

<<艺术设计概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计概论>>

13位ISBN编号：9787564023089

10位ISBN编号：7564023082

出版时间：2009-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李晓莹，张艳霞 编

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<艺术设计概论>>

前言

20世纪80年代初，中国真正的现代艺术设计教育开始起步。

90年代末期以来，中国现代产业迅速崛起，在现代产业大量需求设计人才的市场驱动下，我国各大院校实行了扩大招生的政策，艺术设计教育迅速膨胀。

迄今为止，几乎所有的高校都开设了艺术设计专业，艺术类专业已经成为最热门的专业之一，中国已经发展成为世界上最大的艺术设计教育大国。

但我们应该清醒地认识到，艺术和设计是一个非常庞大的教育体系，包括了设计教育的所有科目，如建筑设计、室内设计、服装设计、工业产品设计、平面设计、包装设计等，而我国的现代艺术设计教育尚处于初创阶段，教学范畴仍集中在服装设计、室内装潢、视觉传达等比较简单的设计领域，设计理念与信息产业的要求仍有相当的距离。

为了适应信息产业的时代要求，中国各大艺术设计教育院校在专业设置方面提出了“拓宽基础、淡化专业”的教学改革方案，在人才培养方面提出了培养“通才”的目标。

正如姜今先生在其专著《设计艺术》中所指出的“工业+商业+科学+艺术：设计”，现代艺术设计教育越来越注重对当代设计师知识结构的建立，在教学过程中不仅要传授必要的专业知识，还要讲解哲学、社会科学、历史学、心理学、宗教学、数学、艺术学、美学等知识，以培养出具备综合素质能力的优秀设计师。

另外，在现代艺术设计教育院校中，对设计方法、基础工艺、专业设计及毕业设计等实践类课程也越来越注重教学课题的创新。

理论来源于实践、指导实践并接受实践的检验，我国现代艺术设计教育的研究正是沿着这样的路线，在设计理论与教学实践中不断摸索前进。

在具体的教学理论方面，几年前或十几年前的教材已经无法满足现代艺术教育的需求，知识的快速更新为现代艺术教育理论的发展提供了新的平台，兼具知识性、创新性、前瞻性的教材不断涌现出来。

随着社会多元化产业的发展，社会对艺术设计类人才的需求量逐年增加，现在全国已有1400所高校开设了艺术设计教育专业，而且各高等院校每年都在扩招艺术设计专业的学生，每年的毕业生超过10万人。

<<艺术设计概论>>

内容概要

艺术设计是一门综合的学科门类，是社会经济高速发展中科学、经济、人文相结合的产物。艺术设计概论是设计师和设计专业学生的入门指南，也是一门引导学生进行理性思考的设计理论基础课。

通过该门课程的学习，可以使学生对艺术设计专业有一个整体的认识，为以后的专业实践打下良好的基础。

以往的教学中，往往将很多精力放在专业设计方法及设计技巧的学习和运用上，却忽略了最为基础的设计观念和设计思维方式的学习和研究。

设计者缺乏应有的专业理论素养和理性的设计思维，不能用专业理论来指导设计实践，这样是不可能设计出真正有价值的作品的。

本书结合对设计教学与实践的探索和思考，以精炼易懂的语言阐述了艺术设计的基本概念、设计类型、设计的思维方法、设计与审美、设计批评等，并结合设计作品从各个角度深度剖析，全面展示了现代设计领域中的新思维、新观念、新理论、新技巧和新作品，能帮助学生开阔视野，把握设计的发展趋势，提高理论素养，更好地完成设计实践。

<<艺术设计概论>>

书籍目录

第一章 艺术设计概述第一节 艺术设计的含义第二节 艺术设计的特性第三节 艺术设计的原则第二章 艺术设计的历史第一节 中国艺术设计史第二节 西方艺术设计史第三章 艺术设计的类型第一节 视觉传达设计第二节 产品设计第三节 环境设计第四章 艺术设计的思维与办法第一节 设计思维的基本概念第二节 设计思维的基本特征第三节 设计思维的基本过程第四节 设计思维的基本形式第五节 设计思维的类型第六节 设计思维的方法第七节 设计思维的训练第五章 设计师的职业技能及分类第一节 设计师的知识技能要求第二节 设计师的类型第三节 设计师的社会职责第六章 设计与审美第一节 现代审美观念第二节 现代审美观念下的现代设计第一节 设计批评的对象与批评者第二节 设计批评的标准第三节 设计批评的方式第四节 我国的设计批评现状第七章 设计批评第一节 中国部分第二节 外国部分第八章 作品赏析参考文献

<<艺术设计概论>>

章节摘录

第一章 艺术设计概述 第一节 艺术设计的含义 在中国，“设计”最初是分开使用的。“设”是指预想和策划，“计”是指特定的方法和策略。西方“设计”的概念产生于意大利文艺复兴时期，其最初的意义是指素描、绘画等基本表现手法。到了18世纪，英国《大不列颠百科全书》中“Design”一词的解释为：“指艺术作品的线条、开关比例、动态和审美方面的协调。在此意义上，Design与构成意义相同；可以从平面、立体、色彩、结构、轮廓的构成等诸方面加以思考，当这些因素融为一体时，就产生了比预想更好的结果……”。这时“Design”的含义还被大致限定在艺术观念的视觉方面。第一次世界大战以后，德国包豪斯学院把“设计”一词首次运用于某些课程名称里，如“金属设计”、“印刷设计”、“家具设计”、“包装设计”等，这样“Design”的词义逐渐和纯艺术内涵产生了区别，现代意义上的“设计”概念逐步形成，即对“Design”的理解更多地界定为对产品外观的要求和内部结构的安排等，它强调产品的色彩、肌理、形态等形式因素，注重对设计产品材料的开发、研究，追求产品的观赏性和审美价值。我们可以这样理解：设计是一种构思与计划，以及将这种构思与计划通过一定的手段使之视觉化的创作过程。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>