

<<汽车之感悟2>>

图书基本信息

书名：<<汽车之感悟2>>

13位ISBN编号：9787564016098

10位ISBN编号：7564016094

出版时间：2008-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：黄松，徐满年 著

页数：139

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汽车之感悟2>>

内容概要

汽车是改变世界的机器，汽车工业是对人类工业文明发展进程影响最大的产业之一。在汽车工业的发展中，技术的作用至关重要。

内容主要包括商用车系列车型总体设计，制动篇，和转向篇。

讨论了上到如何发展我们产品研发的思想认识层面的问题，下至商用车系列车型后桥轮距设计问题，自然地浑然一体。

本书作者黄松和徐满年同志是长期工作在汽车设计开发一线领域的资深专家，主持了众多车型的开发工作，不仅见证了东风成长的历程，也在长期的设计开发实践中积累了丰富的经验。

《汽车之感悟》是两位作者集数十年之工作经验而成的，是两位作者对在工作中遇到的具体问题和在具体问题背后所隐藏着的深层次问题不懈思索而成的。

本书讨论了上到如何发展我们产品研的思想认识层面的问题，下至商用车系列车型后桥轮距设计问题，自然地浑然一体，十分难得。

这说明两位作者多年来一直在为“出产品、出人才、出思想”而努力着。

<<汽车之感悟2>>

作者简介

黄松，1978年8月毕业于武汉工学院。
毕业后，一直在东风汽车公司从事产品研发工作，曾任东风汽车公司专务副总经理、东风汽车公司产品总设计师、东风汽车公司科技部部长，现为东风汽车公司顾问。

取得的主要成果有：东风EQ1141G载货汽车开发、东风EQ1118系列载货汽车开发、东风EQ2102越野汽车开发、东风猛士EQ2050高机动轻型越野汽车开发等，其中获省部级以上科技进步奖六项。

<<汽车之感悟2>>

书籍目录

第1章 商用车系列车型总体设计 1-1 商用车系列车型变速器I挡速比的初选 1-2 商用车系列车型发动机外特性扭矩参数的选择 1-3 商用车发动机低速扭矩和极限转速要求的确定 1-4 商用车变速器挡位数及各挡传动比的确定方法 1-5 关于变速器多挡化趋势的讨论 1-6 电控发动机的应用 1-7 关于总成的独立开发 1-8 后桥总成的独立开发 1-9 汽车产品开发应用同步工程初探第2章 制动篇 2-1 EQ1061轻型汽车前、后轮制动力分配比例的确定 2-2 汽车车轮制动器制动力矩设计指标的确定——EQ1061车型制动器制动力矩指标的确定 2-3 制动系统结构型式概述 2-4 非浮式制动蹄鼓式制动器制动效能的分析计算方法 2-5 等压分布的先进性分析 2-6 浮式蹄设计问题的提出 2-7 浮式蹄制动器结构简介 2-8 浮式蹄制动器设计分析 2-9 EQ1061制动系改进设计总结第3章 转向篇 3-1 四轮汽车最小转弯直径的计算分析 3-2 汽车操纵稳定性基础理论概述 3-3 研究汽车操纵稳定性基础理论——二自由度模型问题的提出 3-4 汽车的转向原理暨转向时整车回转中心的分析 3-5 新汽车操纵稳定性模型 3-6 新汽车操纵稳定性模型的应用 3-7 轮距对汽车操纵稳定性影响的研究 3-8 转向梯形“矩形化”对汽车操纵稳定性影响的研究 3-9 转向梯形“矩形化”在东风猛士开发中的应用 后记参考文献

章节摘录

第1章 商用车系列车型总体设计 § 1-6 电控发动机的应用 电控发动机与传统的非电控发动机相比较,突出的优点是可以满足高排放标准的要求。

除此之外,电控发动机利用ECU优化发动机的供油量,从而可适当提高发动机动力或提高发动机的经济性,可见电控发动机的应用除满足高排放法规标准要求之外,还有以下应用。

应用1:在保证与传统非电控发动机动力指标相同的情况下,可适当减小发动机的排量,即减轻发动机的质量。

应用2:发动机排量不变,提高整车动力性。

应用3:发动机排量不变,最大扭矩及最大功率指标也不变,而是利用电控发动机的特点,提高发动机中低速区的动力,达到减少整车对变速器挡位数的要求,缩短变速器的轴向尺寸和减轻变速器的成本及质量。

对于大于发动机最大扭矩点转速的高转速区,则是利用电控发动机的特点来提高燃油经济性指标。

建议此种应用可在4×2式基本型商用车上考虑。

下面再以额定总重为9.86t的“高速、经济”型动力方案为例,阐述关于提高发动机中低速区的动力,可减少整车对变速器挡位数要求的原理。

对应用电控发动机提高发动机中、低速动力,可减少整车对变速器挡位数的要求说明如下。

.....

<<汽车之感悟2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>