

<<电子商务师实训>>

图书基本信息

书名：<<电子商务师实训>>

13位ISBN编号：9787564014018

10位ISBN编号：7564014016

出版时间：2008-5

出版时间：北京理工大学出版社

作者：周长青 等编

页数：197

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务师实训>>

内容概要

本书主要供高职高专电子商务专业学生实训使用，因此本书在编写内容和形式上体现了高职高专教育的培养目标，即“培养适合生产、建设、管理、服务第一线需要的高等技术应用型专门人才”。本书主要借助一个精心设计的虚拟商务环境，为学生提供实践电子商务的方案，主要包括的实训内容有：B2C网上交易流程、C2C交易流程、B2B交易流程、物流网、网上银行、CA认证实验、网络营销、EDI模拟、BBS、网上单证、电子邮件、网页制作、网络信息收集等，涵盖了当前电子商务运作的几种基本模式和过程中的各个主要环节。

本书所有实验都应用专门的电子商务实验室软件，该软件环境是国家劳动和社会保障部电子商务师考试指定的标准环境。

因此，该书也可作为学生考取国家劳动和社会保障部助理电子商务师、电子商务师职业资格证书的实训用书。

本书严格按照知识的难易程度和专业知识的先后顺序，帮助学生将所学理论很好地应用于实践，每个实验都列出了实验目的、要求及详尽的实验步骤，使初学者可以轻松入门，因此也可作为学生自学用书。

书籍目录

实验一 B2C网上交易流程 1.1 实验目的及要求 1.2 实验程序步骤 1.2.1 商户在电子银行注册 1.2.2 商户进驻网上商城 1.2.3 B2C购物网站的后台管理 1.2.4 B2C网上购物的前台实验二 C2C交易流程 2.1 实验目的及要求 2.2 实验程序步骤 2.2.1 个人会员信息 2.2.2 买方行为 2.2.3 卖方行为 2.2.4 后台管理实验三 B2B交易流程 3.1 实验目的及要求 3.2 实验程序步骤 3.2.1 企业会员信息 3.2.2 买方行为 3.2.3 卖方行为实验四 物流网 4.1 实验目的及要求 4.2 实验程序步骤 4.2.1 配送商(物流商)身份的注册 4.2.2 初始化物流后台 4.2.3 物流前台的管理 4.2.4 物流后台的管理实验五 网上银行 5.1 实验目的及要求 5.2 实验程序步骤 5.2.1 企业网上银行 5.2.2 个人网上银行 5.2.3 网上商城实验六 CA认证实验 6.1 实验目的及要求 6.2 实验程序步骤 6.2.1 CA认证中心 6.2.2 CA证书申领与应用 6.2.3 证书应用过程实验七 网络营销 7.1 实验目的及要求 7.2 实验程序步骤 7.2.1 会员注册 7.2.2 搜索引擎实验 7.2.3 电子杂志 7.2.4 电子邮件列表营销 7.2.5 新闻组 7.2.6 网络广告模拟实验 7.2.7 调查问卷 7.2.8 用户信息 7.2.9 域名的申请 7.2.10 网站建设实验八 EDI模拟 8.1 实验目的及要求 8.2 实验程序步骤实验九 网上单证 9.1 实验目的及要求 9.2 实验程序步骤 9.2.1 网上单证(前台) 9.2.2 单证设计管理(后台)实验十 BBS 10.1 实验目的及要求 10.2 实验操作步骤实验十一 电子邮件 11.1 实验目的及要求 11.2 实验操作步骤实验十二 网页制作 12.1 实验目的及要求 12.2 实验内容 12.2.1 HTML语言 12.2.2 动态网页制作实验十三 网络商务信息收集 13.1 实验目的及要求 13.2 实验程序步骤 13.2.1 利用下载软件下载 13.2.2 FTP的使用 13.2.3 BBS收集发布信息 13.2.4 其他方法实验十四 安全工具使用 14.1 实验目的及要求 14.2 实验操作步骤 14.2.1 计算机病毒的特性 14.2.2 计算机病毒的分类 14.2.3 瑞星杀毒软件升级方法 14.2.4 防火墙基础知识实验十五 基本安全技术 15.1 实验目的及要求 15.2 实验程序步骤 15.2.1 加密技术 15.2.2 邮件的加密与解密原理 15.2.3 WinRAR ZIP加密步骤 15.2.4 Word文件加密 15.2.5 Excel文件加密 15.2.6 加密文件与文件夹 15.2.7 对邮件进行加密和解密 15.2.8 交易安全管理参考文献

<<电子商务师实训>>

章节摘录

实验一 B2C网上交易流程B2C即企业通过互联网为消费者提供一个新型的购物环境——网上商店，消费者通过网络在网上购物并支付。

由于这种模式节省了客户和企业的时间和空间，大大提高了交易效率，特别对于工作忙碌的上班族，这种模式可以为其节省宝贵的时间。

1.1 实验目的及要求要求学生掌握如何开设网上商店。

要求学生能够进行网上模拟购物。

要求学生能够对后台进行进销存的管理。

1.2 实验程序步骤1.2.1 商户在电子银行注册（1）以学生身份登录后，进入学生操作员页面。

（2）点击“进入实验室”按钮，正式进入到“电子商务师实验室”页面。

点击82C首页，进入82C电子商城。

如图1.1所示。

（3）进入电子商城首页，点击“申请82C特约商户”后，进入“82C特约商户申请表”页面，填写相应内容。

（4）填写完毕后，点击“确定”按钮，进入“82C特约商户申请表结果”页面。

并且要求记住自己的“银行账号”，为日后进行网上支付结算使用。

（5）商户在完成电子银行注册后，下一步就可以进驻电子商城建立自己的网上商店了。

1.2.2 商户进驻网上商城商户是为消费者提供网上购物服务的人，所以商户需要申请进驻网上商城，开设网上商店，并初始化网上商店。

网上商城以柜台租赁的方式提供空间，供商户进行网上建店。

商户进驻的过程就是在网上商城进行注册的过程。

商户进驻的操作步骤如下。

（1）进入82C首页，点击“商户登录”后，进入商户登录页面，如图1.2所示。

<<电子商务师实训>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>