

<<电子商务网站建设与管理>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网站建设与管理>>

13位ISBN编号：9787564024871

10位ISBN编号：7564024879

出版时间：2010-1

出版时间：北京理工大学

作者：陈联刚//甄小虎//邬兴慧

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务网站建设与管理>>

前言

21世纪,随着全球互联网的发展和普及,我们进入了电子商务时代,这必然对传统营销方式产生巨大的冲击和挑战。

显然,电子商务的发展对整个社会的政治、经济、文化及生活等领域,均产生了根本性的变革,利用互联网开展商务,进行网络营销活动已成为时尚,并成为企业参与国际竞争的最重要手段之一。

从中国改革开放30周年至今,互联网伴随着改革开放波澜壮阔的伟大实践进入中国,没有改革开放,就没有今天的中国互联网。

互联网也给中国的改革开放提供了一个强大的“助推器”,为中国经济社会发展提供了一个新“引擎”。

来自中国互联网协会的数据显示,据2008年的数据显示,中国网民数量达到了2.53亿,比2007年同期增加了9100万人,增长56.2%,网站数量达到191.9万个,互联网国际出口带宽达493.7Gb/s。

我国已经成为世界上互联网用户数量最多的国家,我国网民数量将继续保持增长势头,可见,我国互联网市场潜力巨大,充满机遇,前景广阔。

《电子商务网站建设与管理》是电子商务专业的一门专业必修课程。

该课程综合了电子商务专业所学理论知识、技术知识,是围绕着电子商务网站的建设与管理来构筑的一门综合运用商务与技术的课程。

包括电子商务网站建设的准备、电子商务网站规划、网页的基础知识、构建静态HTML网页、构建动态HTML网页、电子商务网站的推广、电子商务网站的安全等。

其中,最后一个任务是针对电子商务网站建设的综合实例。

通过本课程的学习,重在使学生能了解和掌握电子商务网站的创建过程,以及所涉及的背景和基础知识,掌握电子商务网站核心部分的工作原理和方法,了解网络数据库的基本原理和技术、掌握网页图片的使用,以及HTML、Dreamweaver和ASP的基础知识等,领悟开发实现一个电子商务网站的完整过程。

从教师角度看:《电子商务网站建设与管理》一书,为教师提供了内容较全面、理论与实践相结合的教学蓝本和资料,可以帮助教师更好地完成教学任务,提高教学水平。

从学生角度看:《电子商务网站建设与管理》,可以使学生了解电子商务网站的构建和管理的技能点,从网站规划入手,深刻认识电子商务网站的重要性。

<<电子商务网站建设与管理>>

内容概要

21世纪,随着全球互联网的发展和普及,我们进入了电子商务时代,这必然对传统的营销方式产生巨大的冲击和挑战。

显然,电子商务的发展对整个社会的政治、经济、文化及生活等领域,均产生了根本性的变革,利用互联网开展商务,进行网络营销活动已成为时尚,并成为企业参与国际竞争的最重要手段之一。

从中国改革开放30周年至今,互联网伴随着改革开放波澜壮阔的伟大实践进入中国,没有改革开放,就没有今天的中国互联网。

互联网也给中国的改革开放提供了一个强大的“助推器”,为中国经济社会发展提供了一个新“引擎”。

来自中国互联网协会的数据显示,据2008年的数据显示,中国网民数量达到了2.53亿,比2007年同期增加了9100万人,增长56.2%,网站数量达到191.9万个,互联网国际出口带宽达493.7 Gb/s。

我国已经成为世界上互联网用户数量最多的国家,我国网民数量将继续保持增长势头,可见,我国互联网市场潜力巨大,充满机遇,前景广阔。

《电子商务网站建设与管理》是电子商务专业的一门专业必修课程。

该课程综合了电子商务专业所学理论知识、技术知识,是围绕着电子商务网站的建设与管理来构筑的一门综合运用商务与技术的课程。

包括电子商务网站建设的准备、电子商务网站规划、网页的基础知识、构建静态HTML网页、构建动态HTML网页、电子商务网站的推广、电子商务网站的安全等。

其中,最后一个任务是针对电子商务网站建设的综合实例。

通过本课程的学习,重在使学生能了解和掌握电子商务网站的创建过程,以及所涉及的背景和基础知识,掌握电子商务网站核心部分的工作原理和方法,了解网络数据库的基本原理和技术、掌握网页图片的使用,以及HTML、Dreamweaver和ASP的基础知识等,领悟开发实现一个电子商务网站的完整过程。

从教师角度看:《电子商务网站建设与管理》一书,为教师提供了内容较全面、理论与实践相结合的教学蓝本和资料,可以帮助教师更好地完成教学任务,提高教学水平。

从学生角度看:《电子商务网站建设与管理》,可以使学生了解电子商务网站的构建和管理的技能点,从网站规划入手,深刻认识电子商务网站的重要性。

本教材的特色是:突出“任务导向”,完全基于“工作过程”,提高学生建立电子商务网站的具体“技能点”。

<<电子商务网站建设与管理>>

书籍目录

第1章 电子商务网站概述1.1 电子商务基础1.2 电子商务网站设计与管理的思路1.3 几个典型的电子商务网站思考题案例实训分析第2章 电子商务网站规划、构成与管理2.1 电子商务网站规划概述2.2 电子商务网站的构成2.3 电子商务网站管理思考题案例实训分析第3章 网页的基础知识3.1 HTML基础3.2 Dreamweaver基础3.3 网络数据库技术3.4 ASP技术的应用思考题案例实训分析第4章 构建静态HTML网页4.1 网页设计原则与工作流程4.2 网页色彩与布局4.3 构建网页操作过程4.4 制作简单的图文混排页面思考题案例实训分析第5章 构建动态HTML网页5.1 Flash动画5.2 插入音频和视频5.3 添加滚动字幕5.4 处理CSS样式5.5 添加超链接思考题案例实训分析第6章 网页表格和框架使用6.1 在Dreamweaver中使用表格6.2 表格的布局视图6.3 用框架布局页面6.4 用“层”布局网页思考题案例实训分析第7章 网页中图像的编辑使用7.1 AdobePhotoshop概述7.2 将图像输入Photoshop7.3 色彩的运用7.4 变换和修饰7.5 绘图与绘画7.6 准备将在Web上使用的图形思考题案例实训分析第8章 电子商务网站的推广8.1 电子商务网站运行环境8.2 电子商务网站的传统推广方式8.3 电子商务网站的网络推广方式8.4 电子商务网站推广效果的测试与评估思考题案例实训分析第9章 电子商务网站的安全9.1 电子商务网站安全基础9.2 电子商务网站的主要威胁9.3 电子商务网站的保障体系思考题案例实训分析第10章 电子商务网站的管理与维护10.1 电子商务网站管理与维护的概述10.2 电子商务网站客户服务管理10.3 电子商务网站维护的主要内容思考题案例实训分析第11章 综合实训11.1 网上书店系统设计思想和总体设计11.2 后台系统设计11.3 前台系统设计11.4 网络书店实例思考题参考文献

章节摘录

插图：目前，我国电子商务呈现多层次、多元化的发展态势。

电子商务正在从大城市、沿海城市向中小城市、内地城市扩张，同时，其行业应用进一步普及，外贸、能源、制造、金融等行业成为发展电子商务的先行行业。

在经济发达的东部地区，行业网站发展迅速，仅浙江地区就有上千家，约占全部行业网站的二分之一。

我国全新的第二代智能交易平台已经开始推广运用，移动商务成为电子商务发展的新领域，搜索引擎吸引了网民们的注意力，成为电子商务最有潜力的盈利工具之一。

网络视频、网络音乐、网络游戏为人们提供了新的虚拟娱乐方式，并形成了新的产业。

此外，电子商务服务商以及网络公司在推进传统产业信息化的同时，自身正在向着产业化方向发展，形成了初具规模的电子商务服务业。

2008年，世界范围的电子商务继续快速发展，成为经济全球化的助推器。

电子商务的广泛应用降低了企业经营、管理和商务活动的成本，促进了资金、技术、产品、服务和人员在全球范围的流动，推动了经济全球化的发展。

目前，电子商务的应用已经成为决定企业国际竞争力的重要因素，以美国亚马逊、eBay以及中国的阿里巴巴等公司的成功说明电子商务正在引领世界服务业发展，并影响着未来商业发展模式。

从整体情况看，2008年世界电子商务交易额达13.8万亿美元，占全球商品交易的18%，以美国为首的发达国家，仍然是电子商务主力军，中国等发展中国家电子商务异军突起，日益成为国际电子商务市场的重要力量。

2008年，B2B电子商务仍占主导地位，B2C、G2C、G2B、C2C等发展迅猛，呈现多元发展态势，以大型骨干企业为龙头的行业电子商务是B2B主流力量，而第三方电子商务平台就成为中小企业电子商务应用的成功发展模式之一。

<<电子商务网站建设与管理>>

编辑推荐

《电子商务网站建设与管理》：21世纪高等学校规划教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>