人力资源管理第6章 现代企业物资管理第7章 现代企业财务管理第8章 现代企业科技管理第9章 现代企业营销管理第10章 现代企业生产管理第11章 现代企业质量管理第12章 企业文化与企业社会责任参考文献

章节摘录

第1章 企业管理概述 1.1 企业概述 1.1.1 企业的发展与概念 1.企业的发展 社会的
生产力水平决定社会基本经济单位的组织形式。

企业是社会生产力发展到一定水平的产物，是商品生产与商品交换的产物，社会的基本经济单位在经历了原始社会的氏族部落，奴隶社会的奴隶主庄园，封建社会的家庭和手工作坊等形式的演进后，在资本主义社会诞生了企业这种现代形式。

随着生产力的发展和社会的进步，企业形式不断发展完善。
企业的演进主要经历以下几个阶段。

工场手工业时期。

这是指从封建社会的家庭手工业出现到资本主义初期的工场手工业时期。

16-17世纪，一些西方国家的封建社会制度向资本主义制度转变，资本主义原始积累加快，大规模地剥夺农民的土地，使家庭手工业急剧瓦解，开始向资本主义工场制转变。

工场手工业是企业的雏形。

工厂制时期。

18世纪，西方各国相继开展了工业革命，大机器的普遍采用，为工厂制的建立奠定了基础。

1717年，英国人阿克莱特在克隆福特创立第一家棉纱工厂。

19世纪三四十年代工厂制度在英国和德国等国家普遍建立。

工厂制的主要特征是：实行大规模的集中劳动；采用大机器高效率生产；实行雇佣工人制度；劳动分工深化，生产走向社会化。

工厂制的建立，标志着企业真正的诞生。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>